

## Nachhaltigkeitsbericht



### Wir übernehmen Verantwortung!

Bei Zeeh Design hat Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmenskultur und -philosophie einen hohen Stellenwert. Das Unternehmen versteht darunter seine Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Partnern, Gesellschaft und natürlich gegenüber der Umwelt.

### Sustainable Company powered by FAMAB

Seit dem Frühjahr 2013 ist Zeeh Design „Sustainable Company powered by FAMAB“ zertifiziert. Es wurde bewusst dieses Nachhaltigkeitskonzept angestrebt, weil es vom Verband für Direkte Wirtschaftskommunikation und seinen Partnern CO2OL und Viabono konkret für die Live-Kommunikationsbranche entwickelt wurde und direkt auf die Messe- und Eventbranche zugeschnitten ist. Das Ergebnis spricht für sich: Zeeh Design wurde als 26. Unternehmen von ca. 250 FAMAB Mitgliedern zertifiziert!

### Einsatz von umweltfreundlichen Technologien und Materialien im Projektmanagement

Bei jedem Projekt steht die Umweltverträglichkeit im Fokus. Die Verwendung von umweltfreundlichen Technologien und Materialien ist Standard und wird im Unternehmen vom eigenen Nachhaltigkeitsmanagement in Zusammenarbeit Projektmanagement und dem Einkauf organisiert.

Wir arbeiten stets an einer Optimierung des Materialeinsatzes sowie der Wiederverwertung unserer Produkte. Und das ist nur ein Teil der Aktivitäten, die Zeeh Design dem Ziel, ökologische Gesichtspunkte bestmöglich mit ökonomischen Anforderungen zu verbinden, jeden Tag kontinuierlich näher bringen.

### Langfristige Kundenbindungen ist unser Ziel!

Bereits seit vielen Jahren war Zeeh Design nachhaltig verantwortliches Handeln wie beispielsweise langfristige Kundenbeziehungen, fairer und respektvoller Umgang mit Partnern und Dienstleistern sowie eine offene und partnerschaftliche Kommunikation wichtig.

### Stromversorgung aus sauberen Kraftwerken

Verstärkt werden jetzt Maßnahmen mit hohem Umwelt-Engagement realisiert: Bereits seit Januar 2012 arbeitet Zeeh Design mit Ökostrom, im Februar 2013 wurde eine KfW-Energieberatung durchgeführt.



### Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig!

Zufriedene Mitarbeiter sind die Grundvoraussetzung für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Daher bietet Zeeh Design diverse After-Work-Aktivitäten wie Fußball, Spinning und ähnliches an. Gemeinsam nehmen wir außerdem an diversen Sportereignissen wie z.B. beim 24h-MountainBike-Rennen in München teil.

## Nachhaltigkeitsbericht



### **WEITERE MAßNAHMEN – BEREITS AKTIV IM EINSATZ:**

#### **Alltagstest eines LKW mit HyRange® 8-Extender**

Im Frühjahr 2014 testet Zeeh Design 4 Wochen den LKW der Firma Proton Motor mit Brennstoffzelle im täglichen Gebrauch für Messetransport und Logistik. Die Ergebnisse aus der Testphase werden in die weitere Entwicklung des Brennstoffzellen-Systems einfließen.

#### **Leistungsbereich Expogreen**

Ein eigener Leistungsbereich „Expogreen“ umfasst die nachhaltige Beratung, Planung, Konzeption und Umsetzung von emissionsreduzierten Messeständen und Events. Auf Basis des Kunden-Briefings bietet Zeeh Design an, ein Kommunikationsdesign zu entwickeln, welches mit intelligentem Einsatz der verfügbaren Ressourcen den Kundenwünschen entspricht und gleichzeitig die Umweltbelastung durch einen hohen Anteil an wiederverwendbaren Materialien minimiert. Es wird darauf geachtet bei der Realisation des Projektes umweltschonende Alternativen zu präferieren, um Emissionen zu reduzieren. Auf Kundenwunsch wird angeboten nicht-vermeidbare Emissionen durch den Zukauf von Zertifikaten zu neutralisieren und eine individuelle CO2-Bilanz für das Projekt zu erstellen.

### **Langfristige Nachhaltigkeit durch Informations-veranstaltungen**

Durch eine Schulung wurden unsere Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeit sensibilisiert. Im Rahmen des Zeeh Design Infotag 2013 informierte die Geschäftsleitung die Mitarbeiter umfassend über Zeeh Design Sustainable Company sowie Zeeh Design Expogreen. Ein externer Referent schulte zusätzlich die Bedeutung der Nachhaltigkeit.

