

BERICHT ZUR NACHHALTIGKEIT 2021

der Zeeh Design GmbH für das Berichtsjahr 2020
mit den Daten des Betrachtungszeitraums 2018–2020

Gemäß Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS) in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 mit der Erweiterung gemäß Richtlinie 2020 Nachhaltigkeitsmanagement EMASplus mit Kerninhalten der ISO 26000



Inhalt

1.0	Vorwort der Geschäftsführung	03
2.0	Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH	04
3.0	Nachhaltigkeit als moderne Business-Kompetenz	05
4.0	Umweltpolitik	06
5.0	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	07
6.0	Planung des Umweltmanagementsystem	15
7.0	Verbesserungsprogramm 2021–2025	19
8.0	Aktuell durchgeführte Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung	22
9.0	Daten und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung	22
10.0	Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung	23
11.0	Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen	28

1.0 Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Leser*Innen,

die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Auswirkungen auf die Messe- und Eventbranche stellen das Unternehmen seit Anfang 2020 vor Herausforderungen mit immensen Ausmaßen. Der „Shutdown“ ganzer Volkswirtschaften ist historisch gesehen einmalig. Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Folgen können zum jetzigen Zeitpunkt nicht vorausgesagt werden.

Die Zeeh Design GmbH wird diese schwierige Zeit meistern! Wir halten an unserer Vision fest, auch in Zukunft weiterhin anspruchsvolle Markenauftritte für Unternehmen verschiedenster Branchen zu kreieren, zu planen und umzusetzen – auf Messen, Events, Hauptversammlungen, Produktpräsentationen oder Roadshows.

Nichts kann ein persönliches Gespräch ersetzen! Somit sind und bleiben Messen und Events weiterhin Orte der Begegnungen und Emotionen und bieten geeignete Rahmenbedingungen, um innovative Unternehmen und deren Produkte zu präsentieren, um Neukunden zu gewinnen.

Wir unterstützen sie auch in Zukunft mit passgenauen Lösungen, die höchsten Standards in Sachen Individualität, Qualität und Sicherheit entsprechen!

Herzlichst,



Julian Hauser
Geschäftsführer
Zeeh Design GmbH



Tobias Müller
Geschäftsführer
Zeeh Design GmbH

2.0 Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH

Seit über vier Jahrzehnten ist die Zeeh Design GmbH als Dienstleister der Messebau- und Eventbaubranche auf dem Markt etabliert. Unser Geschäftsmodell folgt zielgerichtet aufeinander abgestimmten innovativen Prozessen. Dabei stellen wir die Ziele unserer Kunden immer in den Mittelpunkt, sodass unsere Leistungen die Kundenmarke deutlich transportieren.

Ein interdisziplinäres Zusammenspiel aus Projektmanagement, Engineering, Kreativität, Innovation, Design und Handwerk macht es möglich, beeindruckende und maßgeschneiderte Markenarchitekturen zu entwickeln. Denn Zufriedenheit unserer Kunden allein ist für uns nicht ausreichend – wir wollen ihre Erwartungen übertreffen!

Um auf diese Weise erfolgreich zu sein, schaffen wir Wertschöpfungsketten, die uns eng mit Kunden, Agenturen und Lieferanten verbinden. Zeeh Design hat sich darauf spezialisiert, Beratung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung anspruchsvoller Markenauftritte zu realisieren – für Unternehmen weltweit.

Standort Puchheim nahe München	Seit 1979 erfolgreich am Markt	Insgesamt 11.000 m ² Nutzfläche	Eigene Produktion
Lagerflächen für Kunden- materialien	67 Mitarbeiter 18% Frauen	Erfahrenes Montageteam	Fuhrpark mit 24 Fahrzeugen
Professionelles Projekt- management	13 Fachbereiche 2 DHBW Studenten	Management- systeme EMAS & EMASplus	Mitglied bei fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Awards



3.0 Nachhaltigkeit als moderne Business-Kompetenz



„Nachhaltigkeit gehört zu unserer Unternehmenskultur. Wir verstehen darunter unsere Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Partnern, der Gesellschaft und natürlich der Umwelt. Unser Ziel ist es, ökologische sowie soziale Gesichtspunkte mit ökonomischen Anforderungen zu verbinden.“

Julian Hauser | Zeeh Design GmbH



„Nachhaltigkeit gewinnt immer stärker an Bedeutung. Nachhaltiges Denken und Handeln lassen sich aber nicht anordnen. Beides muss ein selbstverständlicher Teil des Arbeitsalltags sein und gelebt werden.“

Nachhaltigkeit, auch im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses, ist ein integraler Bestandteil unseres Unternehmens – ganz im Sinne unseres Leitbilds.“

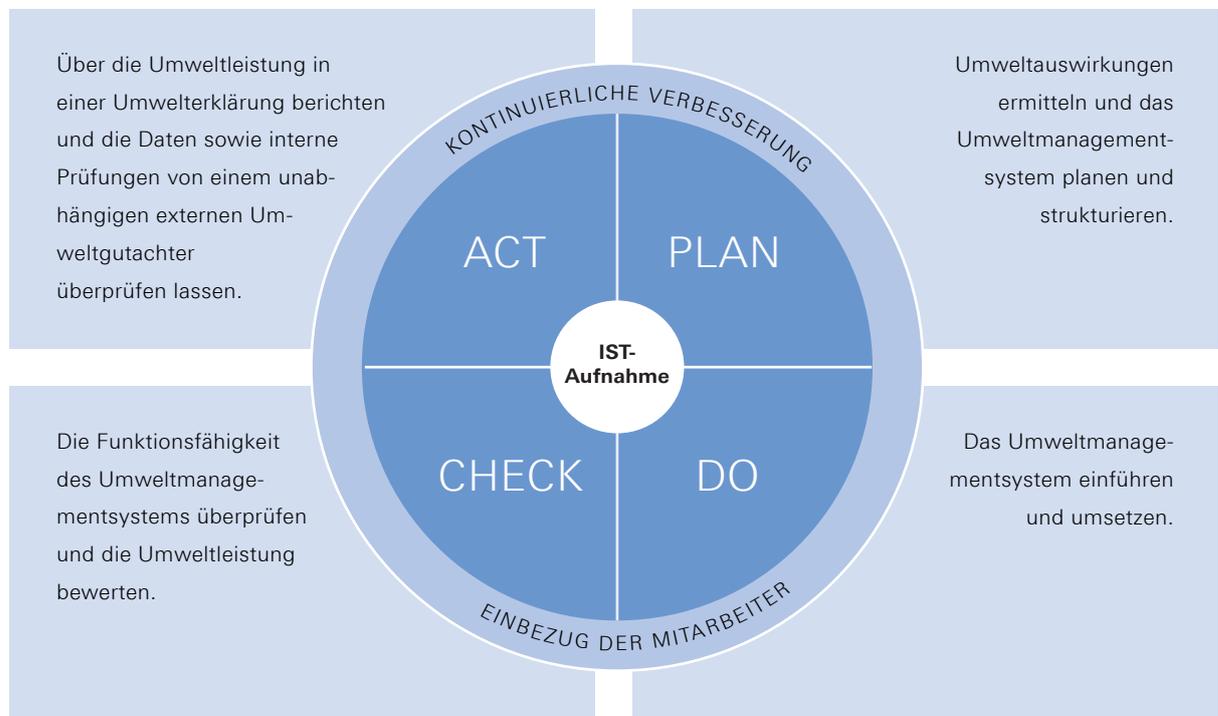
Tobias Müller | Zeeh Design GmbH

Seit der Gründung der Zeeh Design GmbH leben wir die Werte Umwelt- und Sozialverträglichkeit. Wir denken und handeln nachhaltig und arbeiten kontinuierlich daran, die von uns formulierten Nachhaltigkeitsziele in der Unternehmenspraxis zu optimieren.

Um die Nachhaltigkeitsperformance des Unternehmens für unsere Kunden und für die Öffentlichkeit sichtbar zu machen, wurde unsere Nachhaltigkeitsausrichtung seit 2013 zunächst auf das branchenspezifische Zertifikat „Sustainable Company powered by *FAMAB“ gestützt. Das Zertifikat wurde vom Verband für Direkte Wirtschaftskommunikation und seinen Partnern für die Veranstaltungsbranche entwickelt.

Aufgrund der eigenen Zielsetzungen sowie der Zukunftsfähigkeit und Akzeptanz am Markt haben wir uns vor einigen Jahren dazu entschieden, ein umfassendes und hochwertiges Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach der EMAS-Verordnung (EG) Nr. 1221/2009, der Verordnung (EU) 2018/2026 sowie der Richtlinie EMASplus 2020 zu implementieren.

Übergeordnetes Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens. Um dieses Ziel zu erreichen, orientiert sich Zeeh Design an dem für Managementsysteme etablierten Plan-Do-Check-Act-Zyklus.



*Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die „fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft“

Für die Koordination und Steuerung des Nachhaltigkeitsmanagementsystems wurde eigens eine Stabsstelle eingerichtet. Diese ist direkt der Geschäftsführung unterstellt und wird durch eine Nachhaltigkeitsbeauftragte wahrgenommen. Unterstützung erfährt sie durch das abteilungsübergreifende EMASplus-Team.



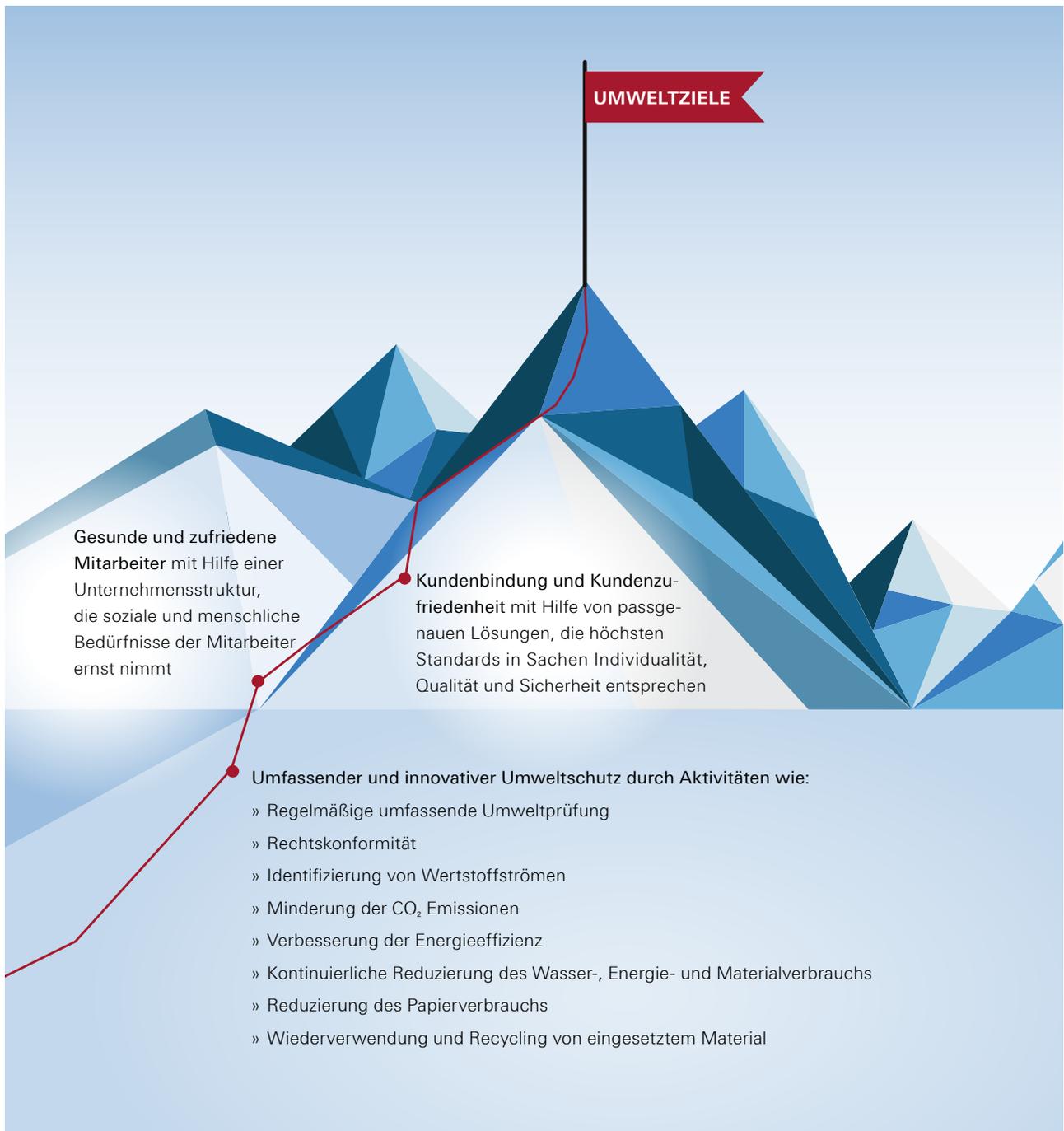
*Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die „fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft“

4.0 Umweltpolitik

Für die Zeeh Design GmbH ist es eine wichtige Handlungsmaxime, verantwortungsvoll und schonend mit der Umwelt umzugehen. Dazu wollen wir die gesteckten ökologischen Ziele gemeinsam erreichen – mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Hierbei gehen wir über die rechtlichen Anforderungen hinaus und ergreifen zusätzliche, freiwillige Maßnahmen, um Mensch und Umwelt zu schützen.

Ziel ist es, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Wir setzen dabei auf zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen in unseren Wertschöpfungsprozessen und bevorzugen Lieferanten und Dienstleister, die nachweislich sozial-ökologisch wirtschaften und ebenfalls unsere Umweltziele vertreten:



Das integrierte Managementsystem für Umwelt und Nachhaltigkeit macht es möglich, die Wirkung unseres Handelns durch Indikatoren zu ermitteln, die Ergebnisse zu bewerten – und einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess anzustoßen.

Zudem führen wir verbindliche Standards ein, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind.

Um unsere Kunden sowie die Öffentlichkeit zu informieren, veröffentlichen wir jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht. Wir führen regelmäßig Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen durch, um unser Wissen ständig zu erweitern, wie sich Produkte und Produktionsverfahren auf Mensch und Umwelt auswirken.

5.0 Verantwortungsvolle Unternehmensführung

5.1 Grundsätze der Zeeh Design GmbH

Wir arbeiten konsequent daran, ein ökologisch und sozial glaubwürdiges Verhalten in unserer Strategie zu verankern. Ein ausgeprägtes Bewusstsein für Verantwortung ist von hohem Nutzen für unser Unternehmen. Wir verschaffen uns damit nicht nur Wettbewerbsvorteile, sondern sorgen darüber hinaus für Stabilität und eine führende Marktposition in der Zukunft. Eine nachhaltige Firmenpolitik und das Leitbild der Zeeh Design GmbH sind die tragenden Elemente unseres mittelständischen Unternehmens. Die Grundsätze der Zeeh Design GmbH orientieren sich an der EMASplus-Richtlinie und somit an der Norm ISO 26000 mit den folgenden zentralen Kernthemen:



Einzigartige Markenerlebnisse – dafür steht die Zeeh Design GmbH. Wir realisieren anspruchsvolle Auftritte für Unternehmen verschiedenster Branchen. Für Messen, Events, Hauptversammlungen, Produktpräsentationen oder Roadshows. Mit diesem Geschäftsmodell stehen für uns vor allem die Kernthemen Organisationsführung, Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Umwelt, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie Kundenanliegen im Vordergrund.

5.2 Unser Leitbild

Werte und Kultur

Wir haben uns im Code of Conduct verpflichtet, in unserem Unternehmen nachhaltig zu wirtschaften. Das heißt: Wir verbessern stets unsere Prozesse in allen Geschäftsbereichen, damit wir höchste ökonomische, soziale und ökologische Anforderungen erfüllen.

Wirtschaftlichkeit, Qualität, Zuverlässigkeit – das sind die Eckpfeiler unseres Unternehmens. Genauso haben wir Mindestanforderungen festgelegt, die unsere Mitarbeiter, Lieferanten, Dienstleister und Partner zu erfüllen haben.

Wir fördern unsere Mitarbeiter: Alle Mitarbeiter qualifizieren sich laufend weiter, um gesetzlichen, wirtschaftlichen und organisatorischen Anforderungen zu genügen – da jeder im Unternehmen eine hohe Verantwortung für sich und gemeinsam im Team trägt. Hinzu kommen: attraktive Arbeitsbedingungen, individuelle Freiräume und berufliche Perspektiven. Ein zentrales Anliegen ist die Zufriedenheit unserer Kunden, die immer wieder von unserem hohen Innovationstakt profitieren. Dabei stehen wir mit ihnen in einem intensiven Dialog und konzentrieren uns ganz auf deren Wünsche und Bedürfnisse.

Die „Exzellenz Offensive 2020“ hat uns den Weg zu schlanken und flexiblen Prozessen gebahnt. Design, Digitalisierung und Projektmanagement wurden auf allen Stufen eines Vorhabens so verzahnt, dass die Leistungen auf der ökonomischen, sozialen und ökologischen Ebene verbessert wurden. Mit Hilfe von innovativen Prozessen haben wir die Grundlage für ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum geschaffen.

Unsere Mitarbeiter

Die Mitarbeiter leben unsere Unternehmenskultur, die sich durch folgende Aspekte auszeichnet: Professionalität, Kreativität, Offenheit, Verantwortungsbereitschaft und Fairplay – das sind unsere grundlegenden Werte, die jeder Mitarbeiter in seinem Team verwirklicht. Er übernimmt für sich und die Zukunft des Unternehmens Verantwortung, verbunden mit besonderer Leistungsbereitschaft, unternehmerischem Denken und Handeln sowie einer ausgeprägten Innovationsbereitschaft.

Dabei ist uns klar: Wir bündeln die individuellen Potenziale in einem gemeinsamen Handeln, damit sich ein nachhaltiger Benefit für unsere Stakeholder ergibt. Dafür sind unsere Mitarbeiter bestens aufgestellt, weil sie über die erforderliche Kompetenz und Agilität verfügen.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Umwelt- und Sozialverträglichkeit – diese Werte leben wir seit der Gründung der Zeeh Design GmbH. Wir denken und handeln nachhaltig, und das seit über drei Jahrzehnten. Täglich arbeiten wir daran, in der Unternehmenspraxis die von uns formulierten Ziele im Bereich der Nachhaltigkeit zu verwirklichen.

Diese wichtige Kultur gilt es weiterzuentwickeln, um die Existenz unseres Unternehmens zu sichern, getragen von der Idee der Nachhaltigkeit. In diesem Sinn bieten wir kundengerechte Dienstleistungen an, voller frischer Ideen und am Puls der Zeit.

Soziale und Ökologische Verantwortung

Die Gesundheit der Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Daher sorgen wir individuell dafür, dass sie unter gesunden Arbeitsbedingungen tätig sind – über die Anforderungen des Arbeitsschutzes hinaus. Denn mit den Mitarbeitern steht und fällt die kreative Kultur in unserem Unternehmen. Ebenso sehen wir uns verpflichtet, alle Belastungen der Umwelt und des Klimas zu minimieren. Bei der Kreation und Projektplanung achten wir auf schonenden Ressourceneinsatz.

Prinzipien der Zusammenarbeit

Vertrauensvoll und fair – so arbeiten wir mit unseren Geschäftspartnern zusammen. Für unsere Lieferanten und Dienstleister gilt:

Wir bevorzugen Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften. Außerdem streben

wir regionale Kooperationen an, wobei uns etablierte Zertifizierungen und Umweltkennzeichen wichtig sind.

Ganz entscheidend ist es aber für uns, dass die Menschenrechte global ohne Einschränkung geachtet werden. Wir bringen dabei keinerlei Toleranz für ein Verhalten auf, das aus Diskriminierungen sowie persönlichen Belästigungen oder Beleidigungen besteht.

5.3 EMASplus und die Nachhaltigkeitsziele der vereinten Nationen (SDGs)

Im Jahr 2015 wurde mit den Nachhaltigen Entwicklungszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen ein globales Rahmenwerk für nachhaltige Entwicklung veröffentlicht. Die SDGs widmen sich der Bewältigung aktueller globaler Herausforderungen für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, um unsere Erde für kommende Generationen lebenswert zu erhalten und Missstände zu beseitigen.

In der Agenda 2030 weisen die 17 SDGs mit ihren 169 Unterzielen die Richtung, um weltweit die Armut zu beenden, die Umwelt zu schützen und Wohlstand für alle bis ins Jahr 2030 zu verwirklichen. Um dies zu erreichen, adressieren die SDGs neben staatlichen Akteuren auch alle relevanten nicht-staatlichen Akteure aus Gesellschaft und Wirtschaft.

Mit der Einführung von EMASplus richtet sich das Nachhaltigkeitsmanagement der Zeeh Design GmbH demnach an den Sustainable Development Goals (SDGs) aus, die für unseren Tätigkeitsbereich relevant sind und deren Zielerreichung von uns beeinflusst werden können. Das ist unser Beitrag zu einer zukunftsweisenden Entwicklung und unser Verständnis einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.



Nachhaltigkeit und überzeugende Markenauftritte passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an!

Nachhaltiges Projektmanagement



Bereits in den frühen Phasen der Projektplanung- und Umsetzung bis hin zur Produktion einzelner Bauteile sind unsere Mitarbeiter sensibilisiert, auf sinnvolle Möglichkeiten der Wiederverwendung von Materialien und Komponenten zu achten. (Design, Kalkulation, Projektmanagement, Konstruktion und Produktion). Das Ziel des ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements haben wir stets im Blick.

Umwelt- und sozialverträgliche Einkaufsaktivitäten



Um umfassenden und innovativen Umweltschutz in der Unternehmenspraxis zu betreiben, ist ein nachhaltig ausgerichtetes Beschaffungsmanagement unumgänglich. Daher wurden verpflichtende Beschaffungsleitlinien für den umweltfreundlichen und sozialverträglichen Einkauf als Basis für alle Einkaufsaktivitäten der Zeeh Design GmbH definiert und implementiert.

EXPONENT – das anspruchsvolle Mietmöbelprogramm



Exporent ist das anspruchsvolle Mietprogramm der Zeeh Design GmbH mit einem umfangreichen Ausstattungssortiment für Messen und Events. Es beinhaltet eine Vielzahl von Eigenentwicklungen sowie eine Auswahl von ca. 280 verschiedenen Produkten. (Stand- und Präsentationssysteme, Möblierung, Accessoires).

Praxisgerechte Mehrwegverpackungen, sachgerechtes Handling durch geschulte Monteure sowie kontinuierliche Funktionsüberprüfungen, Instandsetzungs- und Pflegearbeiten ermöglichen eine Wiederverwendung über mehrere Jahre bei gleichbleibender Qualität.

Gesunde und zufriedene Mitarbeiter



Es ist die Bandbreite der Qualifikationen und der Persönlichkeiten der Mitarbeiter, die unseren Erfolg ausmacht. Daher legen wir großen Wert auf deren Zufriedenheit und die Gesundheit eines jeden Einzelnen. Wir gestalten die sozialen Verhältnisse im Betrieb so, dass alle Mitarbeiter gerne in unserem Unternehmen arbeiten.

Ressourcenschonende Produktionen



Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen ist eine Erarbeitung von Regeldetails im konstruktiven Bereich Teil unserer Strategie. Durch die Standardisierung von Bauteilen sowie Detaillösungen (Unterkonstruktionen für Wände und Böden) für den Einsatz auf mehreren Messen oder Events lässt sich der Materialfluss optimieren und die Abfallmenge reduzieren.

Geschätzt kann somit eine Wiederverwendung von bis zu 60% erreicht werden. Im Optimalfall werden für Folgeprojekte lediglich Bodenbeläge sowie Grafiken erneuert. Durch Modularität und Skalierbarkeit können mit dem gleichen Material unterschiedlich große Markenauftritte geschaffen werden.

Zeeh Design im Dialog mit externen Anspruchsgruppen



Wir wollen gemeinsam mit unseren wichtigsten Partnern langfristig eine nachhaltige Wertschöpfungskette gewährleisten, und bevorzugen eine Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften.

Mit Hilfe einer Selbstauskunft wurden die ersten Partner zu ihrer nachhaltigen Ausrichtung befragt und bewertet. Im Rahmen von Informationsveranstaltungen konnten sich einige Hauptlieferanten bereits über die strategische Ausrichtung der Zeeh Design GmbH mit EMAS und EMASplus informieren.

Mittels Code of Conduct wurden bereits einige Geschäftspartner dazu verpflichtet, die von uns formulierten Grundsätze anzuerkennen und einzuhalten. Die Grundsätze orientieren sich an den politischen Zielsetzungen der Vereinten Nationen. (Sustainable Development Goals)

Second Life für Messebaumaterialien



Der Großteil an Bauteilen, die für das Projektgeschäft im Einsatz sind, fertigen wir in unserer eigenen Produktion. (Schreinerei, Lackiererei) Um den Materialfluss zu optimieren, wurden interne Richtlinien in den Ablauf implementiert, die sicherstellen, dass gut erhaltenes Material (OSB Platten, Träger, Dekorspan, Kederprofile, etc.) nach der Demontage vom Veranstaltungsort an den Unternehmensstandort zurückgeführt und für die Wiederverwendung gelagert werden. Diese Maßnahme wird sehr erfolgreich im täglichen Projektgeschäft umgesetzt. Langfristig können so sinnvoll Kosten und Abfallmenge reduziert werden.

Energiesparende Technologien am Unternehmensstandort



Der Einsatz von modernen Maschinen und energiesparenden Technologien sowie eine optimale Auslastung der Nutzungsdauer von Geräten und Anlagen tragen langfristig zur Reduktion der CO₂-Emissionen am Unternehmensstandort bei. Die Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten und Verbesserungspotenzialen ist Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir arbeiten somit stets an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung.

Abfallvermeidung und Recycling bei Zeeh Design



Nachhaltigkeit bedeutet für uns Abfälle bewusst zu vermeiden und somit Ressourcen zu schonen. Hierzu trägt beispielsweise eine Reduktion der Verschnitt-Mengen in unserer Produktion bei. (Software Zuschnitt Optimierung)

Abfallvermeidung ist jedoch nicht nur aus ökologischer Sicht wichtige Handlungsmaxime, sondern auch unter dem Aspekt der Erfüllung gesetzlicher Vorgaben. Nicht vermeidbare, ungefährliche Abfälle die am Unternehmensstandort anfallen, werden sortiert, recycelt und in den natürlichen Kreislauf der Rohstoffe wieder zugeführt. Nur so können Menschen und Umwelt langfristig geschützt werden.

Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit



Sicherheit am Arbeitsplatz genießt bei uns höchste Priorität. Wir identifizieren und bewerten Gesundheits- und Sicherheitsrisiken in allen Prozessen und beseitigen in Zusammenarbeit mit unserer Sicherheitsfachkraft und der Betriebsärztin proaktiv sämtliche Gefahrenquellen.

Regelmäßig stattfindende Sicherheitsbegehungen sowie interne und externe Überwachungsaudits überwachen die Einhaltung der geltenden Vorschriften im Arbeitsschutz. Die Belegschaft wird im Rahmen von verpflichtenden Unterweisungen fortwährend sensibilisiert.

Flexible Arbeitszeiten



Für eine funktionierende Work- Life- Balance und einer Vereinbarung von Beruf und Familie können unsere Mitarbeiter je nach Berufsbild ihre Arbeit z.B. in Gleitzeit oder im mobilen Arbeiten erbringen. Erbrachte Mehrarbeitszeit wird für alle Mitarbeiter*innen in Freizeit ausgeglichen oder vergütet.

Flache Hierarchien



Um eine schnelle Entscheidungsfindung zu ermöglichen, arbeitet Zeeh Design seit Jahren mit flachen Hierarchien. Mit Hilfe dieser Organisationsstruktur setzen wir verstärkt auf die Eigeninitiative und die Eigenverantwortung aller Mitarbeiter*Innen – das individuelle Potenzial stets im Fokus.

Ergonomie am Arbeitsplatz



Die ansprechende Architektur unserer modernen Büroräume fördert ein offenes, gemeinschaftliches und transparentes Arbeiten. Ergonomische Schreibtischarbeitsplätze tragen dazu bei, möglichst optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen, um die körperliche und geistige Gesundheit unserer Mitarbeiter zu erhalten.

Interne Kommunikation



Regelmäßige Teambesprechungen in den Fachbereichen garantieren einen kontinuierlichen Austausch im Unternehmen. Unsere Infoscreens, die in allen Fachbereichen gut sichtbar platziert sind, informieren regelmäßig über Neuigkeiten aus sämtlichen Bereichen. Zweimal jährlich findet ergänzend eine Informationsveranstaltung der Geschäftsführung statt, um über Aktuelles zu berichten.

Mitarbeiterereinbindung / Ideenmanagement



Um das Ideenpotenzial aller Mitarbeiter der Zeeh Design GmbH bestmöglich zu nutzen, wurde im Jahr 2018 ein internes Vorschlagswesen im Unternehmen integriert. Da unsere Mitarbeiter den internen Arbeitsabläufen und Prozessen am nächsten sind, können sie Verbesserungspotenzial oft einfacher erkennen als die Managementebene. Die praxisorientierten Vorschläge werden auf Geschäftsleitungsebene regelmäßig unter dem Aspekt der wirtschaftlichen Machbarkeit überprüft – innovative Ideen werden umgesetzt und prämiert.

6.0 Planung des Umweltmanagementsystem

6.1 Kontext der Zeeh Design GmbH

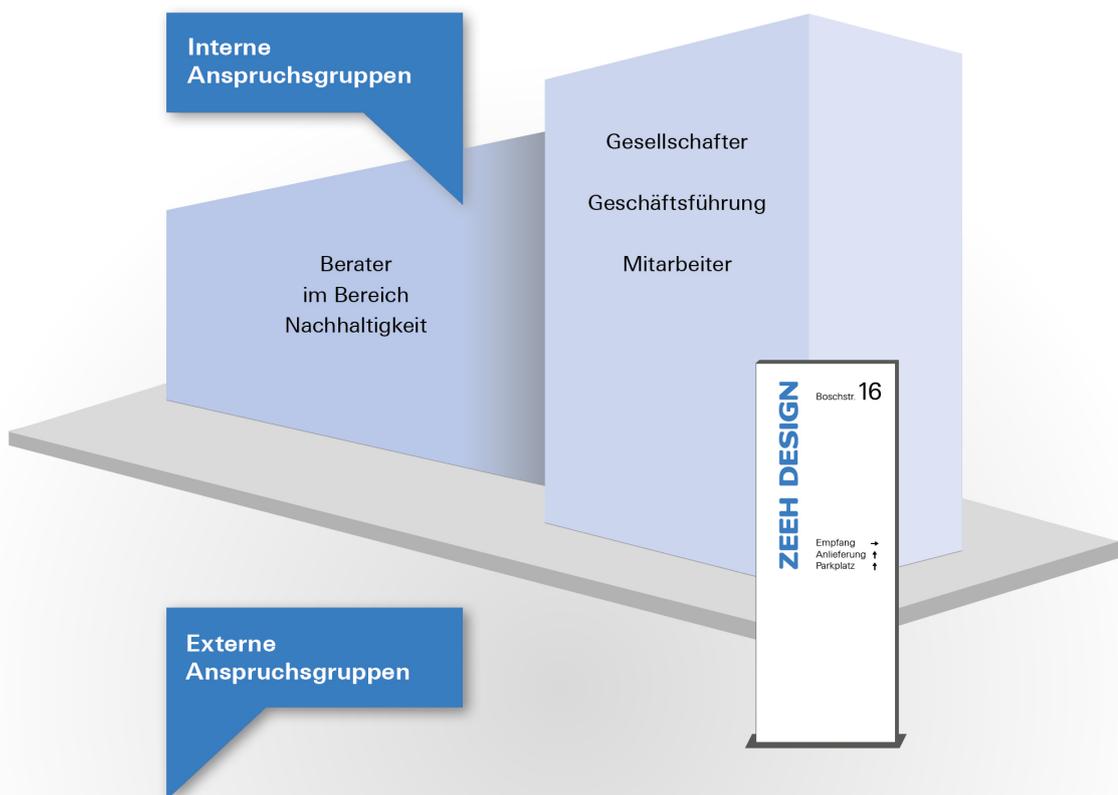
Die Planung eines Umweltmanagementsystems setzt voraus, dass alle internen und externen Themen mit den einhergehenden Chancen und Risiken im Unternehmen bekannt sind, die eine Relevanz für das Kerngeschäft der Zeeh Design GmbH aufweisen. Die einzelnen Punkte sind in unserer Kontextanalyse abgebildet. Einbezogen wurden auch Umweltzustände, die durch unsere Tätigkeiten beeinflusst werden oder unsere Tätigkeiten beeinflussen können.



Stand 01.10.2020 | Version 6.0

6.2 Interne und externe Anspruchsgruppen

Unterschiedliche Anspruchsgruppen, die für unser Umweltmanagementsystem relevant sind, wurden bei der Entwicklung unserer Strategie identifiziert und in Beziehung zueinander gestellt. Hierbei wurden die Erfordernisse und Erwartungen, die bindende Verpflichtungen für unser Unternehmen darstellen besonders beachtet. Auch daraus hervorgehende Chancen und Risiken bei der Erfüllung oder Nichterfüllung der Anforderungen unserer Bezugsgruppen werden regelmäßig neu eingeschätzt, um Risiken rechtzeitig mit geeigneten Maßnahmen entgegen wirken zu können.



Kunden aus dem Mittelstand	Messegemeinschaften	Gemeinde
Konzernkunden	Eventlocations	Gewerbeaufsicht
Agenturen	Mitbewerber	Branchenverband
Investoren	IHK	Presse
Lieferanten	EMAS Registrierungsstelle	Öffentlichkeit
Dienstleister	Umweltgutachter	

6.3 Direkte und indirekte Umweltaspekte

In Zusammenarbeit den jeweiligen Prozessverantwortlichen wurden die direkten und indirekten Umweltaspekte unserer Tätigkeiten und Produkte identifiziert. Die einzelnen Faktoren wurden mit Hilfe einer Umweltaspektematrix unter Berücksichtigung folgender Kriterien übersichtlich dargestellt und priorisiert:

- » Material- und Energieflüsse
- » Rechtliche Verpflichtungen
- » Umweltauswirkungen
- » Betriebliche Umsetzungspraxis (Überprüfung im Zuge des Ecomappings)
- » Einschätzung der Mitarbeiter bzw. des erweiterten Teams Nachhaltigkeit
- » Beeinflussbarkeit des jeweiligen Umweltaspektes (Beeinflussbarkeitsfaktor)
- » Bewertung des Risikos (unerwartete Ereignisse, die nicht dem Regelfall entsprechen)
- » Chancen (positive Umweltauswirkungen)

DIREKTE UMWELTASPEKTE				
relevanter Prozess	relevante Tätigkeit / oder Teilprozess / Bereich	Zugeordneter Umwelt- und Energieaspekt	Auswirkung auf die Umwelt	Relevanz
Exporent	Verpackung für Versand von Mietmöbeln	Ressourcenverbrauch	Abfallaufkommen / Entsorgung oder Recycling	hoch
Produktion	Versandvorbereitungen / Verpacken von Produkten	Ressourcenverbrauch (Folie, Kartonagen, Bündelbänder)	Abfallaufkommen bei Herstellung / Restmüll auf Baustelle	mittel
Logistik / Fuhrpark	Verpacken der Materialien für Transporte	Ressourcenverbrauch	Abfallaufkommen / Entsorgung oder Recycling	mittel
Logistik / Fuhrpark	Innerbetriebliche Transporte	Energieverbrauch / Diesel / Benzin	CO ₂ -Emissionen	mittel
Logistik / Fuhrpark	Hallenheizungen	Energieverbrauch / Heizöl	CO ₂ -Emissionen	mittel
Logistik / Fuhrpark	Hallenbeleuchtung	Energieverbrauch / Strom	CO ₂ -Emissionen	hoch
Projektmanagement	Bürotätigkeiten	Energieverbrauch / Strom / Wärme	CO ₂ -Emissionen	mittel

DIREKTE UMWELTASPEKTE				
relevanter Prozess	relevante Tätigkeit / oder Teilprozess / Bereich	Zugeordneter Umwelt- und Energieaspekt	Auswirkung auf die Umwelt	Relevanz
Projektmanagement	Bürotätigkeiten	Ressourcenverbrauch Papier	Abfallaufkommen / Wasserverbrauch bei der Papierherstellung	mittel
Projektmanagement	Logistik / Transporte (Speditionen)	Energieverbrauch / Diesel / Benzin	CO ₂ -Emissionen	hoch
Verwaltung	Bürotätigkeiten Dokumentenmanagement Berichtswesen	Ressourcenverbrauch Papier	Abfallaufkommen / Wasserverbrauch bei der Papierherstellung	mittel
Mobilität	Dienstreisen der Mitarbeiter	Energieverbrauch / Diesel / Benzin	CO ₂ -Emissionen	mittel
IT / EDV	Serverbetrieb	Energieverbrauch / Strom	CO ₂ -Emissionen	mittel

INDIREKTE UMWELTASPEKTE				
relevanter Prozess	relevante Tätigkeit / oder Teilprozess / Bereich	Zugeordneter Umwelt- und Energieaspekt	Auswirkung auf die Umwelt	Relevanz
Kalkulation Konstruktion Designcenter	Projektplanung / Design / Konstruktion	Ressourcenverbrauch	Abfallaufkommen / Entsorgung oder Recycling	hoch
Projektmanagement	Beschaffung / Materialeinkauf	Ressourcenverbrauch / Energieverbrauch	Abfallaufkommen / CO ₂ -Emissionen	hoch

7.0 Verbesserungsprogramm 2021–2025

Die Zielsetzungen und Einzelziele des Managementsystems bauen auf den ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekten auf. Geeignete Maßnahmen zur Zielerreichung werden unter Beachtung der wirtschaftlichen und technischen Machbarkeit ermittelt und in das Verbesserungsprogramm der Zeeh Design GmbH eingearbeitet.

Die Fortschritte einzelner Maßnahmen zur Erreichung des Solls werden im Rahmen von regelmäßig stattfindenden EMASplus Workshops im Team abgestimmt, bewertet und dokumentiert. Ziel ist es, gemeinsam mit Hilfe der einzelnen Ansätze die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens kontinuierlich zu verbessern. Einzelne Auswirkungen sind in der Input Output Bilanz erkennbar.

Gemeinsam haben wir uns die folgenden Ziele bis 2025 gesetzt:

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen
 Lieferanten- Management	Gewährleistung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette	Erneute Überprüfung der bereits befragten Lieferanten aus 2019 hinsichtlich der Einhaltung von CSR Anforderungen Durchführung einer Informationsveranstaltung für die im Jahr 2020 befragten Lieferanten Informationsveranstaltung zur Kommunikation der Auswertung für alle internen Einkaufsverantwortlichen Erweiterung der Befragung um 10 weitere Lieferanten pro Jahr
 Mitarbeiter- einbindung	Einbindung der Mitarbeiter zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung der Zeeh Design GmbH	Erneute Sensibilisierung aller Mitarbeiter zum bestehenden firmeninternen Vorschlagswesens Kontinuierliches Sichten der eingehenden Vorschläge; Überprüfung der Umsetzbarkeit in Zusammenarbeit mit der Teamleiterebene Regelmäßiges Feedback an Mitarbeiter, Prämienzahlung für umgesetzte Vorschläge
 Personal- management	Durchgängige Dokumentation von Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Kompetenzen im Unternehmen	Erarbeitung von Stellenbeschreibungen auf Mitarbeitererebene unter Berücksichtigung verschiedener Nachhaltigkeitsaspekte
 Abfall- management	Kontinuierliche Reduktion des gesamten Abfallaufkommens am Unternehmensstandort im Vergleich zum Vorjahr	Dokumentation des internen Entsorgungsprozesses mit Hilfe der TURTLE Methodik zur Bewertung der aktuellen Vorgehensweise sowie zur Ermittlung von Verbesserungspotenzial

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen	
	Beschaffungsmanagement	Abfallvermeidung / -reduzierung	Erstellen und Implementieren einer Leitlinie für den umweltfreundlichen und sozialverträglichen Einkauf
			Schulen und Sensibilisieren aller Einkaufsverantwortlichen im Unternehmen
	Exporent	Minimierung Neuproduktion und Ressourcenverbrauch	Optimierung des bestehenden Verpackungsmanagements hinsichtlich geringerem Leergutvolumen
			Verwendung von Verpackungen aus umweltverträglichen Materialien sowie nachwachsenden Rohstoffen
	Kalkulation Konstruktion Designcenter	Durchgängige Dokumentation von Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Kompetenzen im Unternehmen	Intelligentes Engineering, Systematisierung und Standardisierung von Bauteilen
	Lager Logistik	Kontinuierliche Reduktion des spezifischen Stromverbrauchs gemessen in kWh im Verhältnis zum „*Rohertrag I“	Weitere Umrüstung auf LED Beleuchtung
	Projektmanagement	Verringerung nicht vermeidbarer CO ₂ -Emissionen im operativen Projektgeschäft	Kundenberatung über nachhaltige Alternativen
			Optimierung des bestehenden Beschaffungsmanagements (Siehe auch Punkt 4)
			Sensibilisierung und Schulung von Mitarbeitern
	Projektmanagement Verwaltung	Kontinuierliche Reduktion des spezifischen Papierverbrauchs gemessen in kg im Verhältnis zum „*Rohertrag I“	Kontinuierliche Sensibilisierung der Mitarbeiter zum sparsamen Umgang mit Papier sowie zur digitalen Ablage und doppelseitigem Drucken.

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen
 <p>Mobilität</p>	Umweltfreundliche Mobilität	<p>Erstellen und Implementieren einer Dienstreiserichtlinie</p> <p>Sensibilisierung aller Mitarbeiter mit Reiseaktivitäten</p>
 <p>Vertrieb</p>	Erweiterung des Kundenstamms / Neukundenakquise	<p>Verstärkung der vertrieblichen Performance, Vermarktung der nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens</p> <p>Erweiterung des Netzwerks; Kontakt zu Unternehmen aufnehmen, deren nachhaltige Ausrichtung mit unserer übereinstimmt</p> <p>Mögliche Übernahme der Kunden von insolventen Mitbewerbern</p>
 <p>Lager Projektmanagement Konstruktion Produktion</p>	Kontinuierliche Reduktion des spezifischen Materialverbrauchs gemessen in kg im Verhältnis zum „*Rohertrag I“	<p>Optimierung des Materialfluss, Rückführung von gut erhaltenen Materialien nach Messen und Events</p> <p>Steigerung der Wiedereinsatzmöglichkeiten von rückgeführten Materialien</p> <p>Sensibilisierung der Mitarbeiter zur Reduktion des projektbezogenen Materialverbrauchs auf Baustellen (Spraydosen, Kleber, Silikone etc.)</p>

* Bezugswert „Rohertrag I“ = Gesamtleistung abzüglich der direkten Kosten (Materialeinsatz, Leistungszukauf, Personal, Fuhrparkkosten usw.)

8.0 Aktuell durchgeführte Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung:

Die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und der damit verbundene Umsatzeinbruch stellen das Unternehmen weiterhin vor große Herausforderungen. Die Belegschaft befindet sich seit April 2020 in Kurzarbeit. Geplante Investitionen sind zur Existenzsicherung ausgesetzt. Die für 2021 vorgesehenen Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltsleistung des Unternehmens konnten somit nicht umgesetzt werden.

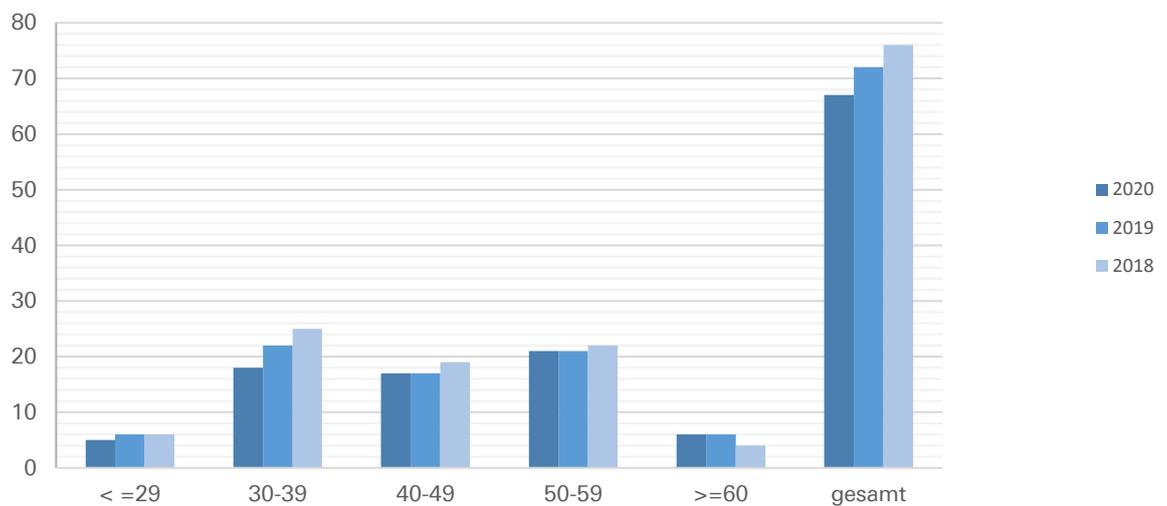
9.0 Daten und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung

9.1 Relevante Nachhaltigkeitsindikatoren

Mitarbeitendenstruktur / Geschlechterverhältnis / Fluktuationsrate	2020	2019	2018	Einheit
Anzahl Mitarbeiter*Innen in Vollzeitäquivalenten	66	70	73	VZÄ
Anteil Vollzeitstellen	91	88	88	%
Ausbildungsplätze / Jahr	2	3	3	Anzahl
Anteil Frauen im Unternehmen	18	19	18	%
Anteil Männer im Unternehmen	82	81	82	%
Anteil Frauen in Führungspositionen	10	10	10	%
Anteil Teilzeit in Führungspositionen	10	10	10	%
befristete Verträge	3	6	4	%
unbefristete Verträge	97	94	96	%
Fluktuationsrate	11	11	10	%
Überstunden	2020	2019	2018	Einheit
Anzahl bezahlter Überstunden / Gesamtarbeitszeit	4,3	--	--	%
Arbeitsplatzsicherheit	2020	2019	2018	Einheit
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – ohne Langzeitkrankheiten	5	10	9	Tage
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – inkl. Langzeitkrankheiten	5	12	10	Tage
meldepflichtige Unfälle	0	3	1	Anzahl

Altersstruktur	2020	2019	2018	Einheit
< = 29	5	6	6	Mitarbeiter
30-39	18	22	25	Mitarbeiter
40-49	17	17	19	Mitarbeiter
50-59	21	21	22	Mitarbeiter
> = 60	6	6	4	Mitarbeiter
Gesamt	67	72	76	Mitarbeiter

Altersstruktur bei Zeeh Design



10.0 Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung

Die Umweltleistung des Unternehmens und andere relevante Nachhaltigkeitsindikatoren werden in der Input-Output Bilanz abgebildet und im Jahresvergleich bewertet:

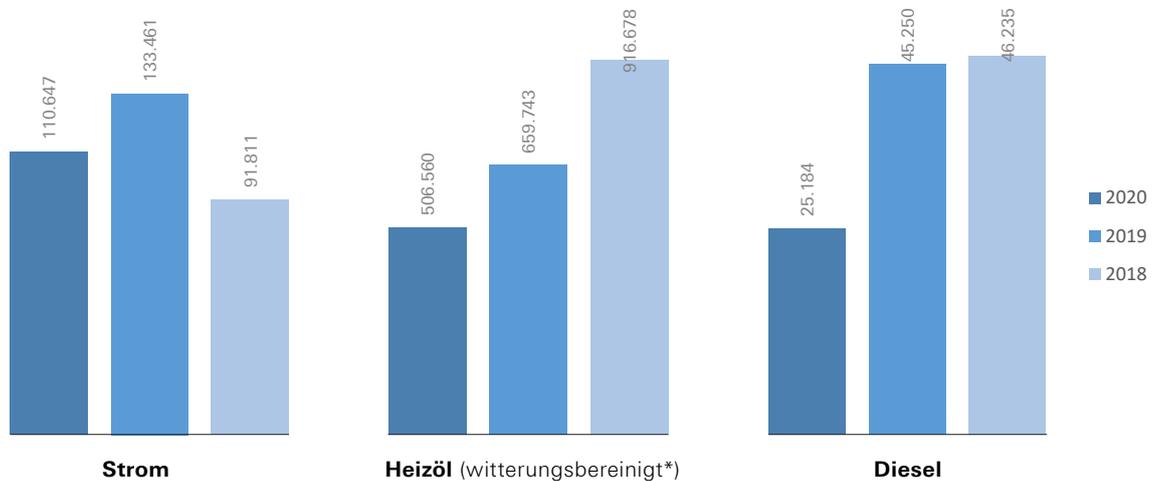
10.1 Schlüsselbereich Biodiversität

Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

10.2 Schlüsselbereich Energieeffizienz

Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität)	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
Jährlicher Stromverbrauch	-17%	110.647	133.461	91.811	kWh
Jährlicher Wärmeverbrauch (Heizöl) (witterungsbereinigt*)	-23%	506.560	659.743	916.678	kWh
Jährlicher Dieserverbrauch	-44%	25.184	45.250	46.235	kWh
Gesamter jährlicher Energieverbrauch	-23%	642.392	838.454	1.054.724	kWh
Verhältnis Stromverbrauch pro m ²	-17%	41,46	50	34	kWh/m ²
Verhältnis Wärmeverbrauch pro m ²	-18%	217	266	348	kWh/m ²
Verbrauch Treibstoff pro 100 km	-13%	8,1	9,4	9,31	l/100km

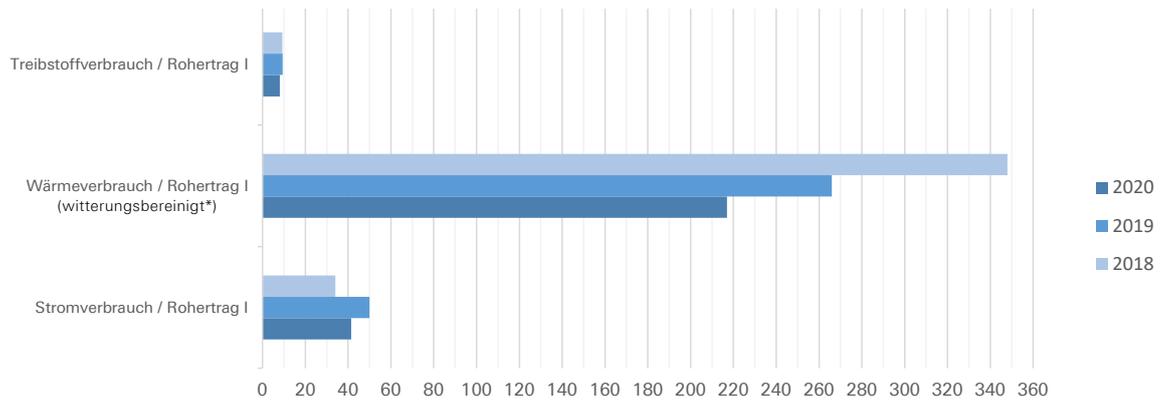
Energieverbrauch in kWh



* Klimafaktoren zur Ermittlung des witterungsbereinigten Wärmeverbrauchs:

2018 » 1,06
2019 » 0,90
2020 » 1,029

Energieeffizienz im Verhältnis zum „Rohertrag I“



10.3 Schlüsselbereich Materialeffizienz

Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

10.4 Schlüsselbereich Energieeffizienz

Produktion

Materialeffizienz					
Grunddaten	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
Metall	-81%	6.079	32.808	21.260	kg
Holz	-86%	83.265	582.167	342.980	kg
Bodenbeläge	-29%	10.272	14.456	7.654	kg
Stoffe	-67%	2.600	7.803	12.039	kg
Kunststoffe	-58%	3.435	8.103	6.734	kg
Papier	-90%	166	1.733	676	kg
Drucker-/Tonerpatronen	-79%	17	82	107	Stück

Materialeinsatz (Einkauf) im Verhältnis zu Tausend € *,Rohertrag I"				
	2020	2019	2018	Einheit
Materialien (ohne Papier und Druckerpatronen) im Verhältnis zu Tausend € „Rohertrag I“	24,03	71,12	41,77	kg

Bürobedarf

Materialeffizienz					
Grunddaten	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
Papier (eingekaufte Menge)	-90%	166	1.733	676	kg
Drucker-/Tonerpatronen (eingekaufte Menge)	-79%	17	82	107	Stück

10.5 Schlüsselbereich Abfall

Angefallene Menge ungefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort					
Abfallkategorie	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
Altholz (17 02 01)	-45%	165,15	299,84	276,02	t
gemischte Bau- und Abbruchabfälle (17 09 04)	-46%	28,92	53,77	44,78	t
Papier, Pappe, Kartonagen - gemischt (15 01 01)	-52%	4,29	8,88	6,87	t
Mischglas (20 01 02)	-47%	3,41	6,46	2,65	t
KMF künstliche Mineralfaser (17 06 03)	-100%	--	0,16	--	t
Rigips, Gipskarton ohne sonstige Anhaftung (17 08 02)	-100%	--	2,58	4,16	t
Shreddervormaterial / Mischschrott (17 04 07)	--	--	--	0,81	t
Sperrmüll (20 03 07)	--	--	--	6,79	t
Summe ungefährlicher Abfälle	-46%	201,77	371,69	342,07	t

Die gefährlichen Abfälle am Unternehmensstandort setzen sich aus folgenden Abfallkategorien zusammen:

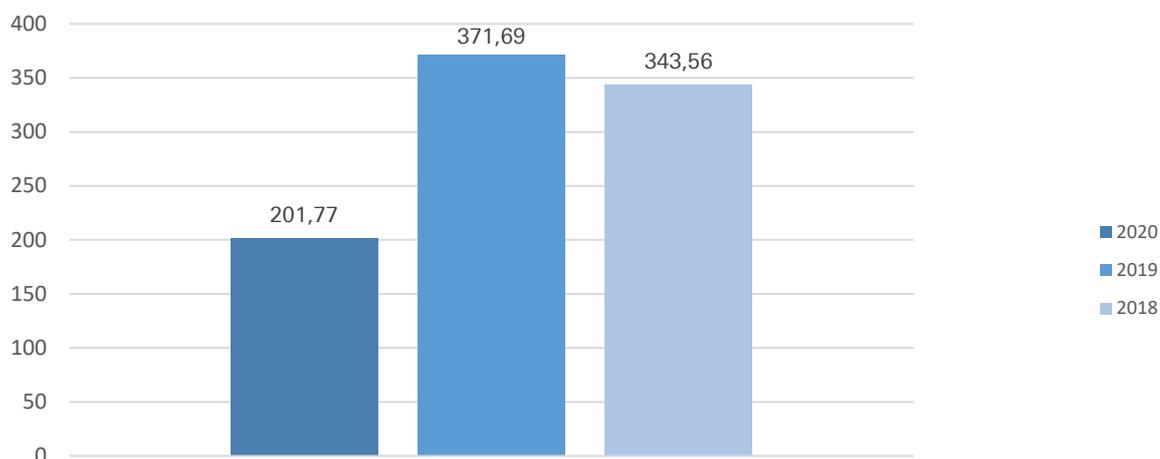
- » Farb- und Lackabfälle, die organische Lösemittel oder andere gefährliche Stoffe enthalten (080111)
- » Andere organische Lösemittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070704)
- » Isocyanatabfälle (080501)
- » Gefährliche Stoffe enthaltene Gase in Druckbehältern (einschließlich Halone) (160504)
- » Andere Säuren (060106)
- » Andere Basen (060205)
- » Andere Reaktions- und Destillationsrückstände (070208)
- » Abfälle von Chemikalien für die Landwirtschaft, die gefährliche Stoffe enthalten (020108)
- » Halogenorganische Lösungsmittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070703)

Gefährliche Abfälle					
	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
Summe gefährlicher Abfälle	-93%	0,059	0,875	1,49	t

Das gesamte jährliche Abfallaufkommen im Überblick:

Abfall gesamt					
	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
Gesamtes jährliches Abfallaufkommen	-46%	201,77	371,69	343,56	t
Verhältnis Abfallaufkommen je m ²	-44%	0,02	0,034	0,031	t/m ²
Verwertungsquote	0,04%	100	99,96	98,02	%

Abfallaufkommen am Unternehmensstandort in t



10.6 Schlüsselbereich Emissionen

Die nachfolgende Tabelle gibt Auskunft über die entstandenen CO₂-Emissionen:

Emissionen					
	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
CO ₂ -Emissionen aus Stromverbrauch	-17%	71.589	86.349	59.402	kg CO ₂ e
CO ₂ -Emissionen aus Heizölverbrauch	-23%	161.593	210.458	292.420	kg CO ₂ e
CO ₂ -Emissionen aus Mobilität	-44%	77.819	139.823	142.867	kg CO ₂ e
Summe CO₂-Emissionen	-36%	311.001	436.631	494.689	kg CO₂e

Emissionen im Verhältnis zum *,Rohertrag I"				
	2020	2019	2018	Einheit
Spezifische CO₂-Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO₂e / Tausend € „Rohertrag I"	70,73	48,12	52,89	kg CO₂e

10.7 Schlüsselbereich Wasser

Der Verbrauch im Schlüsselbereich Wasser setzt sich wie folgt zusammen:

Wasser / Abwasser	Veränderung 2020/2019	2020	2019	2018	Einheit
Jährlicher Wasserverbrauch in m ³	7%	582	543	609,06	m ³
Verhältnis Wasserverbrauch pro VZÄ	14%	8.878	7.773	8.311	I/VZÄ

Wasserverbrauch im Verhältnis zum *„Rohrertrag I“					
	2020	2019	2018	Einheit	
Spezifischer Wasserverbrauch in Liter	132,31	59,80	65,12	l	

* Bezugswert „Rohrertrag I“ = Gesamtleistung abzüglich der direkten Kosten (Materialeinsatz, Leistungszukauf, Personal, Fuhrparkkosten usw.)

11.0 Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen

Ein unabhängiger Gutachter (Registrierungsnummer DE-V-0284) bestätigte im November 2020 überprüft zu haben, dass die Zeeh Design GmbH, mit der Registrierungsnummer DE-155-00335, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) zuletzt geändert durch die Verordnung (EU) 2018/2026 vom 19. Dezember 2018, erfüllt.