

BERICHT ZUR NACHHALTIGKEIT 2022

der Zeeh Design GmbH für das Berichtsjahr 2021
mit den Daten des Betrachtungszeitraums 2019–2021
und integrierter, validierter Umwelterklärung

Gemäß Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS) in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 mit der Erweiterung gemäß Richtlinie 2020 Nachhaltigkeitsmanagement EMASplus mit den Kerninhalten der ISO 26000



Inhalt

1.0 Vorwort der Geschäftsführung 03

2.0 Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH 04

3.0 Nachhaltigkeit als moderne Business-Kompetenz 06

4.0 Umweltpolitik 08

5.0 Verantwortungsvolle Unternehmensführung 10

6.0 Planung des Umweltmanagementsystem 22

7.0 Verbesserungsprogramm 2022–2026 27

8.0 Aktuell durchgeführte Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung 30

9.0 Daten und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung 35

10.0 Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung 41

11.0 Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften
im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen 49

1.0 Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Leser:innen,

für die Besucher:innen ist das Kennenlernen neuer Produkte das wichtigste Messeziel und für Aussteller:innen zählt die Präsentation neuer Produkte und Leistungen zu den wichtigsten Zielen. Denn gerade die Verbindung des persönlichen Gesprächs mit der Anschauung des realen Produktes ist die besondere Stärke von Messen. Dabei geht es oft nur am Rande um die Produkte von heute, aber zunehmend um Produkte, Verfahren und Leistungen von morgen.

Der schonende Umgang mit Ressourcen ist hierbei eine der wichtigsten Aufgaben von Wirtschaft und Gesellschaft. Daher ist Nachhaltigkeit heute für jeden Unternehmer, jede Unternehmerin und alle Bürger:innen ein Muss.

Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft ist ein komplexes Thema. Es wird insbesondere durch die Fokussierung der Veranstaltungen auf nur wenige Tage, durch den Einsatz verschiedenster Materialien und durch den erheblichen Zeitdruck beim Auf- und Abbau von Messen bestimmt.

Auch wenn es auf deutschen Messen zweifellos hervorragende Einzelbeispiele für gelungenes nachhaltiges Arbeiten gibt, sind die Bemühungen die Umweltauswirkungen zu minimieren und Nachhaltigkeitsstandards einzuhalten kein Teil eines Positionierungswettbewerbs, sondern als gemeinsame Anstrengung von uns allen zu verstehen.

In der Zusammenarbeit mit unseren Partner:innen, aber auch untereinander setzen wir auf langfristige Beziehungen und ein verlässliches Miteinander. Die Kultur der Zeeh Design GmbH ist von gegenseitiger Wertschätzung und Respekt geprägt. Und von dem Bewusstsein, dass wir alle gemeinsam ein Ziel verfolgen: Unsere Kunden und Kundinnen bestmöglich zu beraten, und ihnen höchste Qualität in unseren Dienstleistungen und Produkten zu liefern.

Herzlichst,

Julian Hauser
Geschäftsführer
Zeeh Design GmbH

Tobias Müller
Geschäftsführer
Zeeh Design GmbH

2.0 Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH

Seit über vier Jahrzehnten ist die Zeeh Design GmbH als Dienstleister der Messebau- und Eventbaubranche auf dem Markt etabliert. Unser Geschäftsmodell folgt zielgerichtet aufeinander abgestimmten innovativen Prozessen. Dabei stellen wir die Ziele unserer Kund:innen immer in den Mittelpunkt, sodass unsere Leistungen die Kundenmarke deutlich transportieren.

Ein interdisziplinäres Zusammenspiel aus Projektmanagement, Engineering, Kreativität, Innovation, Design und Handwerk macht es möglich, beeindruckende und maßgeschneiderte Markenarchitekturen zu entwickeln. Denn Zufriedenheit unserer Kund:Innen allein ist für uns nicht ausreichend – wir wollen ihre Erwartungen übertreffen!

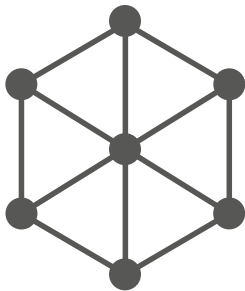
Um auf diese Weise erfolgreich zu sein, schaffen wir Wertschöpfungsketten, die uns eng mit allen Partner:innen verbinden. Zeeh Design hat sich darauf spezialisiert, Beratung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung anspruchsvoller Markenauftritte zu realisieren – für Unternehmen weltweit.

Standort Puchheim nahe München	Seit 1979 erfolgreich am Markt	Insgesamt 10.000 m² Nutzfläche	Eigene Produktion
Lagerflächen für Kunden- materialien	63 Mitarbeiter:innen 19% Frauen	Umfangreiches Lieferanten- und Dienstleistungs- netzwerks	Fuhrpark mit 22 Fahrzeugen
Professionelles Projekt- management	13 Fachbereiche 2 DHBW Studierende	Umwelt- und Nach- haltigkeitsmanage- mentsystem nach EMAS & EMASplus	Mitglied bei fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Awards

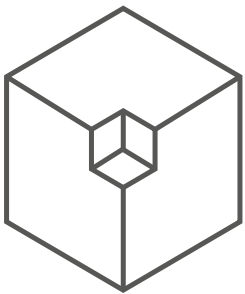


Kernkompetenzen



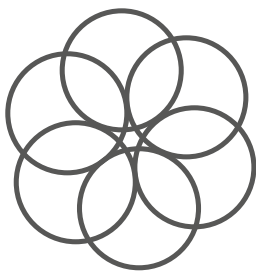
Projektverstand

Wir verstehen die Projekte unserer Kunden:innen in jeder Phase. So entsteht Erfolg. Unser Projektverstand fußt auf jahrzehntelanger Erfahrung und ebnet den Weg zu unserem gemeinsamen Ziel: nachhaltige Markenkommunikation für unsere Kunden:innen. Projektverstand wird so zu Projektmanagement. Das ist unsere verlässliche Richtschnur, um ambitionierte Vorhaben zielorientiert und ergebnissicher umzusetzen.



Engineering

Wir erschaffen für unsere Kunden:innen ein stimmiges Gesamtbild mit Strahlkraft. Kurzum: eine überzeugende Messepräsenz für anspruchsvolle Marken. Gemeinsam erarbeiten wir so ein schlüssiges Gesamtkonzept, bei dem sämtliche Komponenten interdisziplinär zusammenwirken. Unser ganzheitlicher Ansatz macht Ihren Auftritt zu einer gelungenen und eigenständigen Einheit.



Designintelligenz

Die Vision unserer Kunden:innen wird bei Zeeh Design zu einem gemeinsamen Projekt. So erschaffen wir zusammen eine individuelle Erfolgsgeschichte. Die Designintelligenz verknüpft alle Dimensionen des Projektes und formt so maßgeschneiderte und zielorientierte Kommunikationserlebnisse im Raum. Wirkungsvoll. Nachhaltig. Skalierbar.

3.0 Nachhaltigkeit als moderne Business-Kompetenz



„Nachhaltigkeit gehört zu unserer Unternehmenskultur. Wir verstehen darunter unsere Verantwortung gegenüber Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Partner:innen der Gesellschaft und natürlich der Umwelt. Unser Ziel ist es, ökologische sowie soziale Gesichtspunkte mit ökonomischen Anforderungen zu verbinden.“

Julian Hauser | Zeeh Design GmbH



„Nachhaltigkeit gewinnt immer stärker an Bedeutung. Nachhaltiges Denken und Handeln lassen sich aber nicht anordnen. Beides muss ein selbstverständlicher Teil des Arbeitsalltags sein und gelebt werden.“

Nachhaltigkeit, auch im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses, ist ein integraler Bestandteil unseres Unternehmens – ganz im Sinne unseres Leitbilds.“

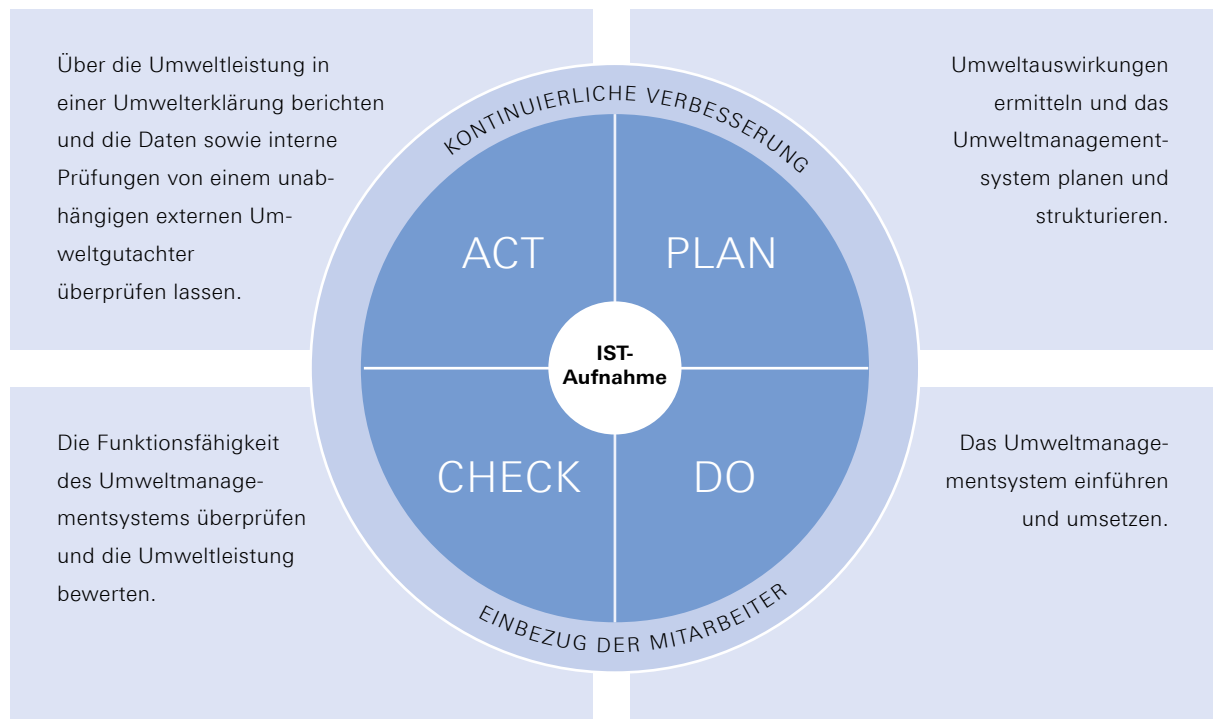
Tobias Müller | Zeeh Design GmbH

Seit der Gründung der Zeeh Design GmbH leben wir die Werte Umwelt- und Sozialverträglichkeit. Wir denken und handeln nachhaltig und arbeiten kontinuierlich daran, die von uns formulierten Nachhaltigkeitsziele in der Unternehmenspraxis zu verwirklichen.

Um die Nachhaltigkeitsperformance des Unternehmens für unsere Kund:innen sowie die Öffentlichkeit sichtbar zu machen, wurde unsere Nachhaltigkeitsausrichtung seit 2013 zunächst auf das branchenspezifische Zertifikat „**Sustainable Company powered by *FAMAB**“ gestützt. Das Zertifikat wurde vom Verband für Direkte Wirtschaftskommunikation und seinen Partner:innen für die Veranstaltungsbranche entwickelt.

Aufgrund der eigenen Zielsetzungen sowie der Zukunftsfähigkeit und Akzeptanz am Markt haben wir uns vor einigen Jahren dazu entschieden, ein umfassendes und hochwertiges Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach der **EMAS-Verordnung (EG) Nr. 1221/2009**, der **Verordnung (EU) 2018/2026** sowie der Richtlinie **EMASplus 2020** zu implementieren.

Übergeordnetes Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens. Um dieses Ziel zu erreichen, orientiert sich Zeeh Design an dem für Managementsysteme etablierten Plan-Do-Check-Act-Zyklus.



*Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die „fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft“

Für die Koordination und Steuerung des Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems wurde eigens eine Stabsstelle eingerichtet. Diese ist direkt der Geschäftsführung unterstellt und wird durch eine Nachhaltigkeitsbeauftragte wahrgenommen. Unterstützung erfährt sie durch das abteilungsübergreifende EMAS Kernteam.



*Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die „fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft“

4.0 Umweltpolitik

Für die Zeeh Design GmbH ist es eine wichtige Handlungsmaxime, verantwortungsvoll und schonend mit der Umwelt umzugehen. Dazu wollen wir die gesteckten ökologischen Ziele gemeinsam erreichen – mit unseren Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Lieferant:innen.

Hierbei gehen wir über die rechtlichen Anforderungen hinaus und ergreifen zusätzliche, freiwillige Maßnahmen, um Mensch und Umwelt zu schützen.

Ziel ist es, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Wir setzen dabei auf zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen in unseren Wertschöpfungsprozessen und bevorzugen Lieferant:innen und Dienstleister:innen, die nachweislich sozial-ökologisch wirtschaften und ebenfalls unsere Unternehmensziele vertreten:



Das integrierte Managementsystem für Umwelt und Nachhaltigkeit macht es möglich, die Wirkung unseres Handelns durch Indikatoren zu ermitteln, die Ergebnisse zu bewerten – und einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess anzustoßen.

Zudem führen wir verbindliche Standards ein, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind. Um unsere Kund:innen sowie die Öffentlichkeit zu informieren, veröffentlichen wir jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht. Wir führen regelmäßig Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen durch, um unser Wissen ständig zu erweitern, wie sich Produkte und Produktionsverfahren auf Mensch und Umwelt auswirken.

Unsere Vision:

Wir schaffen reale „Räume der Begegnung“ für Menschen und Marken und machen so unsere Kund:innen erfolgreich. Wir vertrauen dabei auf unser starkes Team, unsere Kreativität, Kommunikationsstärke und handwerkliche Kompetenz. Unser Anspruch dabei ist es, Ökologisch und sozial nachhaltig zu handeln.

5.0 Verantwortungsvolle Unternehmensführung

5.1 Grundsätze der Zeeh Design GmbH

Wir arbeiten konsequent daran, ein ökologisch und sozial glaubwürdiges Verhalten in unserer Strategie zu verankern. Ein ausgeprägtes Bewusstsein für Verantwortung ist von hohem Nutzen für unser Unternehmen. Wir verschaffen uns damit nicht nur Wettbewerbsvorteile, sondern sorgen darüber hinaus für Stabilität und eine führende Marktposition in der Zukunft. Eine nachhaltige Firmenpolitik und das Leitbild der Zeeh Design GmbH sind die tragenden Elemente unseres mittelständischen Unternehmens. Die Grundsätze der Zeeh Design GmbH orientieren sich an der EMASplus-Richtlinie und somit an der Norm ISO 26000 mit den folgenden zentralen Kernthemen:



Einzigartige Markenerlebnisse – dafür steht die Zeeh Design GmbH. Wir realisieren anspruchsvolle Auftritte für Unternehmen verschiedenster Branchen. Für Messen, Events, Hauptversammlungen, Produktpräsentationen oder Roadshows. Mit diesem Geschäftsmodell stehen für uns vor allem die Kernthemen Organisationsführung, Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Umwelt, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie Kundenanliegen im Vordergrund.

5.2 Unser Leitbild

Werte und Kultur

Wir haben uns im Code of Conduct verpflichtet, in unserem Unternehmen nachhaltig zu wirtschaften. Das heißt: Wir verbessern stets unsere Prozesse in allen Geschäftsbereichen, damit wir höchste ökonomische, soziale und ökologische Anforderungen erfüllen.

Wirtschaftlichkeit, Qualität, Zuverlässigkeit – das sind die Eckpfeiler unseres Unternehmens. Genauso haben wir Mindestanforderungen festgelegt, die unsere Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen, Dienstleister:innen und Partner:innen zu erfüllen haben.

Wir fördern unsere Mitarbeiter:innen: Alle Mitarbeiter:innen qualifizieren sich laufend weiter, um gesetzlichen, wirtschaftlichen und organisatorischen Anforderungen zu genügen – da jeder im Unternehmen eine hohe Verantwortung für sich und gemeinsam im Team trägt. Hinzu kommen: attraktive Arbeitsbedingungen, individuelle Freiräume und berufliche Perspektiven.

Ein zentrales Anliegen ist die Zufriedenheit unserer Kund:innen, die immer wieder von unserem hohen Innovationstakt profitieren. Dabei stehen wir mit ihnen in einem intensiven Dialog und konzentrieren uns ganz auf deren Wünsche und Bedürfnisse.

Die „Exzellenz Offensive 2020“ hat uns den Weg zu schlanken, flexiblen Prozessen gebahnt. So haben wir unsere Leistungen auf der ökonomischen, sozialen und ökologischen Ebene verbessert, wobei es uns gelungen ist, Design, Digitalisierung und Projektmanagement auf allen Stufen eines Vorhabens zu verzahnen. Auf diese Weise unterscheiden wir uns deutlich von Wettbewerbern und haben die Grundlage für organisches Wachstum geschaffen.

Unsere Mitarbeiter:innen

Die Mitarbeiter:innen leben unsere Unternehmenskultur, die sich durch folgende Aspekte auszeichnet: Professionalität, Kreativität, Offenheit, Verantwortungsbereitschaft und Fairplay – das sind unsere grundlegenden Werte, die jeder Mitarbeitende in seinem Team verwirklicht. Jeder übernimmt Verantwortung - für sich und die Zukunft des Unternehmens.

Dabei ist uns klar: Wir bündeln die individuellen Potenziale in einem gemeinsamen Handeln, damit sich ein nachhaltiger Benefit für unsere Stakeholder ergibt. Dafür sind unsere Mitarbeiter:innen bestens aufgestellt, weil sie über die erforderliche Kompetenz und Agilität verfügen.



Seit 5 Jahren bin ich Teil des Logistikteams und pendle regelmäßig zwischen Puchheim und meiner Heimat Polen, um hier zu arbeiten - das spricht für sich. Das freundschaftliche und familiäre Miteinander in unserem Fachbereich sorgt dafür, dass mir die Arbeit Spaß macht, und dass ich gerne zur Arbeit komme. Zu meinen Aufgaben als Lagerist gehört unter anderem die Annahme und Ausgabe sowie die Instandhaltung von Materialien des haus-eigenen Mietmöbelprogramms EXPONENT. Hier habe ich gelernt, dass gute Verpackungen auch umweltfreundlich sein können. Wenn wie hier die Teamarbeit stimmt ist alles möglich. Dann heißt es: „geht nicht – gibt’s nicht“.

Krzysztof Jakubiec, Logistik

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Umwelt- und Sozialverträglichkeit – diese Werte leben wir seit der Gründung der Zeeh Design GmbH. Wir denken und handeln nachhaltig, und das seit vier Jahrzehnten. Täglich arbeiten wir daran, in der Unternehmenspraxis die von uns formulierten Ziele im Bereich der Nachhaltigkeit zu verwirklichen.

Diese wichtige Kultur gilt es weiterzuentwickeln, um die Existenz unseres Unternehmens zu sichern, getragen von der Idee der Nachhaltigkeit. In diesem Sinn bieten wir kundengerechte Dienstleistungen an, voller frischer Ideen und am Puls der Zeit.



In meiner Funktion als Teamleiter der Produktion, begleitet mich das Thema Nachhaltigkeit jeden Arbeitstag. Ob bei der technischen Umsetzung von Bauteilen oder der Entwicklung von Möbeln für unser internes Mietmöbelprogramm Export, stehen die Wiederverwendbarkeit von Materialrückläufen sowie die Aspekte zur Langlebigkeit eines Möbels im Vordergrund und werden von uns aktiv umgesetzt.

Meinen Mitarbeitenden gegenüber, lege ich großen Wert auf Arbeitssicherheit, die turnusmäßige Überprüfung der Arbeitsmittel und den sicheren Umgang mit Gefahrstoffen.

Als Mitglied des EMAS Kernteams unterstütze ich unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte und stehe ihr bei Fragen und zu erledigenden Arbeiten mit Rat und Tat zur Seite. Ich kann heute sagen, dass seit Einführung unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems eine firmeninterne Kultur der Nachhaltigkeit entstanden ist, die wir mit jedem neuen Arbeitstag leben.

Matthias Kellner, Leiter Produktion



2019 wurde der Prozess der Materialwiederverwendung aus Projektrückläufen in unserem Unternehmen eingeführt. Ziel war und ist es bis heute, angesammeltes und ungenutztes Material für eine Wiederverwendung in Umlauf zu bringen und zeitgleich den Materialeinkauf zu senken, um nachhaltiger zu wirtschaften.

Projektleiter:innen und die interne Produktion, können sich in einer Datenbank über den aktuellen Stand an Materialien informieren und diese über mich für ihre anstehenden Projekte „buchen“.

Das Feedback der Mitarbeiter:innen ist generell sehr positiv und es wird ein Mehrwert dieses Prozesses gesehen. Durch die zusätzliche Einführung einer Kontrollvariablen können wir über das Jahr gesehen messbar machen, wie viel Rohstoffe durch eine Wiederverwertung eingespart werden konnte.

Jana Herrmann, Prozessverantwortliche Expopro, Materialwiederverwendung

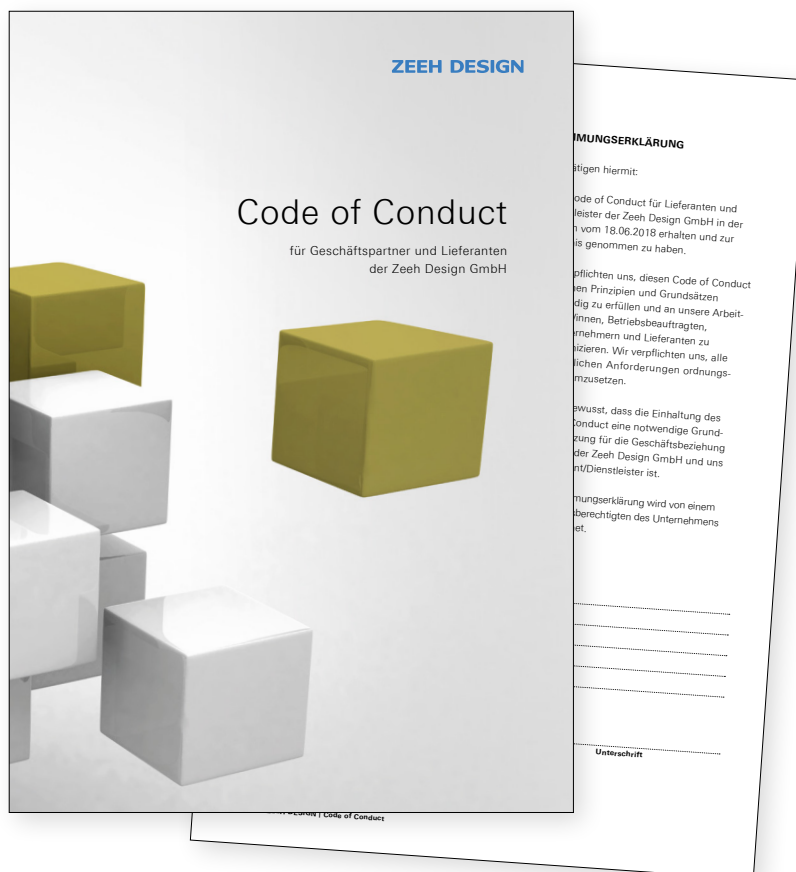
Soziale und Ökologische Verantwortung

Die Gesundheit der Mitarbeiter:innen liegt uns am Herzen. Daher sorgen wir individuell dafür, dass sie unter gesunden Arbeitsbedingungen tätig sind – über die Anforderungen des Arbeitsschutzes hinaus. Denn mit den Mitarbeitern steht und fällt die kreative Kultur in unserem Unternehmen. Ebenso sehen wir uns verpflichtet, alle Belastungen der Umwelt und des Klimas zu minimieren. Bei der Kreation und Projektplanung achten wir auf schonenden Ressourceneinsatz.

Prinzipien der Zusammenarbeit

Vertrauensvoll und fair – so arbeiten wir mit unseren Geschäftspartner:innen zusammen. Für unsere Liefernden und Dienstleistenden gilt: Wir bevorzugen Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften. Außerdem streben wir regionale Kooperationen an, wobei uns etablierte Zertifizierungen und Umweltkennzeichen wichtig sind.

Ganz entscheidend ist es aber für uns, dass die Menschenrechte global ohne Einschränkung geachtet werden. Wir bringen dabei keinerlei Toleranz für ein Verhalten auf, das aus Diskriminierungen sowie persönlichen Belästigungen oder Beleidigungen besteht.



5.3 EMASplus und die Nachhaltigkeitsziele der vereinten Nationen (SDGs)

Im Jahr 2015 wurde mit den Nachhaltigen Entwicklungszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen ein globales Rahmenwerk für nachhaltige Entwicklung veröffentlicht. Die SDGs widmen sich der Bewältigung aktueller globalen Herausforderungen für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, um unsere Erde für kommende Generationen lebenswert zu erhalten und Missstände zu beseitigen.

In der Agenda 2030 weisen die 17 SDGs mit ihren 169 Unterzielen die Richtung, um weltweit die Armut zu beenden, die Umwelt zu schützen und Wohlstand für alle bis ins Jahr 2030 zu verwirklichen. Um dies zu erreichen, adressieren die SDGs neben staatlichen Akteuren auch alle relevanten nicht-staatlichen Akteure aus Gesellschaft und Wirtschaft.

Mit der Einführung von EMASplus richtet sich das Nachhaltigkeitsmanagement der Zeeh Design GmbH demnach an den Sustainable Development Goals (SDGs) aus, die für unseren Tätigkeitsbereich relevant sind und deren Zielerreichung von uns beeinflusst werden können. Das ist unser Beitrag zu einer zukunftsweisenden Entwicklung unser Verständnis einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.



Nachhaltigkeit und überzeugende Markenauftritte passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an!

Nachhaltiges Projektmanagement



Bereits in den frühen Phasen der Projektplanung- und Umsetzung bis hin zur Produktion einzelner Bauteile sind unsere Mitarbeiter:innen sensibilisiert, auf sinnvolle Möglichkeiten der Wiederverwendung von Materialien und Komponenten zu achten. (Design, Kalkulation, Projektmanagement, Konstruktion und Produktion). Das Ziel des ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements haben wir stets im Blick.

Umwelt- und sozialverträgliche Einkaufsaktivitäten



Um umfassenden und innovativen Umweltschutz in der Unternehmenspraxis zu betreiben, ist ein nachhaltig ausgerichtetes Beschaffungsmanagement unumgänglich. Daher wurden verpflichtende Beschaffungsleitlinien für den umweltfreundlichen und sozialverträglichen Einkauf als Basis für alle Einkaufsaktivitäten der Zeeh Design GmbH definiert und implementiert.

EXPONENT – das anspruchsvolle Mietmöbelprogramm der Zeeh Design GmbH



Exporent ist das anspruchsvolle Mietprogramm der Zeeh Design GmbH mit einem umfangreichen Ausstattungssortiment für Messen und Events. Es beinhaltet eine Vielzahl von Eigenentwicklungen sowie eine Auswahl von ca. 280 verschiedenen Produkten. (Stand- und Präsentationssysteme, Möblierung, Accessoires)

Praxisgerechte Mehrwegverpackungen, sachgerechtes Handling durch geschulte Monteure sowie kontinuierliche Funktionsüberprüfungen, Instandsetzungs- und Pflegearbeiten ermöglichen eine Wiederverwendung über mehrere Jahre bei gleichbleibender Qualität.

Gesunde und zufriedene, langjährige Mitarbeiter:innen



Es ist die Bandbreite der Qualifikationen und der Persönlichkeiten der Mitarbeiter:innen, die unseren Erfolg ausmacht. Daher legen wir großen Wert auf deren Zufriedenheit und die Gesundheit eines jeden Einzelnen. Wir gestalten die sozialen Gegebenheiten im Betrieb so, dass alle Mitarbeiter:innen gerne in unserem Unternehmen arbeiten.

Ressourcenschonendes Produktdesign



Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen ist eine Erarbeitung von Regeldetails im konstruktiven Bereich Teil unserer Vorgehensweise. Durch die Standardisierung von Bauteilen sowie Detaillösungen (Unterkonstruktionen für Wände und Böden) für den Einsatz auf mehreren Messen oder Events lässt sich der Materialfluss optimieren und die Abfallmenge reduzieren.

Zeeh Design im Dialog mit externen Anspruchsgruppen



Wir wollen gemeinsam mit unseren wichtigsten Partner:innen langfristig eine nachhaltige Wertschöpfungskette gewährleisten, und bevorzugen eine Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften.

Mit Hilfe einer Selbstauskunft wurden die ersten Partner:innen zu ihrer nachhaltigen Ausrichtung befragt und bewertet. Im Rahmen von Informationsveranstaltungen konnten sich einige Hauptlieferant:innen bereits über die strategische Ausrichtung der Zeeh Design GmbH mit EMAS und EMASplus informieren.

Mittels Code of Conduct wurden bereits einige Geschäftspartner:innen dazu verpflichtet, die von uns formulierten Grundsätze anzuerkennen und einzuhalten. Die Grundsätze orientieren sich an den politischen Zielsetzungen der Vereinten Nationen. (Sustainable Development Goals)

Second Life für Messebaumaterialien



Der Großteil an Bauteilen, die für das Projektgeschäft im Einsatz sind, fertigen wir in unserer eigenen Produktion. (Schreinerei, Lackiererei) Um den Materialfluss zu optimieren, wurden interne Richtlinien in den Ablauf implementiert, die sicherstellen, dass gut erhaltenes Material (OSB Platten, Träger, Dekorspan, F - Kederprofile, etc.) nach der Demontage am Veranstaltungsort an den Unternehmensstandort zurückgeführt und für die Wiederverwendung gelagert werden. Diese Maßnahme wird sehr erfolgreich im täglichen Projektgeschäft umgesetzt. Langfristig können so sinnvoll Kosten und Abfallmenge reduziert werden.

Energiesparende Technologien am Unternehmensstandort



Der Einsatz von modernen Maschinen und energiesparenden Technologien sowie eine optimale Auslastung der Nutzungsdauer von Geräten und Anlagen tragen langfristig zur Reduktion der CO₂ - Emissionen am Unternehmensstandort bei. Die Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten und Verbesserungspotenzialen ist Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir arbeiten somit stets an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung.

Abfallvermeidung und Recycling bei Zeeh Design



Nachhaltigkeit bedeutet für uns Abfälle bewusst zu vermeiden und somit Ressourcen zu schonen. Hierzu trägt beispielsweise eine Reduktion der Verschnitt – Mengen in unserer Produktion bei. (Software für Zuschnitt - Optimierung)

Abfallvermeidung ist jedoch nicht nur aus ökologischer Sicht wichtige Handlungsmaxime, sondern auch unter dem Aspekt der Erfüllung gesetzlicher Vorgaben. Nicht vermeidbare, ungefährliche Abfälle die am Unternehmensstandort anfallen, werden sortiert, recycelt und in den natürlichen Kreislauf der Rohstoffe wieder zugeführt. Nur so können Menschen und Umwelt langfristig geschützt werden.

Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit



Sicherheit am Arbeitsplatz genießt bei uns höchste Priorität. Wir identifizieren und bewerten Gesundheits- und Sicherheitsrisiken in allen Prozessen und beseitigen in Zusammenarbeit mit unserer Sicherheitsfachkraft und der Betriebsärztin proaktiv sämtliche Gefahrenquellen.

Regelmäßig stattfindende Sicherheitsbegehungen sowie interne und externe Überwachungsaudits überwachen die Einhaltung der geltenden Vorschriften im Arbeitsschutz. Die Belegschaft wird im Rahmen von verpflichtenden Unterweisungen fortwährend sensibilisiert.

Flexible Arbeitszeiten



Für eine funktionierende Work-Life-Balance und einer Vereinbarkeit von Beruf und Familie können unsere Mitarbeiter:innen je nach Berufsbild ihre Arbeit z.B. in Gleitzeit oder im mobilen Arbeiten erbringen. Erbrachte Mehrarbeitszeit wird für alle Mitarbeiter:innen in Freizeit ausgleichen oder vergütet.

Flache Hierarchien



Um eine schnelle Entscheidungsfindung zu ermöglichen, arbeitet Zeeh Design seit Jahren mit flachen Hierarchien. Mit Hilfe dieser Organisationsstruktur setzen wir verstärkt auf die Eigeninitiative und die Eigenverantwortung eines jeden Mitarbeitenden – das individuelle Potenzial stets im Fokus.

Ergonomie am Arbeitsplatz



Die ansprechende Architektur unserer modernen Büroräume fördert ein offenes, gemeinschaftliches und transparentes Arbeiten. Ergonomische Schreibtischarbeitsplätze tragen dazu bei, möglichst optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen, um die körperliche und geistige Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen zu erhalten.

Interne Kommunikation



Regelmäßige Teambesprechungen in den Fachbereichen garantieren einen kontinuierlichen Austausch im Unternehmen. Unsere Infoscreens, die in allen Fachbereichen gut sichtbar platziert sind, informieren regelmäßig über Neuigkeiten aus sämtlichen Bereichen. Mindestens zweimal jährlich findet ergänzend eine Informationsveranstaltung der Geschäftsführung statt, um über Aktuelles zu berichten.

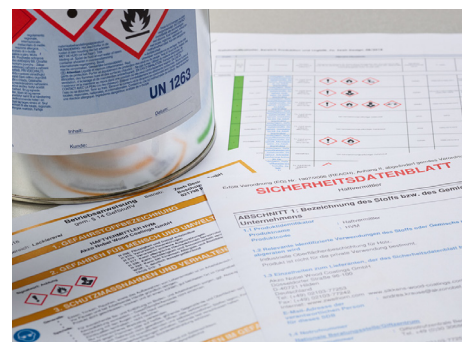
Mitarbeiter:innenbindung / Ideenmanagement



Um das Ideenpotenzial aller Mitarbeiter:innen der Zeeh Design GmbH bestmöglich zu nutzen, wurde im Jahr 2018 ein internes Vorschlagswesen im Unternehmen integriert. Da unsere Mitarbeiter:innen den internen Arbeitsabläufen und Prozessen am nächsten sind, können sie Verbesserungspotenzial oft einfacher erkennen als die Managementebene. Die praxisorientierten Vorschläge werden auf Geschäftsleistungsebene regelmäßig unter dem Aspekt der wirtschaftlichen Machbarkeit überprüft - innovative Ideen werden umgesetzt und prämiert.

Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit - integriertes Managementsystem

Die Gesundheit aller Mitarbeiter:innen und ihre Sicherheit am Arbeitsplatz genießen bei Zeeh Design höchste Priorität. Unsere Arbeitsmethoden und Abläufe werden von der Unternehmensleitung, einer externen Sicherheitsfachkraft der Beratungsgesellschaft für Arbeits- und Gesundheitsschutz mbH sowie unserer Betriebsärztin überwacht.



Zeeh Design Exporent

Ausgewähltes Mietmobiliar - mit Designanspruch

Die Liebe steckt im Detail - das sehen wir auch so! Wir bieten unseren Auftraggeber:innen speziell für die Messe und Eventbranche entwickeltes und ausgewähltes Mobiliar, damit sich die Gäste, Kund:innen und Besucher:innen wohl fühlen. Das anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Sortiment lässt sich individuell anpassen.



Zeeh Design Expostock



Das Rundum-Logistik-Paket

Nach der Veranstaltung ist vor der Veranstaltung. Damit die Aufbauten und das Mobiliar unserer Auftraggeber:innen jederzeit wieder schnell für sie einsatzfähig sind, lagern wir das Material fachgerecht und sicher am Unternehmensstandort ein. Mit Expostock haben unsere Kund:innen online jederzeit Einblick in die Auflistung und die genauen Lagerplätze, auf Wunsch auch mit Bildern. In einer erweiterten Disposition können unsere Auftraggeber:innen ihr Ausstellungsequipment verwalten - Zeeh Design übernimmt für sie die Abwicklung und Logistik.

6.0 Planung des Umweltmanagementsystem

6.1 Kontext der Zeeh Design GmbH

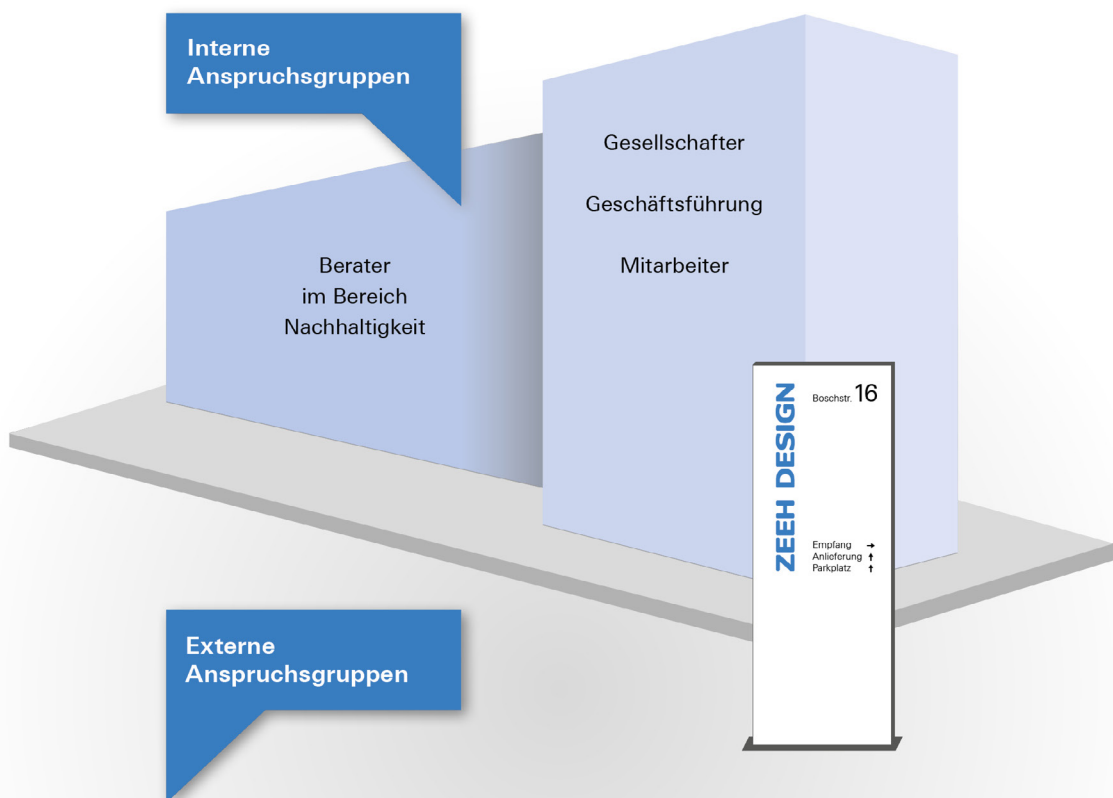
Die Planung eines Umweltmanagementsystems setzt voraus, dass alle internen und externen Themen mit den einhergehenden Chancen und Risiken im Unternehmen bekannt sind, die eine Relevanz für das Kerngeschäft der Zeeh Design GmbH aufweisen. Die einzelnen Punkte sind in unserer Kontextanalyse abgebildet. Einbezogen wurden auch Umweltzustände, die durch unsere Tätigkeiten beeinflusst werden oder unsere Tätigkeiten beeinflussen können.



Stand 01.10.2020 | Version 6.0

6.2 Interne und externe Anspruchsgruppen

Unterschiedliche Anspruchsgruppen, die für unser Umweltmanagementsystem relevant sind, wurden bei der Entwicklung unserer Strategie identifiziert und in Beziehung zueinander gestellt. Hierbei wurden die Erfordernisse und Erwartungen, die bindende Verpflichtungen für unser Unternehmen darstellen besonders beachtet. Auch daraus hervorgehende Chancen und Risiken bei der Erfüllung oder Nichterfüllung der Anforderungen unserer Bezugsgruppen werden regelmäßig neu eingeschätzt, um Risiken rechtzeitig mit geeigneten Maßnahmen entgegen wirken zu können.



Zeeh Design im Dialog

Für einen Beitrag in dem Mitteilungsblatt „Puchheim aktuell“ durften wir im Februar 2022 Herrn Bürgermeister Seidl und Herrn Knürr (Wirtschaftsreferent) bei uns im Hause begrüßen.



Unternehmensbesuch bei der Zeeh Design GmbH

Beim Unternehmensbesuch des Ersten Bürgermeisters Norbert Seidl zusammen mit dem Wirtschaftsreferenten Hans Knürr sowie der Wirtschaftsförderin Sonja Weinbuch am 24. Februar 2022 erzählten die Geschäftsführer des Handwerksbetriebs Julian Hauser und Tobias Müller vom Schicksalsschlag für die ganze Messebranche, als die Corona-Pandemie Anfang 2020 eine neue

Ära in der Wirtschaftswelt einläutete, die erst einmal Stillstand bedeutete. Für Hauser und Müller bedeutete es einen „gigantischen Stress“, die Rückabwicklung der Aufträge zu meistern und gleichzeitig die Arbeitssituation für die 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu regeln. Über digitale Mitarbeiterversammlungen und Einzelgespräche wurde bei den Mitarbeiter:innen, die

fast alle nach wie vor für das Unternehmen tätig sind, Zusammenhalt signalisiert.

Doch wie wird es für die Branche weitergehen? „Sie sind der Fühler für die Wirtschaftsentwicklung“, so Seidl über die Messebranche, auch hinsichtlich der zunehmenden Digitalisierung. Natürlich wird Digitalität und Virtualität zunehmend eine Rolle spielen, doch „wir bauen reale Markenräume“, sagte Hauser und zeigte den Gästen verschiedene Kundenbeispiele. „Ohne die staatlichen Überbrückungshilfen und das Kurzarbeitergeld sowie das Vertrauen der Mitarbeiter:innen, der Kunden und der Vermieter gäbe es das Unternehmen jetzt nicht mehr“, so Müller. Doch nun geht es weiter: Die „Bau-2022“ wird stattfinden und die Pläne liegen fertig auf dem Tisch.



Unternehmensbesuch bei der Zeeh Design GmbH (v.l.): Norbert Seidl, Julian Hauser und Hans Knürr. FOTO: STADT

Ihr professioneller Partner für:

Heizung- und Sanitärbaubau • Badumbau
Neu- und Umbauten • Solaranlagen • Kundendienst



Fasanstr. 26 • 82223 Eichenau • Tel. 08141 / 374 35
Fax 08141 / 53 89 51 • info@heizung-eichenau.de

EICHENAU - GRÖBENZELL - PUCHHEIM

MEIN REGIONALER ENERGIEPARTNER

KommEnergie



Lassen Sie sich rund um Ihre Energieversorgung beraten und uns gemeinsam das Klima schützen.

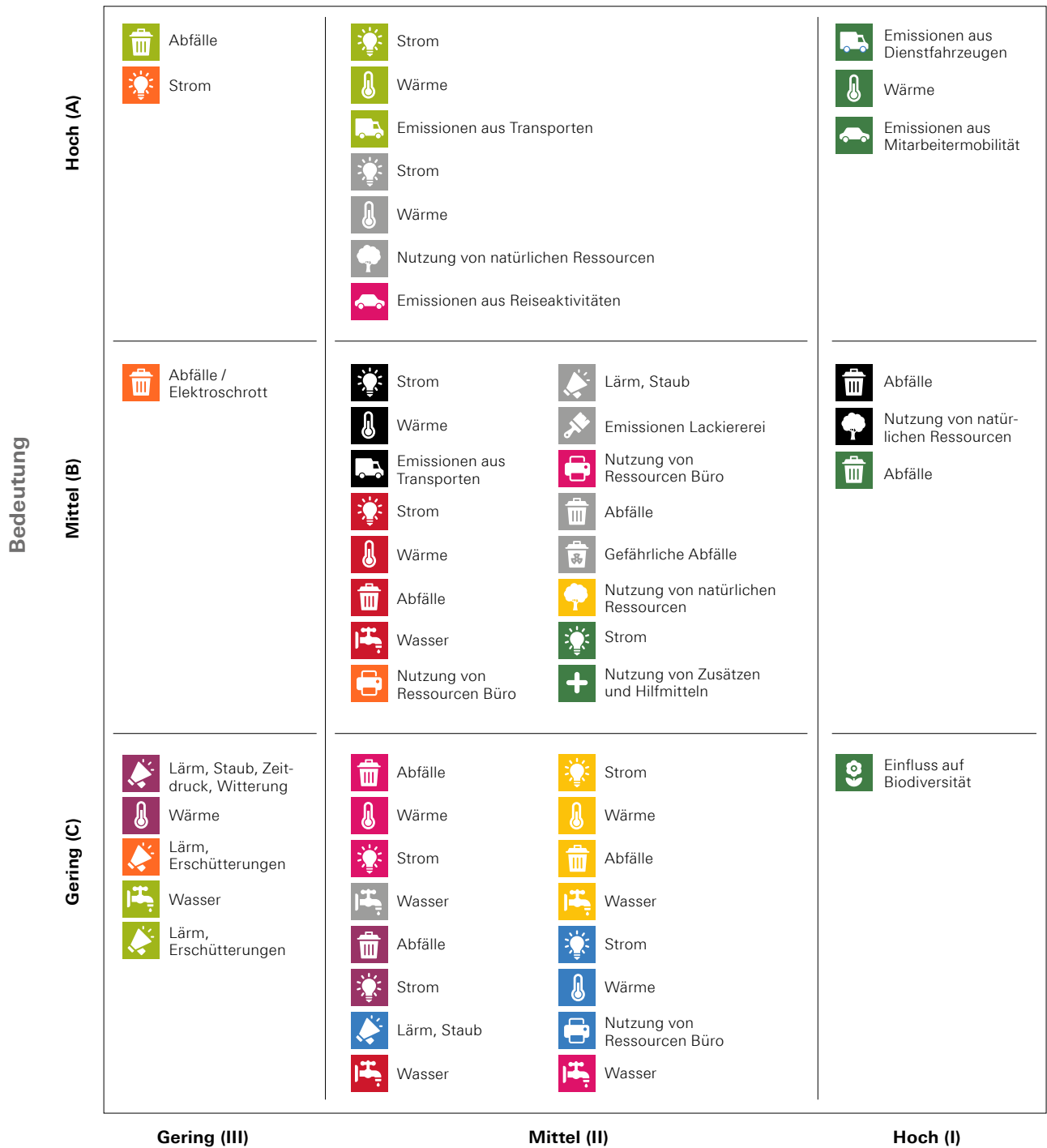
Wir sind für Sie da!

Hauptplatz 4
82223 Eichenau
Tel.: 08141 2287-0
info@kommenergie.de
www.kommenergie.de

6.3 Direkte und indirekte Umweltaspekte

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Prozessverantwortlichen wurden die direkten und indirekten Umweltaspekte unserer Tätigkeiten und Produkte identifiziert. Die für uns relevanten direkten und indirekten Aspekte wurden mit Hilfe eines Bewertungsschemas des LfU (Bayerisches Landesamt für Umwelt) nach Bedeutung und Möglichkeit der Einflussnahme bewertet:

Direkte Umweltaspekte unserer Fachbereiche



Möglichkeit der Einflussnahme

Exporent	Montage	Vertrieb	Kalkulation
IT	Projektmanagement II - III	Projektbezogener Einkauf	
Lager / Logistik	Produktion	Verwaltung	

Indirekte Umweltaspekte unserer Fachbereiche

Bedeutung	Möglichkeit der Einflussnahme		
	Gering (III)	Mittel (II)	Hoch (I)
Hoch (A)		 Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe  Emissionen aus Anlieferverkehr  Emissionen aus Mitarbeitermobilität  Emissionen aus Dienstreisen  Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)  Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe  Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)  Emissionen aus Dienstreisen  Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen  Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen  Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe	 Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)  Emissionen aus Anlieferverkehr  Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)  Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)  Externe Kommunikation
Mittel (B)	 Umweltleistung und Umweltverhalten von Auftragnehmern, Unterauftragnehmern und Lieferanten  Emissionen aus Mitarbeitermobilität	 Emissionen aus Dienstreisen  Emissionen aus Anlieferverkehr  Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen (Bsp. Transport- oder Gastronomiedienstleister)  Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kunden  Umweltleistung und Umweltverhalten von Auftragnehmern, Unterauftragnehmern und Lieferanten  Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kunden  Emissionen aus Mitarbeitermobilität  Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kunden  Emissionen aus Dienstreisen  Emissionen aus Mitarbeitermobilität	
Gering (C)	 Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe	 Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe	

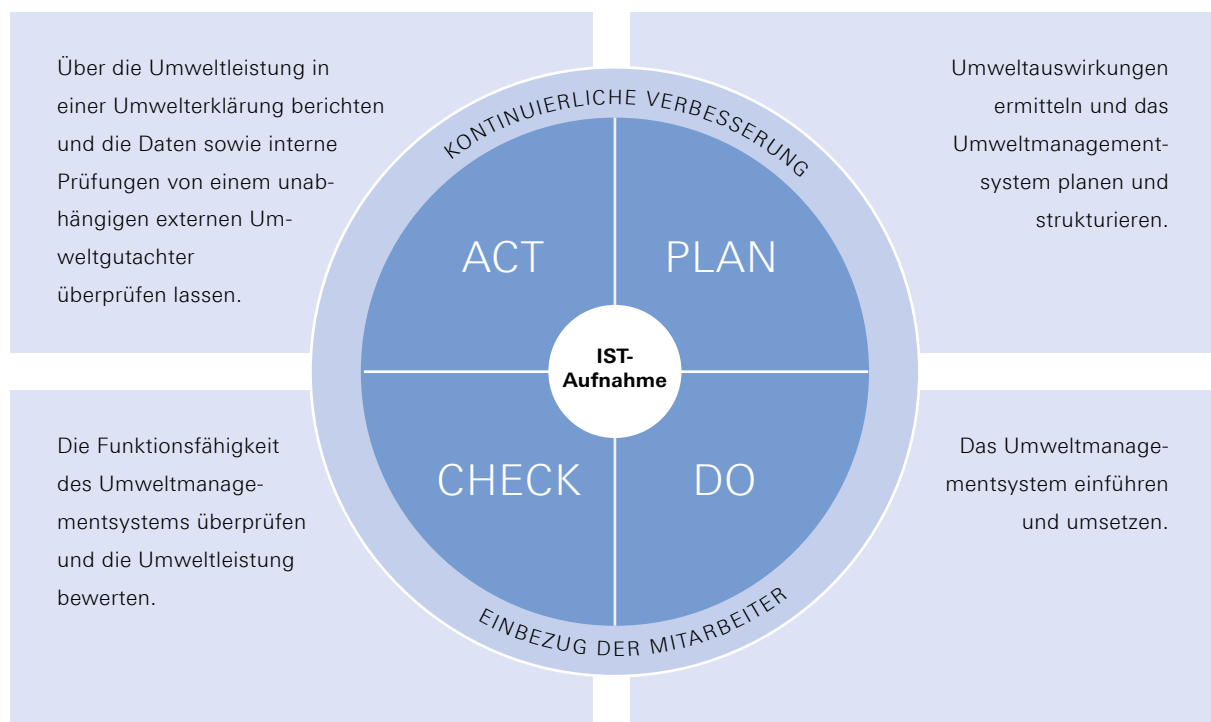
 IT	 Projektmanagement II - III	 Projektbezogener Einkauf
 Lager / Logistik	 Produktion	 Verwaltung
 Montage	 Vertrieb	 Kalkulation

7.0 Verbesserungsprogramm 2022-2026

Die Zielsetzungen und Einzelziele des Managementsystems bauen auf den ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekten auf. Geeignete Maßnahmen zur Zielerreichung werden unter Beachtung der wirtschaftlichen und technischen Machbarkeit ermittelt und in das Verbesserungsprogramm der Zeeh Design GmbH eingearbeitet.

Die Fortschritte einzelner Maßnahmen zur Erreichung des Solls werden im Rahmen von regelmäßig stattfindenden Workshops im Team abgestimmt, bewertet und dokumentiert. Ziel ist es, gemeinsam mit Hilfe der einzelnen Ansätze die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens kontinuierlich zu verbessern. Einzelne Auswirkungen sind in der Input Output Bilanz erkennbar.

Zur Verbesserung unserer nachhaltigen Performance nehmen wir die folgenden wesentlichen Handlungsfelder und die damit verbundenen umweltbezogenen, sozialen und gesellschaftlichen Ziele & Maßnahmen verstärkt in den Fokus:



*Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die „fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft“

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen
    Supply Chain Management Gewährleistung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette	Bewertung der umsatzstärksten 50 Lieferant:innen und Dienstleistenden bis 2026	Fortlaufende Lieferantenbefragungen zur Bewertung der nachhaltigen Ausrichtung unserer Partner:innen
		Analyse und Bewertung der Umweltleistung von Auftragnehmer:innen und Liefernden mit anschließendem Feedback
		Informationsveranstaltungen an unserem Unternehmensstandort für die befragten Partner:innen
		Informationsveranstaltungen für die einkaufsverantwortlichen Mitarbeiter:innen des Unternehmens
    Beschaffungsmanagement Umwelt- und Sozialverträglicher Einkauf	Sensibilisierung aller Einkaufsverantwortlichen im Unternehmen zum umwelt- und sozialverträglichen Einkauf im Projektgeschäft	Erarbeiten und Implementieren einer internen Beschaffungsleitlinie für den umwelt- und sozialverträglichen Einkauf bei Zeeh Design
		2-3 Schulungseinheiten für alle einkaufsverantwortlichen Mitarbeiter:innen des Unternehmen
    Strategische Ausrichtung der Zeeh Design GmbH Nachhaltigkeitsstrategie	Erarbeitung einer konkreten Nachhaltigkeitsstrategie mit Kundennutzen für Messen und Events	Systematisches Erfassen und Analysieren von Kundenanforderungen mittels Kundenbefragungen
		Systematisches Erfassen und Analysieren von Erwartungen der Mitarbeitenden der Zeeh Design GmbH mittels Umfrage
		Gezielte Mitarbeitereinbindung mittels firmeninternem Vorschlagswesen, aktiv gelebtes Ideenmanagement
		Workshops mit internen Interessensgruppen zur Erarbeitung der Strategie
   Rohstoffnutzung / Materialeffizienz Ressourcenschonende Wirtschaftsweise	Reduktion der eingekauften Holzwerkstoffe gemessen in (kg) im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr	Prozessanalyse: Ermittlung des IST-Zustands der Wiederverwendung von Materialrückläufen bei internen Produktionsbauteilen (EXPOPRO)
		Identifikation von Prozessverbesserungen zur effizienteren Umsetzung im Projektmanagement
		Systematische Erfassung des prozentualen Anteils der wiederverwendeten Materialien in Projekten

  	Human Resources Personalmanagement	Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit	Optimierung des bestehenden Recruiting-Prozess
			Jährliche Ermittlung der Mitarbeiterzufriedenheit mittels Mitarbeiterumfrage
			Employer Branding; Verstärkung der externen Kommunikation auf LinkedIn: Zeeh Design als Arbeitgebermarke
			Überarbeitung der Karriereseite auf der Unternehmenswebseite
			Gewährleistung von attraktiven Zusatzleistung (Lease a bike, kostenfreie Nutzung des FitnessStudios)
			Attraktives New Work - Konzept (mobiles Arbeiten, Vereinbarkeit von Beruf und Familie)
  	Energieeffizienz in den Lagern Energiesparende Technologien	Reduktion des spezifischen Stromverbrauchs gemessen in kWh im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr	Umrüstung auf LED Beleuchtung in den Lagern

8.0 Aktuell durchgeführte Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung:

8.1 Energieverbrauch am Unternehmensstandort

Zur Reduktion des spezifischen Stromverbrauchs in unseren Lagern wurden Anfang des Jahres weitere 250 Leuchtstoffmittel gegen energiesparende LED Leuchtstoffröhren ausgetauscht. Ein wichtiger Schritt zur Verbesserung der Umweltleistung in der gesamten Logistik.



**ES GIBT IMMER ETWAS ZU TUN,
UM DIE UMWELTLEISTUNG DES
UNTERNEHMENS WEITER ZU
VERBESSEN.**

PACKEN WIR ES AN!



8.2 Mitarbeiterzufriedenheit

65% aller Mitarbeitenden haben die Möglichkeit genutzt, die Entwicklung des Unternehmens mit ihrer Teilnahme an der Befragung mitzugestalten. Für die nächste Befragung erhoffen wir uns eine Teilnahme von 80%.

ZEEH DESIGN

MITARBEITERBEFRAGUNG 2021

Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind der Erfolg der Zeeh Design GmbH – daher ist uns **eure Meinung** wichtig!

Mit der Teilnahme habt ihr die Möglichkeit, die Entwicklung im Unternehmen mitzugestalten!

Bitte nehmt euch **bis spätestens 06.12.2021** die Zeit, die anonyme Befragung zu beantworten:

Teilnahme
per QR-Code



Teilnahme
per Klick

Das Ergebnis wird nach der Auswertung im Unternehmen präsentiert.

Vielen Dank!
Die Geschäftsleitung



Eine Frage, die wir allen Teilnehmenden gestellt haben war die, worin ihrer Meinung nach die Stärken des Unternehmens liegen. Wer könnte diese Frage besser beantworten als diejenigen, die täglich Ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.

Unsere Stärken aus Sicht der Mitarbeitenden (ein Auszug):

„Unsere Stärke liegt in der individuell auf den Kunden angepassten Leistung die wir erbringen. Dabei steht im Projektverlauf meist nicht der Ertrag für die Firma im Vordergrund, sondern die Kundenzufriedenheit. Durch diese Herangehensweise wird eine gute Kundenbindung geschaffen und der wirtschaftliche Erfolg bleibt trotzdem nicht aus.“

„Mitarbeitende arbeiten eigenverantwortlich mit angemessenen Freiheiten“

„...die Projektleiter setzen sich sehr für ihre Projekte ein.“

„...gute kurzfristige Umsetzung von Projekten“

„Das Klima zwischen den Mitarbeitern ist sehr gut, es macht Freude mit anderen zusammenzuarbeiten“

„Kollegen und Kolleginnen, die immer wieder das Unmögliche möglich machen.“

„Sehr persönlicher Einsatz der Geschäftsführung zum Unternehmenserfolg und Erhalt der Mitarbeitenden“

„Professionelle Kundenbetreuung und hohe Kundenzufriedenheit“

„Teamwork.“

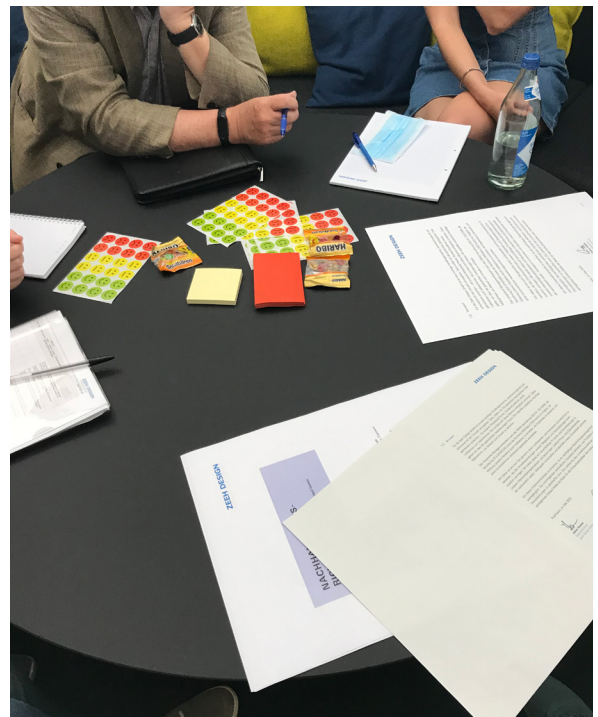
„Flexibilität, Einsatzbereitschaft“

„Gut strukturiertes Unternehmen...“

„Projektmanagement, Kundenbindung, lange Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter:innen, flache Hierarchien“

8.3 Umwelt- Und Sozialverträglicher Einkauf

Unsere interne Beschaffungsleitlinie für einen umweltfreundlichen und sozialverträglichen Einkauf wurde im Juni auf Teamleiterenebene finalisiert. In Kürze sind Informationsveranstaltungen für alle Einkäufer:innen und Partner:innen des Unternehmens geplant. Ein wichtige Maßnahme zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung.

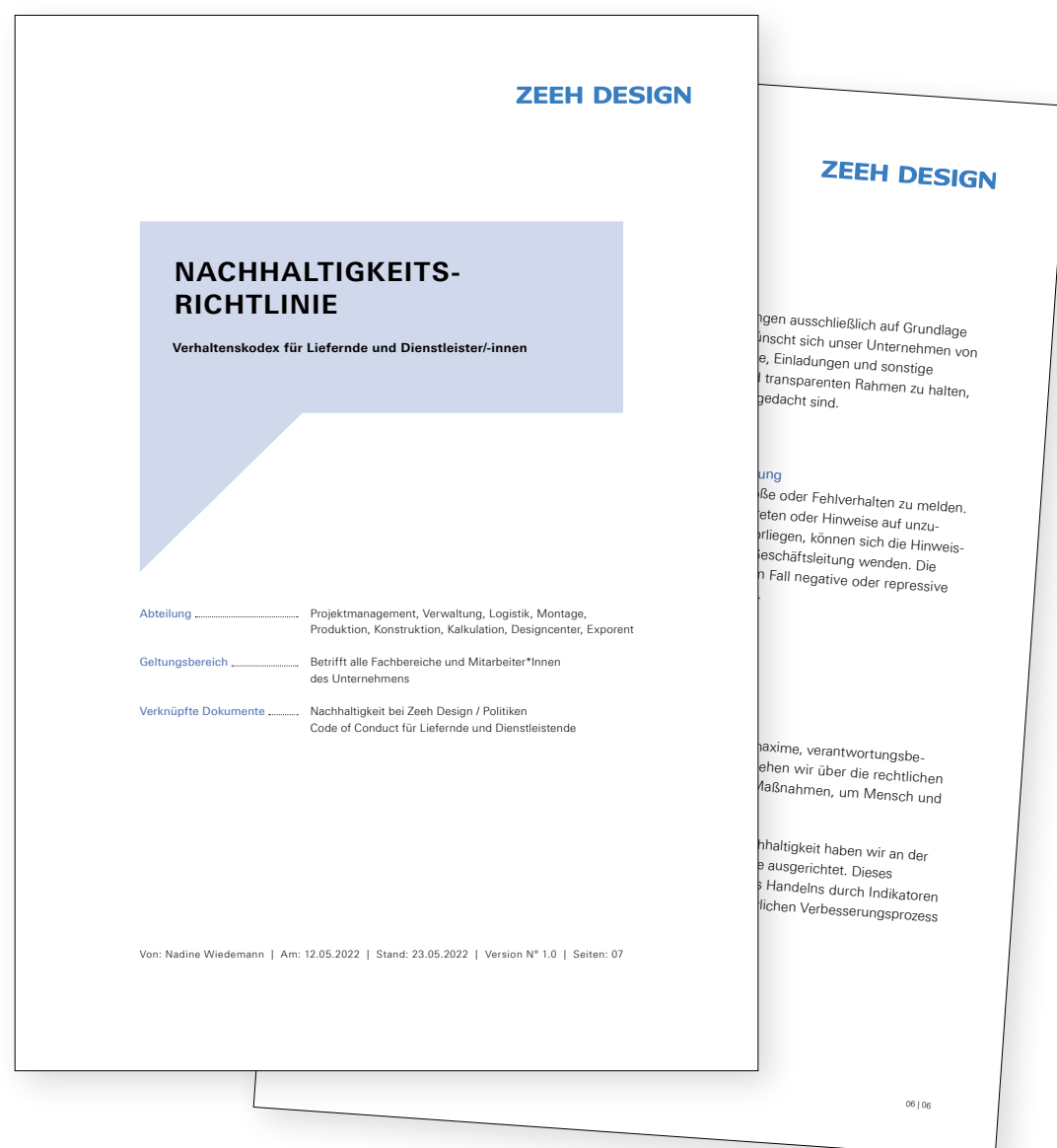


**BESCHAFFUNGSLEITLINIE
FÜR EINEN UMWELT- UND
SOZIALVERTRÄGLICHEN
EINKAUF**

8.4 Supply Chain Management

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz ist in aller Munde. Als Partner von renommierten Großkunden und als EMAS & EMASplus zertifiziertes Unternehmen stellen wir uns seit Jahren der Herausforderung, die mit unserer Lieferkette verbundenen Prozesse zukunftssicher zu gestalten. Die Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten sind daher integraler Bestandteil unserer Einkaufsaktivitäten.

Unsere aktualisierte Nachhaltigkeitsrichtlinie für Liefernde und Dienstleister:innen wird uns dabei unterstützen, den steigenden Anforderungen gerecht zu werden.



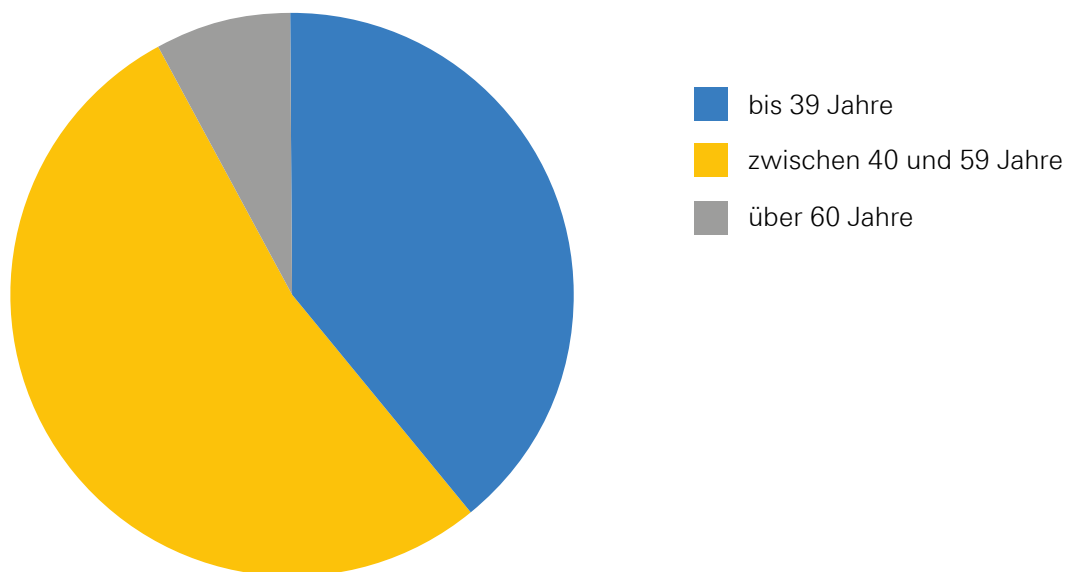
9.0 Daten und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung

9.1 Relevante Nachhaltigkeitsindikatoren

Mitarbeitendenstruktur / Geschlechterverhältnis / Fluktuationsrate	2021	2020	2019	Einheit
Anzahl Mitarbeiter:innen in Vollzeitäquivalenten	62	66	70	VZÄ
Anteil Vollzeitstellen	90	91	88	%
Ausbildungsplätze / Jahr	2	2	3	Anzahl
Anteil Frauen im Unternehmen	19	18	19	%
Anteil Männer im Unternehmen	81	82	81	%
Anteil Frauen in Führungspositionen	10	10	10	%
Anteil Teilzeit in Führungspositionen	10	10	10	%
befristete Verträge	3	3	6	%
unbefristete Verträge	97	97	94	%
Fluktuationsrate	7	11	11	%
Neuzugänge gesamt	2	2	7	%
Frauenanteil Neuzugänge	1	1	5	%
Männeranteil Neuzugänge	1	1	2	%
Überstunden	2021	2020	2019	Einheit
Anzahl bezahlter Überstunden / Gesamtarbeitszeit	1,16	4,3	--	%
Arbeitsplatzsicherheit	2021	2020	2019	Einheit
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – ohne Langzeitkrankheiten	2	5	10	Tage
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – inkl. Langzeitkrankheiten	2	5	12	Tage
meldepflichte Unfälle	0	0	3	Anzahl

Altersstruktur der Mitarbeiter:innen	2021	2020	2019	Einheit
< = 29	5	5	6	Mitarbeiter:in
30-39	16	18	22	Mitarbeiter:in
40-49	14	17	17	Mitarbeiter:in
50-59	20	21	21	Mitarbeiter:in
> = 60	8	6	6	Mitarbeiter:in
Gesamt	63	67	72	Mitarbeiter:in

Altersstruktur bei Zeeh Design



Altersstruktur der weiblichen Neuzugänge	2021	2020	2019	Einheit
< = 29	1	1	2	Mitarbeiter:in
30-39	0	0	2	Mitarbeiter:in
40-49	0	0	0	Mitarbeiter:in
50-59	0	0	1	Mitarbeiter:in
> = 60	0	0	0	Mitarbeiter:in
Gesamt	1	1	5	Mitarbeiter:in

Altersstruktur der männlichen Neuzugänge	2021	2020	2019	Einheit
< = 29	0	0	0	Mitarbeiter:in
30-39	0	0	0	Mitarbeiter:in
40-49	0	0	1	Mitarbeiter:in
50-59	1	1	1	Mitarbeiter:in
> = 60	0	0	0	Mitarbeiter:in
Gesamt	1	1	2	Mitarbeiter:in

Diskriminierung	2021	2020	2022	Einheit
Diskriminierungsfälle	0	0	--	Anzahl
Fort- und Weiterbildung	2021	2020	2022	Einheit
Fortbildung Mitarbeiterinnen	360	42	--	Stunden
Fortbildung Mitarbeiter	1038	944	--	Stunden
davon Fortbildung bei Führungskräften	73	132	--	Stunden
davon Fortbildung bei Angestellten	826	374	--	Stunden
davon Fortbildung bei gewerblichen Mitarbeiter:innen	499	480	--	Stunden



Unsere Mitarbeiter:innen haben sich in den vergangenen beiden Jahren somit insgesamt 2.384 Stunden weitergebildet!

Sozialer Dialog / Vorschlagswesen	2021	2020	2019	Einheit
Eingegangene Vorschläge	0	5	4	Anzahl
Umgesetzte Vorschläge	0	0	2	Anzahl



ZEEH DESIGN

Betriebliches Vorschlagswesen 2.0

Eure Verbesserungsvorschläge sind gefragt!

Hier kann jeder von euch zur ständigen Verbesserung unserer Dienstleistungen und Prozesse beitragen. Es ist ganz einfach! Legt doch gleich los...

Wir freuen uns auf eure Ideen!

Eure Nachhaltigkeitsbeauftragte (im Auftrag der Geschäftsleitung)

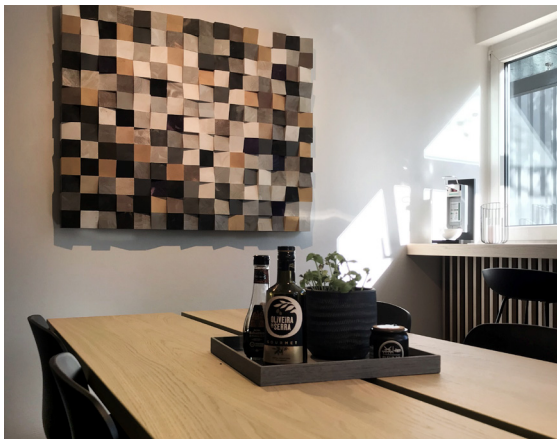
QR Code scannen und los geht's!

The block features a large QR code on the left and an illustration on the right showing several stylized figures in business attire working together to build a large, multi-colored structure, symbolizing teamwork and improvement.

Die Auswirkungen der Pandemie und die damit verbundene Kurzarbeit von April 2020 bis Mai 2022 haben das aktive Ideenmanagement im Unternehmen erschwert. Eine Einbindung der Mitarbeitenden ist jedoch weiterhin wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur, daher wurden in 2022 zwei sehr gute Vorschläge im Unternehmen erfolgreich umgesetzt:

Ein Ort der Kommunikation und Wohlfühlpausen.

Unser Bistro wurde umgebaut und lädt nun in einem neuen Look zu kulinarischen Pausen, kreativem Arbeiten und wertvollen Entspannungsphasen ein. Durch die interessante kollaborative Zusammenarbeit von Design, Projektmanagement, Exporent und unserer eigenen Produktion ist ein Raum der Begegnung geschaffen worden.



Bike-Leasing mit „Lease a Bike“

Mit Zeeh Design einfach aufs Rad umsteigen – für die Umwelt und für die Gesundheit!

Motivierte und gesunde Mitarbeiter:innen sind der Schlüssel zum Erfolg. Daher unterstützen wir unsere Kolleg:innen dabei, ihr Auto zu Hause zu lassen und auf das persönliche Traumfahrrad umzusteigen. Mit „Lease a Bike“ hat seit Sommer 2022 jeder im Unternehmen die Möglichkeit, sich unkompliziert ein Dienstrad zu leasen und los zu radeln.



lease
a bike

ZEEH DESIGN

10.0 Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung

Die nachfolgend aufgeführten Kennzahlen beziehen sich auf den Unternehmensstandort Puchheim und den Betrachtungszeitraum 2019, 2020 und 2021.

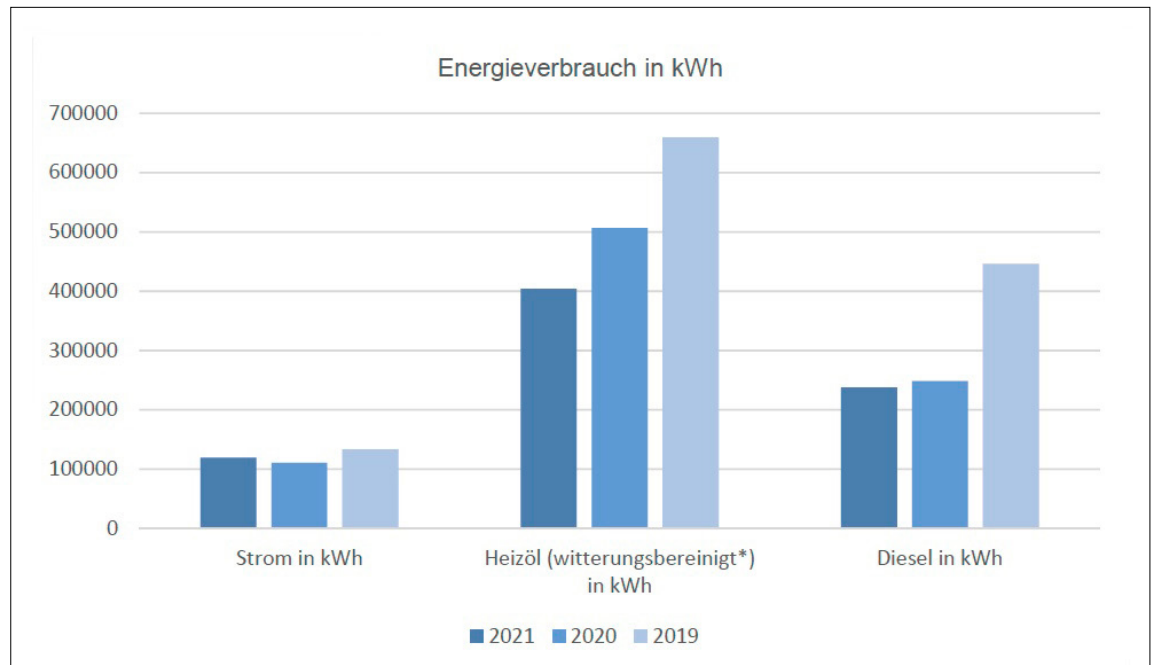
10.1 Schlüsselbereich Biodiversität

Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

10.2 Schlüsselbereich Energieeffizienz

Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität)	Veränderung 21/2020	2021	2020	2019	Einheit
Jährlicher Stromverbrauch	7%	119.357	110.647	133.461	kWh
Jährlicher Wärmeverbrauch (Heizöl) (witterungsbereinigt*)	-20%	404.322	506.560	659.743	kWh
Jährlicher Dieselverbrauch	-4%	237.836	248.316	446.168	kWh
Gesamter jährlicher Energieverbrauch	-14%	761.516	865.524	1.239.372	kWh
Verhältnis Stromverbrauch pro m²	8%	45,12	41,46	50	kWh/m²
Verhältnis Wärmeverbrauch pro m²	-25%	174	217	266	kWh/m²
Verbrauch Treibstoff pro 100 km	-9%	7,5	8,1	9,4	l/100km
Anteil Erneuerbare Energien*	-18%	15,67	12,78	10,77	%

Erneuerbare Energien: Zeeh Design bezieht zu 100% Ökostrom.



* Klimafaktoren zur Ermittlung des witterungsbereinigten Wärmeverbrauchs:

2019 » 0,90
2020 » 1,029
2021 » 0,92

Energieeffizienz im Verhältnis zum Rohertrag I*:

Kennzahlen im Verhältnis zu Tausend € „Rohertrag I“	Veränderung 21/2020	2021	2020	2019	Einheit
Spezifischer Stromverbrauch	-14%	22,13	25,16	14,71	kWh
Spezifischer Wärmeverbrauch (witterungsbereinigt)	-54%	74,97	115,21	72,71	kWh
Spezifischer Treibstoffverbrauch	-28%	44,10	56,48	49,17	kWh

* Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse
- Bestandsveränderungen
+ aktivierte Eigenleistung
= Gesamtleistung
- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren
- Aufwand für bezogene Leistungen
= Rohertrag I

10.3 Schlüsselbereich Materialeffizienz

Produktion

Materialien	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Metall	93%	11.733	6.079	32.808	kg
Holz	89%	157.499	83.265	582.167	kg
Bodenbeläge	-93%	704	10.272	14.456	kg
Stoffe	-98%	40	2.600	7.803	kg
Kunststoffe	-70%	1.043	3.435	8.103	kg

Zur Ermittlung der Materialeffizienz werden die Hauptströme Metall, Holz, Bodenbeläge, Stoffe und Kunststoffe erfasst. Die ermittelten Angaben stellen die eingekauften Mengen in kg am Unternehmensstandort pro Jahr dar. Der Einsatz von Materialien ist kunden- und projektspezifisch. Der Zahlenwert der Materialmengen in Gewicht ist somit nur bedingt aussagekräftig und in Relation zum Rohertrag I zu betrachten:

Materialien	2021	2020	2019	Einheit
Metall	2,18	1,38	3,62	kg
Holz	29,21	18,94	64,16	kg
Bodenbeläge	0,13	2,34	1,59	kg
Stoffe	0,01	0,59	0,86	kg
Kunststoffe	0,19	0,78	0,89	kg
gesamter Materialeinkauf in kg / Tausend € Rohgewinn I	31,71	24,03	71,12	kg

Bürobedarf

Materialien	Veränderung 2010/2020	2021	2020	2019	Einheit
Papier	141%	402	166	1.733	kg
Drucker-/Tonerpatronen	218%	54	17	82	Stück

Die Veränderungen der Verbrauchszahlen in den Büros sind aufgrund der wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Kurzarbeit von April 2020 bis Mai 2022 signifikant. Gründe für die gestiegene eingekaufte Menge an Papier, Drucker- / und Tonerpatronen in 2021 sind die Wiederaufnahme unserer wirtschaftlichen Tätigkeiten, eine Erneuerung der Lagerbestände sowie eine vermehrte Präsenz der Mitarbeitenden in den Büroräumen.

10.5 Schlüsselbereich Abfall

Angefallene Menge ungefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort					
Abfallkategorie	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Altholz (17 02 01)	-29%	116,85	165,15	299,84	t
gemischte Bau- und Abbruchabfälle (17 09 04)	18%	34,24	28,92	53,77	t
gemischte Verpackungen (15 01 06)	--	--	--	--	t
Papier, Pappe, Kartonagen - gemischt (15 01 01)	14%	4,90	4,29	8,88	t
Mischglas (20 01 02)	194%	10,01	3,41	6,46	t
KMF künstliche Mineralfaser (17 06 03)	--	--	--	0,16	t
Bauschutt rein (17 01 07)	-100%	10,22	--	--	t
Bauschutt 10-25% verunreinigt (17 01 07)	--	--	--	--	t
Rigips, Gipskarton ohne sonstige Anhaftung (17 08 02)	--	--	--	2,58	t
Shreddervormaterial / Mischschrott (17 04 07)	--	--	--	--	t
Sperrmüll (20 03 07)	--	--	--	--	t
Summe ungefährlicher Abfälle	-13%	176,22	201,77	371,69	t

Die gefährlichen Abfälle am Unternehmensstandort setzen sich aus folgenden

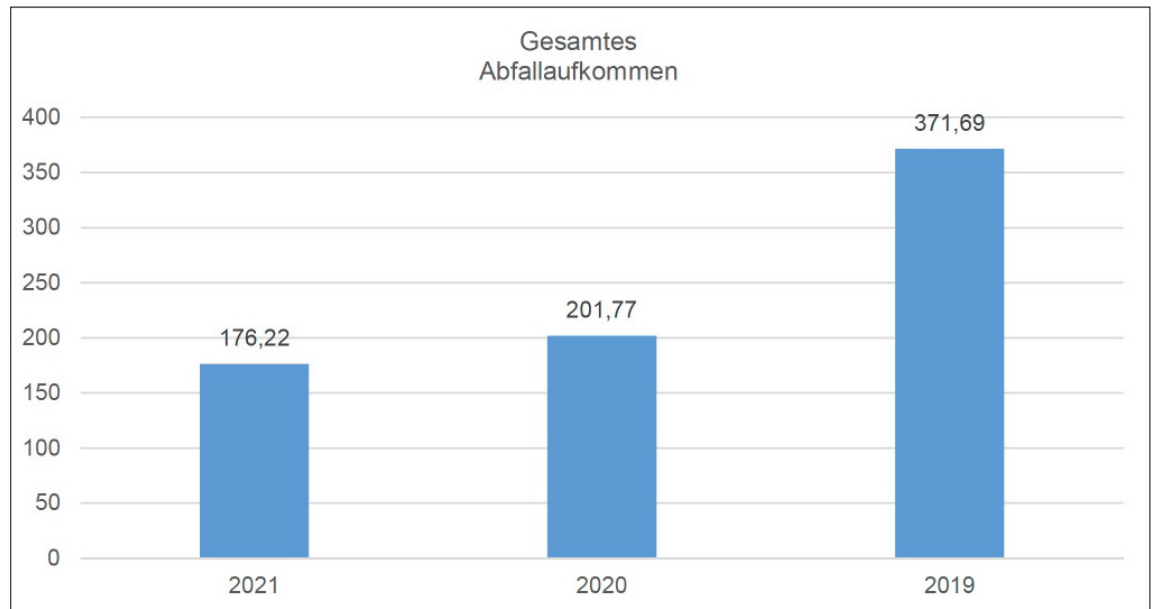
Abfallkategorien zusammen:

- Farb- und Lackabfälle, die organische Lösemittel oder andere gefährliche Stoffe enthalten (080111)
- Andere organische Lösemittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070704)
- Isocyanatabfälle (080501)
- Gefährliche Stoffe enthaltene Gase in Druckbehältern (einschließlich Halone) (160504)
- Andere Säuren (060106)
- Andere Basen (060205)
- Andere Reaktions- und Destillationsrückstände (070208)
- Abfälle von Chemikalien für die Landwirtschaft, die gefährliche Stoffe enthalten (020108)
- Halogenorganische Lösungsmittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070703)

Angefallene Menge gefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Summe gefährlicher Abfälle	-100%	--	0,059	0,875	t

Das gesamte jährliche Abfallaufkommen im Überblick:

Abfall gesamt					
	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Gesamtes jährliches Abfallaufkommen	-13%	176,22	201,77	371,69	t
Verhältnis Abfallaufkommen je m ²	--	0,02	0,02	0,034	t/m ²
Verwertungsquote	--	100	100	99,96	%



Abfallmenge im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg / Tausend € Rohrertrag I	-36%	32,68	45,89	40,97	kg

10.6 Schlüsselbereich Emissionen

CO ₂ – Emissionen am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
CO ₂ -Emissionen aus Stromverbrauch	7%	77.224	71.589	86.349	kg CO ₂ e
CO ₂ -Emissionen aus Heizölverbrauch	-25%	128.979	161.593	210.458	kg CO ₂ e
CO ₂ -Emissionen aus Mobilität	-4%	74.535	77.819	139.823	kg CO ₂ e
Summe CO₂-Emissionen	-11%	280.738	311.001	436.631	kg CO₂e

Emissionen im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Spezifische Menge CO ₂ – Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO ₂ e / Tausend € Rohrertrag I*	-36%	52,06	70,73	48,12	kg

* Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse

- Bestandsveränderungen

+ aktivierte Eigenleistung

= Gesamtleistung

- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren

- Aufwand für bezogene Leistungen

= Rohrertrag I



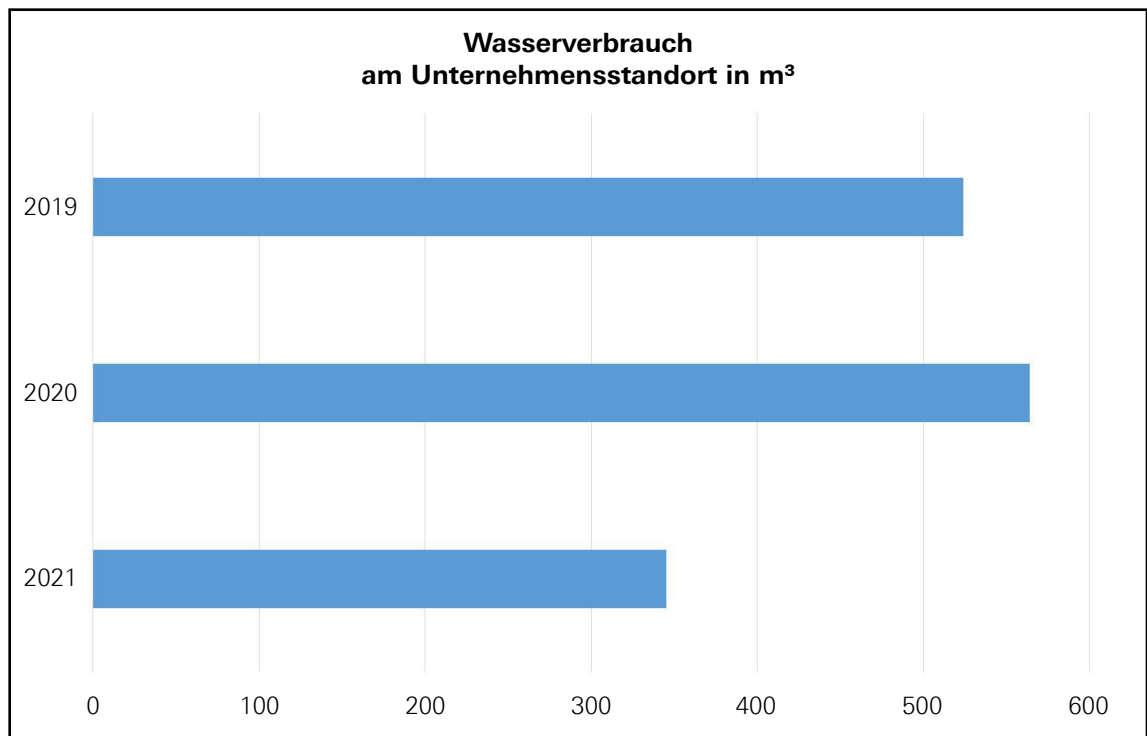
1 Tonne CO₂ entspricht:

10 x München – Hamburg mit dem Auto

10.7 Schlüsselbereich Wasser

Wasserverbrauch am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Jährlicher Wasserverbrauch in m³	-39%	345	564	524	m³
Jährlicher Wasserverbrauch in Liter	-39%	344.977	563.749	523.560	Liter
Verhältnis Wasserverbrauch pro VZÄ*	-35%	5.608	8.603	7.501	Liter/VZÄ

*VZÄ = Vollzeitäquivalent



Wasserverbrauch im Verhältnis zum Rohertrag I					
	Veränderung 2021/2020	2021	2020	2019	Einheit
Spezifischer Wasserverbrauch in Liter / Tausend € Rohertrag I	-100%	63,97	128,22	57,7	Liter/Tau- send €

11.0 Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen

Sämtliche Aktivitäten der Zeeh Design GmbH stimmen mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz überein. Um die Rechtskonformität innerhalb des Unternehmens gewährleisten zu können sind alle gesetzlichen Grundlagen, die für das Managementsystem und die erbrachten Leistungen relevant sind, im unternehmensspezifischen Rechtskataster aufgeführt. Hierzu gehören unter anderem die Gewerbeabfallverordnung, das Kreislaufwirtschaftsgesetz, kommunale Abfallwirtschaftssatzungen, die Arbeitsstättenverordnung, das Arbeitssicherheits- und Arbeitsschutzgesetz, Betriebssicherheitsverordnung, DGUV Vorschriften 1, 2 und 3, Mutterschutzgesetz, Gefahrstoffverordnung, Abwasserverordnung, Wasserhaushaltsgesetz, kommunale Abwassersatzungen, Bundesdatenschutzgesetz, Gesetz über Ordnungswidrigkeiten, EMAS Verordnung (EG) 1221/2009, die Änderungsverordnung 2017/1505 sowie die Änderungsverordnung (EU) 2018/2026.

Das unternehmensspezifische Rechtskataster wird regelmäßig aktualisiert. Wesentliche Änderungen werden im Team geschult. Die letzte Aktualisierung mit anschließender Updateschulung aller Prozessverantwortlichen des Unternehmens erfolgte im März 2022 mit Hilfe der WUQM Consulting GmbH aus Würzburg.

Ein unabhängiger Gutachter (Registrierungsnummer DE-V-0392) bestätigte im Rahmen der Re-Zertifizierung im Juli 2022 überprüft zu haben, dass die Zeeh Design GmbH alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS) in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 mit der Erweiterung gemäß Richtlinie 2020 Nachhaltigkeitsmanagementsystem EMASplus mit den Kerninhalten der ISO 26000 über die freiwillige Teilnahme an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung erfüllt. Das Unternehmen ist seit November 2018 in dem von der IHK München und Oberbayern geführten Register der an EMAS beteiligten Organisationen gelistet.





ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHERS ZU DEN BEGUTACHTUNGS- UND VALIDIERUNGSTÄTIGKEITEN

Der für die OmniCert Umweltgutachter GmbH mit der Registrierungsnummer DE-V-0360 unterzeichnende EMAS-Umweltgutachter

Arnold Multerer (Registrierungsnummer DE-V-0392), akkreditiert für den Bereich



82.3:

Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter

bestätigt begutachtet zu haben, ob die Zeeh Design GmbH, angegeben mit der Registrierungsnummer DE-155-00335, wie in der Umwelterklärung die im Nachhaltigkeitsbericht integriert ist, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS), zuletzt geändert durch die Verordnung (EU) 2018/2026 vom 19. Dezember 2018, erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass



die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 durchgeführt wurden,



das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,



die Daten und Angaben des Nachhaltigkeitsberichts der Organisation ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation in der Umwelterklärung geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Nachhaltigkeitszertifizierung

Durch das dokumentierte Audit wurde zudem der Nachweis erbracht, dass das Managementsystem und der Nachhaltigkeitsbericht die Anforderungen des von KATE mit kirchlichen Partnern entwickelten Nachhaltigkeitssystem **EMAS^{plus}** gemäß der aktuell gültigen Richtlinie 2020 erfüllen. EMAS^{plus} basiert auf dem Umweltmanagementsystem EMAS und orientiert sich an den Prinzipien und Kernthemen des internationalen Leitfadens ISO 26000 (Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung).

Bad Abbach, den 24.10.2022

Dipl.-Ing. Univ. Arnold Multerer
Umweltgutachter DE-V-0392



Nachwort der Nachhaltigkeitsbeauftragten

Liebe Leser:innen,

als Nachhaltigkeitsbeauftragte unterstütze ich die Geschäftsführung der Zeeh Design GmbH dabei, das integrierte Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach EMAS und EMASplus aufrechtzuerhalten und angemessen weiterzuentwickeln. Übergeordnetes Ziel ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens.

In den vergangenen Jahren wurde mir oft die Frage gestellt, wie eine glaubwürdige Nachhaltigkeitsstrategie und innovativer Umweltschutz mit überzeugenden Markenauftritten zusammenpasst. Zugegeben – die Durchführung einer Veranstaltung nimmt erhebliche Ressourcen in Anspruch. Darüber hinaus ist das Arbeiten in unserer Branche für Mensch und Umwelt sehr anspruchsvoll.

Meine Antwort: Unternehmen beanspruchen die verfügbaren Ressourcen generell in besonders hohem Maße, daher ist es essenziell, dass sich die Führungskräfte ihrer Verantwortung bewusst sind. Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist von hohem Nutzen – für Unternehmen, Mitarbeitende, Liefernde und natürlich für die Umwelt. Die strategische nachhaltige Ausrichtung der Zeeh Design GmbH und die damit verbundenen Maßnahmen im operativen Geschäft werden die Welt nicht retten. Die nachhaltige Denk- und Handlungsweise trägt jedoch dazu bei, dass die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten minimiert werden, und die Mitarbeiter/-Innen in einem attraktiven, stabilen und wertschätzenden Arbeitsumfeld tätig sind.

Trotz steigender Herausforderungen arbeiten wir weiter konsequent daran, die von uns formulierten Ziele im Bereich Nachhaltigkeit zu verwirklichen. Frei nach dem Motto: „Wenn jeder sich ganzheitlich einbringt und täglich sein Bestes gibt, dann muss es einfach gut werden.“

Für Rückfragen zur Thematik stehe ich Ihnen gerne telefonisch unter 089 / 890 133 - 54 oder per Email unter Nadine.Wiedemann@zeeh-design.de zur Verfügung.

Nachhaltige Grüße,

Nadine Wiedemann
Nachhaltigkeitsbeauftragte
der Zeeh Design GmbH

