

NACHHALTIGKEITS-BERICHT 2023

der Zeeh Design GmbH für das Berichtsjahr 2022 mit integrierter, nicht validierter Umwelterklärung

Gemäß Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS) in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 und der Erweiterung gemäß EMASplus Richtlinie 2020 mit den Kerninhalten der ISO 26000





Von: Nadine Wiedemann | Datum: 20.12.2023 | Version N° 1.0

Inhalt

| 1.0 | Vorwort der Geschäftsführung | 03 |
|------|--|------|
| 2.0 | Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH | 04 |
| 3.0 | Was uns ausmacht | 06 |
| 4.0 | Nachhaltigkeit als Business - Kompetenz | . 12 |
| 5.0 | Planung unseres Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem | 15 |
| 6.0 | Umgesetzte Maßnahmen zur Verbesserung unserer Umwelt – und Nachhaltigkeitsleistung | 27 |
| 7.0 | Nachhaltigkeit und temporäre Markenarchitekturen passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an! | 39 |
| 8.0 | Daten und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung | 44 |
| 9.0 | Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung | 48 |
| 10.0 | Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen | 56 |

1.0 Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Leser:innen,

das vergangene Jahr war erneut geprägt von herausfordernden Dynamiken und Veränderungen, die nicht nur die globale Wirtschaft, sondern auch unsere Branche maßgeblich beeinflusst haben. Trotz dieser Herausforderungen haben wir bei Zeeh Design GmbH gezeigt, dass Widerstandsfähigkeit und Innovationsgeist die Grundpfeiler unserer Arbeit sind.

In Zeiten, in denen persönliche Begegnungen und der direkte Austausch von unschätzbarem Wert sind, halten wir nach wie vor an unserer Vision fest: anspruchsvolle Markenauftritte zu gestalten, die Brücken zwischen Unternehmen und deren Zielgruppen schlagen – sei es auf Messen, Events oder anderen Plattformen, die Begegnungen und Beziehungen ermöglichen.

Nachhaltigkeit ist eine Verpflichtung, die wir ernsthaft verfolgen. Wir verstehen die Erfordernis unsere Aktivitäten in Einklang mit ökologischen und sozialen Belangen zu bringen. Der schonende Umgang mit Ressourcen sowie die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks sind integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Wir sind uns bewusst, dass der Weg zu nachhaltigen Praktiken in unserer Branche ein fortwährender Prozess ist. Unser Engagement für eine umweltfreundlichere Gestaltung von Veranstaltungen und die kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse ist ein zentraler Aspekt unserer Unternehmenskultur.

Dabei stehen wir fest zu unseren langjährigen Partnerschaften und dem verlässlichen Miteinander, das die Grundlage für unsere gemeinsamen Ziele bildet. Unser Bestreben ist es, nicht nur unseren Kund:innen höchste Qualität zu bieten, sondern auch die Umwelt und die Gemeinschaft um uns herum aktiv zu unterstützen.

In einer Zeit des Wandels und der Neuorientierung versichern wir Ihnen, dass wir weiterhin bestrebt sind, nachhaltige Innovationen zu fördern, die unseren Kunden, Partner:innen und der Gesellschaft insgesamt zugutekommen.

Herzlichst,

Die Geschäftsführung der Zeeh Design GmbH

Julian Hauser

Geschäftsführer Zeeh Design GmbH **Tobias Müller**Geschäftsführer
Zeeh Design GmbH

2.0 Wer wir sind und was wir tun Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH

Seit über vier Jahrzehnten ist die Zeeh Design GmbH als Dienstleister der Messebau- und Eventbaubranche auf dem Markt etabliert. Unser Geschäftsmodell folgt zielgerichtet aufeinander abgestimmten innovativen Prozessen. Dabei stellen wir die Ziele unserer Kund:innen immer in den Mittelpunkt, sodass unsere Leistungen die Kundenmarke deutlich transportieren.

Ein interdisziplinäres Zusammenspiel aus Projektmanagement, Engineering, Kreativität, Innovation, Design und Handwerk macht es möglich, beeindruckende und maßgeschneiderte Markenarchitekturen zu entwickeln. Denn Zufriedenheit unserer Kund:innen allein ist für uns nicht ausreichend – wir wollen ihre Erwartungen übertreffen!

Um auf diese Weise erfolgreich zu sein, schaffen wir Wertschöpfungsketten, die uns eng mit allen Partner:innen verbinden. Zeeh Design hat sich darauf spezialisiert, Beratung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung anspruchsvoller Markenauftritte zu realisieren – für Unternehmen weltweit.

Standort Puchheim nahe München Insgesamt 10.000 m² Nutzfläche



Unternehmenseigene Produktion



EXPOSTOCK Lagerflächen für Kundenmaterialien



Fuhrpark mit 21 Fahrzeugen

Projektmanagement 13 Fachbereiche

3 DHBW Student:innen Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach EMAS & EMASplus



Umfangreiches Lieferanten- und Dienstleistungsnetzwerk



Seit 1979 erfolgreich am Markt

Erfahrendes Montageteam



EXPORENT Eigenes Mietmöbelprogramm mit Designanspruch

60 Mitarbeiter:innen

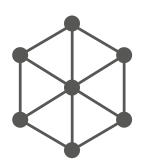
25% Frauen

Mitglied bei

fwd:

Bundesvereinigung
Veranstaltungswirtschaft

2.1 Kernkompetenzen



Projektverstand

Wir verstehen die Projekte unserer Kunden:innen in jeder Phase. So entsteht Erfolg. Unser Projektverstand fußt auf jahrzehntelanger Erfahrung und ebnet den Weg zu unserem gemeinsamen Ziel: nachhaltige Markenkommunikation für unsere Kunden:innen. Projektverstand wird so zu Projektmanagement. Das ist unsere verlässliche Richtschnur, um ambitionierte Vorhaben zielorientiert und ergebnissicher umzusetzen.



Engineering

Wir erschaffen für unsere Kunden:innen ein stimmiges Gesamtbild mit Strahlkraft. Kurzum: eine überzeugende Messepräsenz für anspruchsvolle Marken. Gemeinsam erarbeiten wir so ein schlüssiges Gesamtkonzept, bei dem sämtliche Komponenten interdisziplinär zusammenwirken. Unser ganzheitlicher Ansatz macht Ihren Auftritt zu einer gelungenen und eigenständigen Einheit.



Designintelligenz

Die Vision unserer Kunden:innen wird bei Zeeh Design zu einem gemeinsamen Projekt. So erschaffen wir zusammen eine individuelle Erfolgsgeschichte. Die Designintelligenz verknüpft alle Dimensionen des Projektes und formt so maßgeschneiderte und zielorientierte Kommunikationserlebnisse im Raum. Wirkungsvoll. Nachhaltig. Skalierbar.

2.2 Unsere Vision

Wir schaffen reale "Räume der Begegnung" für Menschen und Marken und machen so unsere Kund:innen erfolgreich. Wir vertrauen dabei auf ein starkes Team, unsere Kreativität, Kommunikationsstärke und handwerkliche Kompetenz. Unser Anspruch dabei ist es, ökologisch und sozial nachhaltig zu handeln.

3.0 Was uns ausmacht

3.1 Grundsätze unseres Handelns

Wir arbeiten konsequent daran, ein ökologisch und sozial glaubwürdiges Verhalten in unserer Strategie zu verankern. Ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein trägt erheblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Wir verschaffen uns damit nicht nur Wettbewerbsvorteile, sondern sorgen darüber hinaus für Stabilität und eine führende Marktposition in der Zukunft. Eine nachhaltige Firmenpolitik und das Leitbild der Zeeh Design GmbH sind die tragenden Elemente unseres mittelständischen Unternehmens. Die Grundsätze der Zeeh Design GmbH orientieren sich an der EMAS^{plus}-Richtlinie und somit an der Norm ISO 26000 mit den folgenden zentralen Kernthemen:



Einzigartige Markenerlebnisse – dafür steht die Zeeh Design GmbH. Wir realisieren anspruchsvolle Auftritte für Unternehmen verschiedenster Branchen. Für Messen, Events, Hauptversammlungen, Produktpräsentationen oder Roadshows. Mit diesem Geschäftsmodell stehen für uns vor allem die Kernthemen Organisationsführung, Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Umwelt, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie Kund:innenanliegen im Vordergrund.

3.2 Unser Leitbild

Werte und Kultur

Wir haben uns im Code of Conduct verpflichtet, in unserem Unternehmen nachhaltig zu wirtschaften. Das heißt: Wir verbessern stets unsere Prozesse in allen Geschäftsbereichen, damit wir höchste ökonomische, soziale und ökologische Anforderungen erfüllen.

Wirtschaftlichkeit, Qualität, Zuverlässigkeit – das sind die Eckpfeiler unseres Unternehmens. Genauso haben wir Mindestanforderungen festgelegt, die unsere Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen, Dienstleister:innen und Partner:innen zu erfüllen haben.

Alle Mitarbeiter:innen qualifizieren sich laufend weiter, um wirtschaftlichen, organisatorischen und gesetzliche Anforderungen zu genügen – da jeder im Unternehmen eine hohe Verantwortung für sich und gemeinsam im Team trägt. Hinzu kommen: attraktive Arbeitsbedingungen, individuelle Freiräume und berufliche Perspektiven.

Ein zentrales Anliegen ist die Zufriedenheit unserer Kund:innen, die immer wieder von unserem hohen Innovationstakt profitieren. Dabei stehen wir mit ihnen in einem intensiven Dialog und konzentrieren uns ganz auf deren Wünsche und Bedürfnisse.

Unsere Mitarbeiter:innen

Die Mitarbeiter:innen leben unsere Unternehmenskultur, die sich durch folgende Aspekte auszeichnet: Professionalität, Kreativität, Offenheit, Verantwortungsbereitschaft und Fairplay – das sind unsere grundlegenden Werte, die jeder Mitarbeitende in seinem Team verwirklicht. Jeder übernimmt Verantwortung - für sich und die Zukunft des Unternehmens. Dabei ist uns klar: Wir bündeln die individuellen Potenziale in einem gemeinsamen Handeln, damit sich ein nachhaltiger Benefit für unsere Stakeholder ergibt. Dafür sind unsere Mitarbeiter:innen bestens aufgestellt, weil sie über die erforderliche Kompetenz und Agilität verfügen.



Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Umwelt- und Sozialverträglichkeit – diese Werte leben wir seit der Gründung der Zeeh Design GmbH. Wir denken und handeln nachhaltig, und das seit vier Jahrzehnten. Täglich arbeiten wir daran, in der Unternehmenspraxis die von uns formulierten Ziele im Bereich der Nachhaltigkeit zu verwirklichen.

Diese wichtige Kultur gilt es weiterzuentwickeln, um die Existenz unseres Unternehmens zu sichern, getragen von der Idee der Nachhaltigkeit. In diesem Sinn bieten wir kundengerechte Dienstleistungen an, voller frischer Ideen und am Puls der Zeit.

Soziale und Ökologische Verantwortung

Die Gesundheit der Mitarbeiter:innen liegt uns am Herzen. Daher sorgen wir individuell dafür, dass sie unter gesunden Arbeitsbedingungen tätig sind – über die Anforderungen des Arbeitsschutzes hinaus. Denn mit den Mitarbeitenden steht und fällt die kreative Kultur in unserem Unternehmen. Ebenso sehen wir uns verpflichtet, alle Belastungen der Umwelt und des Klimas zu minimieren. Bei der Kreation und Projektplanung achten wir auf schonenden Ressourceneinsatz.

Prinzipien der Zusammenarbeit

Vertrauensvoll und fair – so arbeiten wir mit unseren Geschäftspartner:innen zusammen. Für unsere Liefernden und Dienstleistenden gilt: Wir bevorzugen Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften. Außerdem streben wir regionale Kooperationen an, wobei uns etablierte Zertifizierungen und Umweltkennzeichen wichtig sind. Ganz entscheidend ist es aber für uns, dass die Menschenrechte global ohne Einschränkung geachtet werden. Wir bringen dabei keinerlei Toleranz für ein Verhalten auf, das aus Diskriminierungen sowie persönlichen Belästigungen oder Beleidigungen besteht.

3.3 Unser Führungsleitbild

Professionalität

Professionalität ist die Basis unseres bisherigen Erfolges. Für eine erfolgreiche Zukunft müssen wir uns kontinuierlich professionalisieren da nur eine Vielzahl von Spezialisten erfolgreich "das Ganze" und somit die Zukunft schafft.

Professionalität bedeutet für uns auch, Aufgaben verantwortungsvoll, lösungsorientiert und proaktiv anzugehen. Auch unsere Wettbewerber sind ideenreich und clever, wodurch es im anspruchsvollen Marktumfeld immer schwieriger wird, solide Profite zu erwirtschaften

Eine professionelle, zielgerichtete interne Zeeh Design Unternehmenskommunikation schafft Transparenz und verstärkt die Identifikation.

Sinnhaftigkeit

Wir handeln zielgerichtet nach einer klar formulierten Unternehmensvision und möchten gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen Zeeh Design erfolgreich in die Zukunft führen.

Aufbauend auf einem soliden, ökonomischen Fundament, fördern wir gesundes und nachhaltiges Wachstum, um die Position der Marke Zeeh Design im Wettbewerb weiter zu stärken.

Zeeh Design ist - von der Entwicklung bis hin zur Realisation - Dienstleister qualitativ hochwertiger und komplexen Projekte. Wir identifizieren uns mit diesem Bild.

Die damit vorhanden Fähigkeiten wollen wir nutzen und anhand kreativer, wirtschaftlicher Lösungen neue Marktsegmente zu entdecken, zu erschließen und umzusetzen. Zudem pflegen wir bestehende Kund:innenbeziehungen und bauen diese nachhaltig aus.

Leidenschaft

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeiter:innen mit Leidenschaft in das Unternehmen einbringen und somit identifizieren können. Wir fungieren als leidenschaftliches Vorbild.

Zeeh Design fördert eine abteilungsübergreifendes Mitdenken und Mithandeln im Sinne des gesamten Unternehmens.

Um dies zu realisieren, gewähren wir den Mitarbeiter:innen einen größtmöglichen Handlungsspielraum und erwarten, dass dieser aktiv und verantwortungsvoll genutzt wird.

Partnerschaftlichkeit

Der Erfolg unseres Unternehmens fußt auf der kooperativen Zusammenarbeit. Wir begegnen uns immer auf Augenhöhe durch alle Abteilungsebenen. Alle Mitarbeiter:innen haben denselben Stellenwert.

Wir motivieren unsere Mitarbeitenden durch Wertschätzung und dafür nehmen wir uns Zeit.

Partnerschaft bedeutet auch Verantwortung füreinander zu übernehmen. Hierfür sind wir in engem Austausch mit den Mitarbeiter:innen und haben jederzeit ein offenes Ohr.

Unsere Partnerschaftlichkeit basiert auf einer aufrichtigen, soliden sachlichen Grundlage. Konstruktive Kritik ist erwünscht und bringt jeden einzelnen weiter.



Zeeh Design zeichnet sich durch einen persönlichen Umgang und ein familiäres Miteinander aus. Der direkte Kontakt zur Geschäftsführung führt zu einem vertraulichen Verhältnis untereinander, was ich sehr schätze. Eigenständiges und selbstständiges Arbeiten wird hier unterstützt und gefördert und auch Fehler werden verziehen. Bei Zeeh Design herrscht ein guter Zusammenhalt unter den Mitarbeitenden, was die Unternehmenskultur prägt.

Außerdem setzt sich Zeeh Design aktiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander.

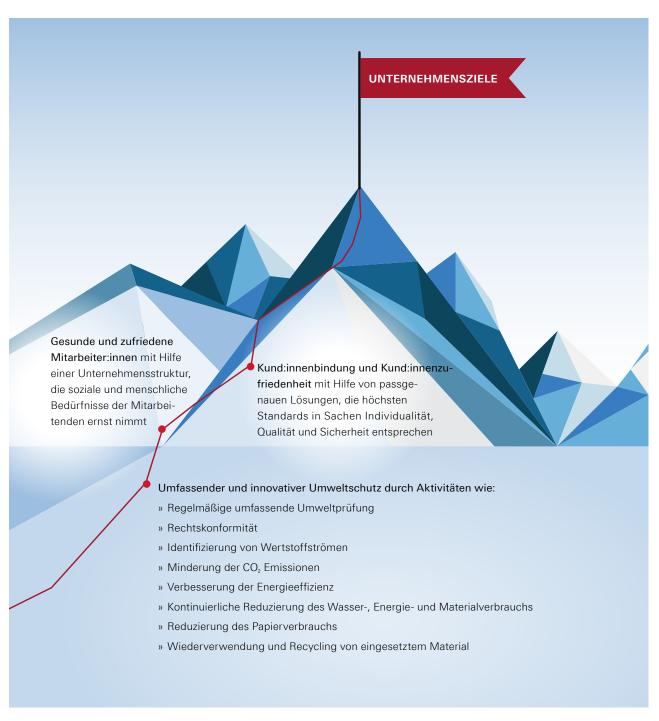
Jessica Klövekorn I Controlling

3.4 Umweltpolitik

Für die Zeeh Design GmbH ist es eine wichtige Handlungsmaxime, verantwortungsvoll und schonend mit der Umwelt umzugehen. Dazu wollen wir die gesteckten ökologischen Ziele gemeinsam erreichen – mit unseren Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Lieferant:innen.

Hierbei gehen wir über die rechtlichen Anforderungen hinaus und ergreifen zusätzliche, freiwillige Maßnahmen, um Mensch und Umwelt zu schützen.

Ziel ist es, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Wir setzen dabei auf zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen in unseren Wertschöpfungsprozessen und bevorzugen Lieferant:innen und Dienstleister:innen, die nachweislich sozial-ökologisch wirtschaften und ebenfalls unsere Unternehmensziele vertreten:



Zudem führen wir verbindliche Standards ein, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind. Wir führen regelmäßig Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen durch, um unser Wissen ständig zu erweitern, wie sich Produkte und Produktionsverfahren auf Mensch und Umwelt auswirken.



4.0 Nachhaltigkeit als Business - Kompetenz

4.1 Strategische Ausrichtung mit EMAS & EMASplus

Umwelt- und sozialverträgliche Geschäftspraktiken stehen bei der Geschäftsleitung der Zeeh Design GmbH ganz oben auf der Agenda. Aufgrund der eigenen Zielsetzungen sowie der Zukunftsfähigkeit und Akzeptanz am Markt, hat sich die Unternehmensleitung vor einigen Jahren dazu entschieden, ein umfassendes Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach der **EMAS – Verordnung (EG) Nr. 1221/2009**, der **Verordnung (EU) 2018/2026** sowie der Richtlinie EMAS^{plus} 2020 mit den Kernthemen der ISO 26000 zu implementieren.

Zentrales Anliegen ist die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung. Hierbei stehen einige spezifische Handlungsfelder und die damit verbundenen umweltbezogenen, sozialen und gesellschaftlichen Ziele im Fokus der Aufmerksamkeit. Alle Aktivitäten zur Verbesserung von Prozessen und Produkten orientieren sich an dem für Managementsysteme etablierten PLAN-DO-CHECK-ACT-Zyklus. (PDCA) Dieser Kreislauf liefert den Rahmen für den Prozess der kontinuierlichen Verbesserung und macht die Auswirkungen einzelner Maßnahmen mittels Kernindikatoren messbar.

Der Weg ist das Ziel...



^{*}Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die "fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft"

Für die Aufrechterhaltung, Koordination und Steuerung des anspruchsvollen Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems wurde die Stabstelle "Nachhaltigkeitsbeauftragte" in die Aufbauorganisation integriert. Die Funktion ist direkt der Geschäftsführung unterstellt, und wird durch das abteilungsübergreifende EMAS Kernteam unterstützt.

Die Zusammenarbeit dieser Organisationseinheit trägt dazu bei, dass die unternehmensspezifischen Nachhaltigkeitsziele erreicht werden, und dass das Unternehmen den Anforderungen der Stakeholder sowie den Verpflichtungen gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft gerecht wird.

4.2 Warum EMAS?

EMAS – Das weltweit anspruchsvollste Umweltmanagementsystem

EMAS geprüfte Unternehmen weisen glaubwürdig nach, dass sie Verantwortung für ihr Handeln übernehmen. Sie leisten einen wirksamen Beitrag zum Umweltschutz, sparen Kosten ein und zeigen gesellschaftliche Verantwortung. Eine EMAS Registrierung stellt sicher, dass sämtliche Umweltaspekte von Energieverbrauch bis zu Abfall und Emissionen rechtssicher und transparent umgesetzt werden. Als freiwilliges Instrument der Europäischen Union ist EMAS für alle Branchen und Betriebsgrößen offen, deckt alle Anforderungen der DIN EN ISO 14001 ab und ist weltweit anwendbar.

EMAS unterstützt uns somit dabei:

- relevante direkte und indirekte Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten zu identifizieren
- Umweltauswirkungen systematisch zu erfassen
- Maßnahmen messbar zu machen
- Rechtskonformität nachzuweisen
- unser Engagement glaubwürdig an Kunden und Stakeholder zu vermitteln
- Mitarbeitende einzubinden und ihren persönlichen Einsatz für das Unternehmen zu aktivieren

(Quelle: EMAS.de)

4.3 Warum EMASplus?

Verantwortungsvoll wirtschaften mit System



(Quelle: EMAS.de)

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem EMASplus basiert auf dem EMAS-System und erweitert das Umweltmanagement um die soziale und ökonomische Perspektive zu einem integrierten und ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystem, welches die Themenfeldern der **DIN ISO 26000** berücksichtigt. Die Zielsetzungen orientieren sich somit an den **Sustainable Development Goals (SDGs)** der vereinten Nationen.



Die wesentlichen Systemelemente eines auf EMAS basierenden Nachhaltigkeitsmanagements sind:

- ein nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmensleitbild
- eine regelmäßige Nachhaltigkeitsprüfung als Bestandsaufnahme und Bewertung über die Beiträge und Wirkungen des Unternehmens zur Nachhaltigkeit
- ein Verbesserungsprogramm, das sich aus dem Leitbild und der Nachhaltigkeitsprüfung ergibt
- ein integriertes Managementsystem mit Verankerung der Nachhaltigkeitsaspekte in Struktur und Abläufen sowie in Schulung und Kommunikation
- ein standardisierter und validierter Nachhaltigkeitsbericht zur transparenten Kommunikation an die Öffentlichkeit
- ein regelmäßiges Controlling mit internen und externen Audits

Mit EMAS+ Nachhaltigkeit bearbeiten Unternehmen darüber hinaus wichtige Themen, die viele EU-Anforderungen zur Berichterstattung (CSRD-Kriterien) und Anforderungen des deutschen Lieferkettengesetzt beinhalten. Audit und Zertifizierung-Siegel bestätigen daher ein glaubhaftes Engagement für sämtliche Vertragspartner:innen unserer Lieferkette.

(Quelle: EMAS.de)



5.0 Planung unseres Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems

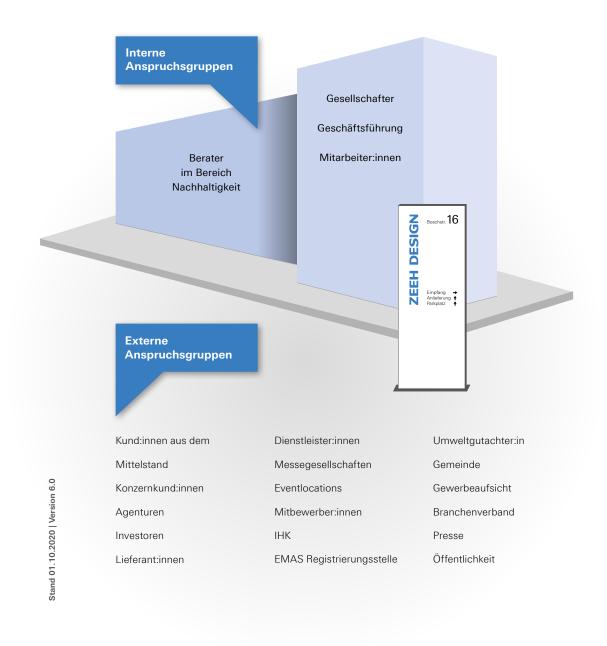
5.1 Kontext der Zeeh Design GmbH

Die Planung eines Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems setzt voraus, dass alle internen und externen Themen mit den einhergehenden Chancen und Risiken im Unternehmen bekannt sind, die eine Relevanz für unser Kerngeschäft aufweisen. Die einzelnen Punkte sind in unserer Kontextanalyse abgebildet. Einbezogen werden auch Umweltzustände, die durch unsere Tätigkeiten beeinflusst werden, oder unsere Tätigkeiten beeinflussen können. Die nachfolgenden Themen haben wir in diesem Jahr identifiziert:

Externe Themen Steigendes Interesse an nachhaltigen und umweltfreund-lichen Markenerlebnissen Inflation (Auswirkungen der Inflation auf Kosten für Materia lien und Arbeitskräfte) Digitalisierung (Vermehrte Nutzung von digitalen Technologien zur Durchführung von virtuellen Veranstaltungen und interaktiven Erlebnissen) Geringes Wirtschaftswachstum (Auswirkungen auf das Budget der Kundinnen und deren Bereitschaft in temporäre Markenerlebnisse zu investieren) Verstärkte Anforderungen an Gesundheits- und Sicherheits-Wettbewerbsfähigkeit (Zunehmender Wettbewerb in der maßnahmen aufgrund von Epidemien und Unfällen Branche; Preiskämpfe) Kulturelle Vielfalt (Anpassung an verschiedene kulturelle Effizientes Kostenmanagement bei Materialbeschaffung, Bedürfnisse und Erwartungen der Kund:innen) Arbeitskräften und Betriebskosten Vereinbarkeit von Beruf und Familie (Work-life Balance. Markttrends (Verfolgung aktueller Trends und Innovationen in der Messe- und Eventbaubranche) Elternzeit für Väter) Entwicklung des Arbeitsmarkts (Trends, Fachkräftemangel, - Lohnkosten / Einkommensanpassungen Nachwuchsprobleme in der Handwerksbranche) Ressourcenverfügbarkeit (Optimierung des Materialflusses und Steigerung der Wiederverwendbarkeit) Erhöhung des Rentenalters (Anpassung der Arbeitsplätze an die Bedürfnisse älterer Arbeitnehmer:innen) Innovationskraft (Entwicklung von umweltverträglichen Produkten und Dienstleistungen) Veränderung von Werten und Rollenidealen (z.B. zunehmender Wiedereinstieg von Frauen nach Geburten in Teil- oder Neue Produkte und kreislauffähige Materialien (Integration von innovativen Materialien und Produkten in das Angebotsportfolio, um Nachhaltigkeitsziele zu erreichen) Vollzeit) Mitarbeiter:innenzufriedenheit, Mitarbeiter:innenbindung (Suche nach dem Job mit Sinn) Interne Themen Erhalt von langfristigen Kund:innenbindungen, Kund:innenzufriedenheit Neukund:innengewinnung (Verstärkung der vertrieblichen Performance) Transparenz innerhalb des Unternehmens (Aufrechterhaltung des Informationsflusses trotz mobilem Arbeiten) Fortlaufende Qualifizierung, Weiterbildung, Schulung, Sensibilisierung von Mitarbeitenden Erweiterung unsers EMAS - Netzwerks Kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung am Unternehmensstandort (Input-Output Bilanz) Rechtskonformität (Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Brandschutz, Datenschutz, EMAS & EMASplus) CSR - Anforderungen unserer Großkund:innen Lieferantenmanagement (Überprüfung der Hauptlieferant:innen hinsichtlich der Einhaltung von CSR Standards und anderen Anforderungen) Optimierung der Materialquote im Projektgeschäft (Steigerung der Wiederverwendungsrate, Entwicklung von Regeldetails) Anpassung der Bürosituation aufgrund von vermehrtem mobilem Arbeiten der Belegschaft Aufbauorganisation: Anpassung des Organigramms / Veränderung der Verantwortlichkeiten, Nachhaltigkeitsfaktoren Politische und rechtliche Faktoren Anpassungen an die Auswirkungen des Klimawandels (Sturm, Starkregenereignisse, Blitzschlag, Hitzeperioden, Luftverschmutzung) Innenpolitische Gesetzgebung und Regulierungen, die sich auf die Messe- und Veranstaltungsbranche beziehen (Sicherheitsvorschriften, Datenschutz – Grundverordnung, Umweltrecht, Arbeitsschutzgesetz, Steuerrecht, Bau- und Ethische Lieferketten / Lieferantenbeziehungen: (Verstärkter Fokus auf die Einhaltung ethischer Standards und sozialer Verantwortung bei der Beschaffung von Materialien und Betriebsgenehmigungen etc.) Einhaltung der Anforderungen der EMAS Verordnung und EMASplus Richtlinie Dienstleistungen) Abfallminimierung und Recycling von Messe- und Eventbau materialien CSR Berichtspflicht (von Großkund:innen) Interne Richtlinien, Code of Conduct, Grundlagen unseres Handelns Gewährleistung von sicheren und gesunden Arbeitsbedin gungen Mitarbeitende Mitarbeiterinnenentwicklung (Förderung von Bildung, Schulungen und beruflicher Weiterentwicklung der Mitarbeiterinnen) Außenpolitische Themen (Internationale Beziehungen und Handelspolitik, die den Import und Export von Materialien und Dienstleistungen betreffen können) Stand: 13.11.2023 | Version 7.0

5.2 Interne und externe Anspruchsgruppen

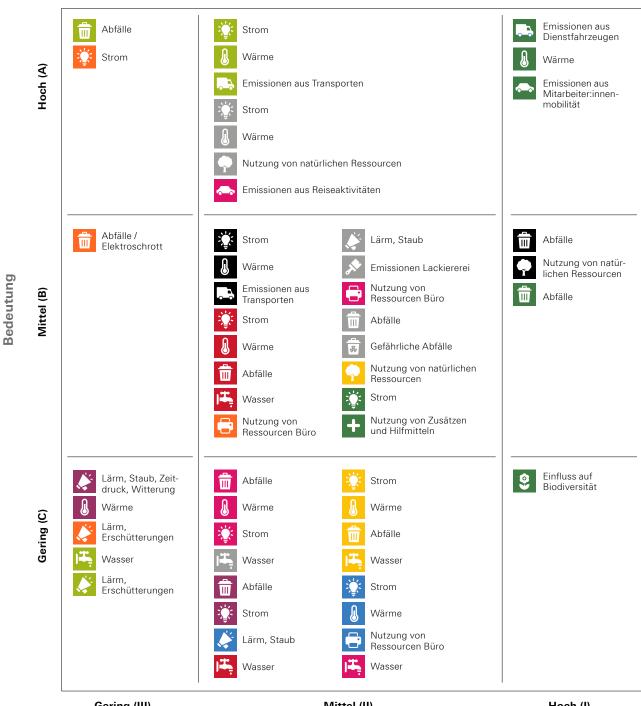
Unterschiedliche Anspruchsgruppen, die für unser Geschäftsmodell relevant sind, wurden bei der Entwicklung unserer Strategie identifiziert und in Beziehung zueinander gestellt. Hierbei wurden die Erfordernisse und Erwartungen, die bindenden Verpflichtungen für unser Unternehmen darstellen, besonders beachtet. Auch daraus hervorgehende Chancen und Risiken bei der Erfüllung oder Nichterfüllung der Anforderungen unserer Bezugsgruppen werden regelmäßig neu eingeschätzt, um Risiken rechtzeitig mit geeigneten Maßnahmen entgegenwirken zu können. Die nachfolgenden internen und externen Anspruchsgruppen wurden in diesem Rahmen identifiziert:



5.3 Wesentliche direkte und indirekte Umweltaspekte im Messe- und Eventbau

Um geeignete Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens erarbeiten zu können, müssen zunächst die projektspezifischen Ursachen unter Berücksichtigung der jeweiligen Anforderungen und Gegebenheiten identifiziert und verstanden werden. Erst nach einer gründlichen Analyse der IST – Situation können effektive Strategien erarbeitet werden, die die Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung eines temporären Markenerlebnisses oder eines Events nachhaltig minimieren. Im Fachjargon ist hier von der Ermittlung der direkten und indirekten Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte die Rede. Die nachfolgenden wesentlichen Aspekte haben wir in Zusammenarbeit mit der Teamleitung für unsere Fachbereiche und sämtliche Tätigkeiten am Unternehmensstandort identifiziert:

Direkte Umweltaspekte unserer Fachbereiche



Gering (III) Mittel (II) Hoch (I)

Möglichkeit der Einflussnahme



Indirekte Umweltaspekte unserer Fachbereiche

Umweltrelevanz der beschafften Produktlebenszyklusbe-Vorprodukte und Rohstoffe zogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung Emissionen aus Anlieferverkehr Emissionen aus Anlieferverkehr Emissionen aus Mitarbeiter:innenmobilität Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Emissionen aus Dienstreisen Entwicklung, Verpackung) Produktlebenszyklusbezogene Aspekte Produktlebenszyklusbe-(Design, Entwicklung, Verpackung) zogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung Umweltrelevanz der beschafften Hoch Vorprodukte und Rohstoffe Externe Kommunikation Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung) Emissionen aus Dienstreisen Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe Bedeutung Umweltleistung und Emissionen aus Dienstreisen Umweltverhaltenvon Auftragnehmern, Unterauftragnehmern Emissionen aus Anlieferverkehr und Lieferanten Auswahl und Zusammensetzung von Emissionen aus Dienstleistungen (Bsp. Transport- oder Mitarbeiter:innenmo-Gastronomiedienstleister) bilität Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kund:innen Mittel (B) Umweltleistung und Umweltverhalten von Auftragnehmer:innen, Unterauftragnehmer:innen und Lieferant:innen Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kund:innen Emissionen aus Mitarbeiter:innenmobilität Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kund:innen Emissionen aus Dienstreisen Emissionen aus Mitarbeiter:innenmobilität Gering (C) Umweltrelevanz der Umweltrelevanz der beschafften beschafften Vorprodukte Vorprodukte und Rohstoffe und Rohstoffe

Gering (III) Mittel (II) Hoch (I)

Möglichkeit der Einflussnahme



5.4 Verbesserungsprogramm 2022-2026

Die Zielsetzungen und Einzelziele des Managementsystems bauen auf den ermittelten direkten und indirekten Nachhaltigkeitsaspekte auf. Geeignete Maßnahmen zur Zielerreichung werden unter Beachtung der wirtschaftlichen und technischen Machbarkeit ermittelt und in das Verbesserungsprogramm der Zeeh Design GmbH eingearbeitet.

Die Fortschritte einzelner Maßnahmen zur Erreichung des Solls werden im Rahmen von regelmäßig stattfindenden Workshops im Team abgestimmt, bewertet und dokumentiert. Ziel ist es, gemeinsam mit Hilfe der einzelnen Ansätze die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens kontinuierlich zu verbessern. Einzelne Auswirkungen sind in der Input Output Bilanz erkennbar.

Zur Verbesserung unserer nachhaltigen Performance nehmen wir die folgenden wesentlichen Handlungsfelder und die damit verbundenen umweltbezogenen, sozialen und gesellschaftlichen Ziele & Maßnahmen verstärkt in den Fokus:

| Handlungsfeld | | Ziele | Maßnahmen | Bearbei- tungsstand |
|-------------------|--|--|--|------------------------|
| 3 - 8 - 1 | Human Ressources | Verbesserung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit | Optimierung des bestehenden Recruiting- Prozess | \$ |
| 10 MINISTER A P | Personal- management | | Regelmäßige Ermittlung der Mitarbeiter:in- nenzufriedenheit mittels Umfragen | \$ |
| | | | Employer Branding; Verstärkung der ex- ternen Kommunikation auf LinkedIn: Zeeh Design als Arbeitgebermarke | ✓ |
| | | | Überarbeitung der Karriereseite auf der Unternehmenswebseite | ✓ |
| | | | Gewährleistung von attraktiven Zusatzleistung (Lease a bike, kostenfreie Nutzung des FitnessStudios) | ✓ |
| | | | Attraktives New Work - Konzept (mobiles Arbeiten, Vereinbarkeit von Beruf und Familie) | ✓ |
| 9 mountains | Energieeffizienz in den Lagern Energiesparende Technologien | Reduktion des spezifischen Stromverbrauchs gemes- sen in kWh im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr | Umrüstung auf LED Beleuchtung in den Lagern | √ |

Legende: Vollständig umgesetzt ✓ - In Bearbeitung \$\&2\$

| Handlungsfeld | | Ziele | Maßnahmen | Bearbei- tungsstand |
|--|--|--|--|------------------------|
| 8 married 12 married 12 married 14 married 15 married 1 | Supply Chain Management Gewährleistung einer nachhaltigen Wertschöpfungs- kette | Bewertung der umsatz- stärksten 50 Lieferant:innen und Dienstleistenden bis 2026 | Fortlaufende Lieferant:innenbefragungen zur Bewertung der nachhaltigen Ausrich- tung unserer Partner:innen | X |
| 13 MENURATIVE 17 PRINCEPORT 17 PRINCEPORT 18 | | | Analyse und Bewertung der Umweltleistung von Auftragnehmer:innen und Liefernden mit anschließendem Feedback | X |
| | | | Informationsveranstaltungen an unserem Unternehmensstandort für die befragten Partner:innen | \$ |
| | | | Informationsveranstaltungen für die ein- kaufsverantwortlichen Mitarbeiter:innen des Unternehmens | 8 |
| 3 ************************************ | Beschaffungs- management | Sensibilisierung aller Ein- kaufsverantwortlichen im Unternehmen zum umwelt- und sozialverträglichen | Erarbeiten und Implemetieren einer internen Beschaffungsleitlinie für den umwelt- und sozialverträglichen Einkauf bei Zeeh Design | √ |
| S assessor | 9 | Einkauf im Projektgeschäft | 2-3 Schulungseinheiten für alle einkaufs- verantwortlichen Mitarbeiter:innen des Unternehmen | √ |
| 3 ************************************ | Strategische Ausrichtung der Zeeh Design GmbH | ng der Nachhaltigkeitsstrategie mit Kund:innennutzen für Messen und Events | Systematisches Erfassen und Analysieren von Kund:innenanforderungen mittels Kund:innenbefragungen | \$ |
| | Nachhaltigkeits- strategie | | Systematisches Erfassen und Analysieren von Erwartungen der Mitarbeitenden der Zeeh Design GmbH mittels Umfrage | \$ |
| | | | Gezielte Mitarbeiter:inneneinbindung mittels firmeninternem Vorschlagswesen, aktiv gelebtes Ideenmanagement | ✓ |
| | | | Workshops mit internen Interessensgruppen zur Erarbeitung der Strategie | \$ |
| 12 MANAGEMENT 201 8 MANAGEMENT 201 8 MANAGEMENT 201 | / Material- F S S | Reduktion der eingekauften Holzwerkstoffe gemes- sen in (kg) im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr | Prozessanalyse: Ermittlung des IST-Zustands der Wiederverwendung von Materialrück- läufen bei internen Produktionsbauteilen (EXPOPRO) | √ |
| and the second s | | | Identifikation von Prozessverbesserungen zur effizienteren Umsetzung im Projekt- management | ✓ |
| | | | Systematische Erfassung des prozentualen Anteils der wiederverwendeten Materialien in Projekten | \$ |

Legende: Vollständig umgesetzt \checkmark - In Bearbeitung $\mbox{\ensuremath{\mathbb{Z}}}$

5.5 Umwelt- und Klimaschutz mit System

Die nachfolgenden Handlungsgrundsätze unserer Umweltrichtlinie beschreiben die Rahmenbedingungen sämtlicher Aktivitäten am Unternehmensstandort und werden uns bei der Zielerreichung unterstützen. Die Inhalte ergänzen unsere Umweltpolitik sowie die interne Leitlinie zur umwelt- und sozialverträglichen Beschaffung:

Jährliche Erhebung der EMAS Kernindikatoren in 5 Schlüsselbereichen

Auf Grundlage der EMAS - Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 berichtet Zeeh Design jährlich freiwillig über die folgenden Schlüsselbereiche:

Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität):

- » Jährlicher Gesamtenergieverbrauch in kWh am Unternehmensstandort
- » Verhältnis Strom- und Wärmeverbrauch pro m² / kWh
- » Verbrauch Treibstoff in Liter pro 100 km
- » Anteil erneuerbare Energien im Verhältnis zum jährlichen Gesamtverbrauch von Strom und Wärme am Unternehmensstandort (in Prozent)
- » Energieeffizienz im Verhältnis zu Tausend € "Rohertrag I*"
 - *Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse

- Bestandsveränderungen
- + aktivierte Eigenleistung
- = Gesamtleistung
- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren
- Aufwand für bezogene Leistungen
- = Rohertrag I

Materialeffizienz:

- » Jährliche Gesamtmenge der eingekauften Materialien (Hauptströme) am Unternehmensstandort gemessen in kg (Metall, Holz, Bodenbeläge, Stoffe, Kunststoffe)
- » Bürobedarf (Papier, Drucker-/ Tonerpatronen in kg und Stück)
- » Gesamter Materialeinkauf in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I (exklusive Büromaterial)

Gefährliche und ungefährliche Abfälle:

- » Jährliches Abfallaufkommen nach Abfallarten in Tonnen (t)
- » Verhältnis Abfallaufkommen je Quadratmeter (m²)
- » Verwertungsquote in Prozent (%)
- » Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

Gefährliche und ungefährliche Abfälle:

- » Jährliches Abfallaufkommen nach Abfallarten in Tonnen (t)
- » Verhältnis Abfallaufkommen je Quadratmeter (m²)
- » Verwertungsquote in Prozent (%)
- » Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

Emissionen:

- » Jährliche CO₂ Emissionen am Unternehmensstandort in kg CO₂e
- » CO₂ Emissionen aus Stromverbrauch in kg CO₂e
- » CO₂ Emissionen aus Heizölverbrauch in kg CO₂e
- » CO₂ Emissionen aus Mobilität in kg CO₂e
- » Spezifische Menge CO₂ Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO₂e im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

Wasser:

- » Jährlicher Wasserverbrauch am Unternehmensstandort in Kubikmeter (m³)
- » Jährlicher Wasserverbrauch in Liter (L)
- » Jährlicher Wasserverbrauch pro VZÄ* in Liter (*VZÄ = Vollzeitäguivalent)
- » Wasserverbrauch in Liter im Verhältnis zum Rohertrag I

Biodiversität:

Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

Berichterstattung über Treibhausgasemissionen

Die Zeeh Design GmbH hat es sich zum Ziel gemacht, schädliche Umweltauswirkungen ihrer Tätigkeiten kontinuierlich zu verringern. Eine freiwillige, jährliche Berechnung der am Unternehmensstandort anfallenden ${\rm CO_2}$ – Emissionen aus Strom-, Heizöl- und Treibstoffverbrauch dient dabei als Richtschnur zur Ermittlung der Wirksamkeit einzelner Aktivitäten und Maßnahmen. Die Input-Output Bilanz (Ökobilanz) ist Bestandteil der jährlich veröffentlichten Umwelterklärung gemäß EMAS-Verordnung (EU) 2018/2026 und auf der Unternehmenswebseite öffentlich einsehbar.

Energieeffizienz

Energieeffizienz bedeutet für Zeeh Design bewusst und sparsam mit Strom, Heizöl und Treibstoff umzugehen, um die Umwelt zu schonen.

Das moderne und effiziente Lichtkonzept mit langlebigen LED Leuchtmitteln im gesamten Verwaltungsgebäude, der Produktion und den Lägern garantiert einen möglichst geringen Stromverbrauch.

Moderne und energiesparende Maschinen sowie eine optimale Auslastung der Nutzungsdauer von Geräten und Anlagen tragen langfristig zur Reduktion der ${\rm CO_2}$ – Emissionen am Unternehmensstandort bei. Die Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten und Verbesserungspotenzialen ist Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie.

Da die Mitarbeiter:innen eines Unternehmens maßgeblich zum Energieverbrauch beitragen, wurde die Belegschaft der Zeeh Design GmbH angewiesen, das persönliche Verhalten im Arbeitsumfeld auf mögliches Einsparpotenzial zu überprüfen, und eigene Zielvorgaben zur Reduktion des Energieverbrauchs in ihrem persönlichen Umweltpass zu dokumentieren.

Erneuerbare Energien

Zeeh Design bezieht 100% Ökostrom. Der Anteil an erneuerbaren Energien im Verhältnis zum gesamten jährlichen Energieverbrauch (Strom, Heizöl und Treibstoff) beträgt aktuell 15,7%. (Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022)

Dekarbonisierung

Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte. Ein Umstieg von fossilen Energieträgern zu erneuerbaren Energien zur Reduzierung der CO₂ – Emissionen am Standort ist in Abstimmung mit den Eigentümer:innen langfristig vorgesehen.

Wasserqualität, -verbrauch und -wirtschaft

Die Wasserversorgung des Unternehmensstandorts wird über den ortsansässigen "Amper Verband" sichergestellt. Im Rahmen der betrieblichen Tätigkeiten verwendet Zeeh Design Wasser sparsam und umweltgerecht. Der aktuelle Verbrauch pro Vollzeitäquivalent liegt jährlich bei 5.608 Liter. (Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022) Ziel ist die kontinuierliche Verringerung des Verbrauchs im Vergleich zum Vorjahr.

Luftqualität

Die Luftqualität beschreibt die Beschaffenheit der Luft bezogen auf den Anteil der darin enthaltenen Luftverunreinigungen. Innenraumluft beschreibt die Luft in Räumen innerhalb von Gebäuden. Die Luftqualität bezieht sich somit auf die Qualität der Innenraumluft innerhalb unserer Firmengebäude. Im Rahmen der gesetzlich geregelten Norm EN 15251, welche die europäischen Rahmenparameter für das Innenraumklima festlegt, achten wir im Interesse unserer Mitarbeitenden und Besucher:innen auf eine möglichst hohe Innenraumluftqualität.

Verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement

Ein Ziel der Zeeh Design GmbH ist es, die negativen Auswirkungen im Umgang mit Chemikalien auf Mensch und Umwelt zu minimieren. Tätigkeiten mit gefährlichen Stoffen, Stoffgemischen und bestimmten Erzeugnissen (Gefahrstoffen) werden so gestaltet, dass mögliche Gefährdungen minimiert werden. Sämtliche Präventivmaßnahmen orientieren sich dabei an den geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen der Gefahrstoffverordnung.

Die im Unternehmen eingesetzten Gefahrstoffe sind im spezifischen Gefahrstoffkataster gelistet. Das Kataster gibt Auskunft darüber, wie und wo Stoffe aufbewahrt und verwendet werden dürfen. Es bildet darüber hinaus die Basis zur Durchführung von Gefährdungsbeurteilungen. Grundlagen für den sicheren und umweltverträglichen Umgang sind die jeweiligen Sicherheitsdatenblätter und Betriebsanweisungen.

Nachhaltige Ressourcenbewirtschaftung / Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf

Zeeh Design hat es sich zum Ziel gemacht, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen sämtlicher Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Um dieses Unternehmensziel zu erreichen, ist ein nachhaltiges Beschaffungsmanagement unumgänglich. Es wurden verbindliche Standards definiert, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind. Die interne Beschaffungsleitlinie für einen umwelt- und sozialverträglichen Einkauf bildet die Basis für alle Einkaufsaktivitäten des Unternehmens.

Abfallvermeidung

Nachhaltigkeit bedeutet für Zeeh Design Abfälle bewusst zu vermeiden und somit Ressourcen zu schonen. Bereits in den frühen Phasen der Projektplanung- und Umsetzung bis hin zur Produktion einzelner Bauteile sind die Mitarbeiter:innen des Unternehmens sensibilisiert, auf sinnvolle Möglichkeiten der Wiederverwendung von Materialien und Komponenten zu achten. Das Unternehmen hat das Ziel des ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements stets im Blick.

Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen ist eine Erarbeitung von Regeldetails im konstruktiven Bereich Teil der unternehmensinternen Strategie. Mittels Standardisierung von Bauteilen sowie Detaillösungen (Unterkonstruktionen für Wände und Böden) für den Einsatz auf mehreren Messen oder Events lässt sich der Materialfluss optimieren und die Abfallmenge reduzieren. Mit Hilfe von modernen Maschinen und einer Software für effiziente Zuschnitte fallen geringe Verschnittmengen bei der Produktion in der betriebseigenen Schreinerei an.

Zum Schutz der Umwelt werden Verpackungsmaterialien beim Versand der firmeneigenen Mietmöbelartikel bewusst vermieden. Robuste und langlebige Transportkisten garantieren die sichere Auslieferung, ein effizientes Lade- und Lagervolumen sowie die montagefreundliche Handhabung beim Auf- und Abbau.

Wiederverwendung und Recycling

Bei Eigenproduktionen legt das Unternehmen den Fokus verstärkt auf die mehrfache Nutzung von Baumaterialien zur Verringerung der ökologischen und zur Verbesserung der ökonomischen Auswirkungen der Tätigkeiten. Hierzu wurde eine interne Richtlinie zum Materialrücklauf in den Ablauf implementiert. Die Einhaltung der Richtlinie stellt sicher, dass gut erhaltene Materialien wie OSB Platten, Träger, Konstruktionshölzer, Dekorspanplatten oder Kederprofile nach der Demontage am Veranstaltungsort zum Unternehmen zurückgeführt, und für die Wiederverwendung eingelagert werden.

Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben ist für Zeeh Design oberste Handlungsmaxime. Nicht vermeidbare, ungefährliche Abfälle, die am Unternehmensstandort anfallen, werden sortiert und unter Einhaltung der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) vom Entsorger in den Kreislauf der Rohstoffe zurückgeführt. Für Zeeh Design ein Selbstverständnis, da nur so Menschen und Umwelt langfristig geschützt werden.

Tierschutz

Als Dienstleister der Messe- und Eventbaubranche arbeitet Zeeh Design nicht mit tierischen Produkten. Der verantwortungsbewusste Umgang mit Lebewesen ist jedoch Bestandteil des Werteverständnisses von Zeeh Design. Die Einhaltung nationaler und internationaler Rechtsnormen zum Tierschutz und Tierwohl durch die Angehörigen des Unternehmens wird vorausgesetzt.

Artenvielfalt, Bodenqualität, Landnutzung und Entwaldung, Lärmemissionen

Die Zeeh Design GmbH geht verantwortungsbewusst mit der Natur um und fördert umweltschonendes Verhalten in der Belegschaft. Das Unternehmen befasst sich proaktiv mit allen relevanten Fragestellungen zur Verbesserung des Umweltschutzes im Rahmen ihrer wirtschaftlichen Tätigkeiten.

Zeeh Design verpflichtet sich, stets alle geltenden umwelt- und klimarelevanten Gesetze, Verordnungen und weitere Anforderungen zu beachten. Dies gilt für alle geltenden Rechtsnormen der Europäischen Union, der Bundesrepublik Deutschland sowie der Landes- und Kommunalebene. Hierzu zählen:

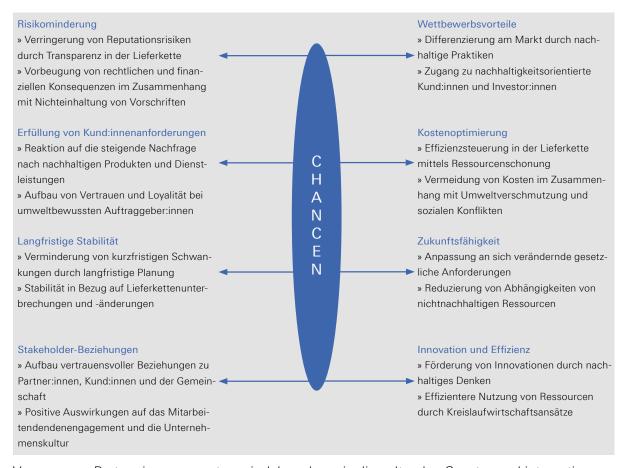
- » Natur- und Landschaftsschutz
- » Klimaschutz
- » Luftreinhaltung
- » Kreislauf- und Abfallwirtschaft

- » Gewässerschutz
- » Bodenschutz
- » Lärmschutz und -minderung

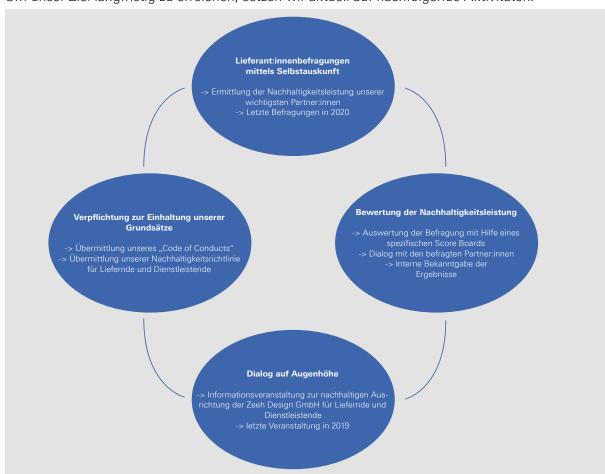
6.0 Umgesetzte Maßnahmen zur Verbesserung unserer Umwelt – und Nachhaltigkeitsleistung

6.1 Supply Chain Management - Gewährleistung einer nachhaltigen Lieferkette

Als Partner namhafter Großkund:innen und als EMAS & EMAS^{plus} registriertes Unternehmen stellen wir uns seit Jahren der Herausforderung, die mit unserer Lieferkette verbundenen Prozesse zukunftssicher zu gestalten. Denn eins ist klar: ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement bietet vielfältige Chancen im Unternehmenskontext:



Von unseren Partner:innen erwarten wir daher, dass sie die geltenden Gesetze und internationalen Standards wahren und achten. Wir bevorzugen eine Zusammenarbeit mit Lieferant:innen und Dienstleistenden, die sich zu unseren Grundsätzen bekennen und nachweislich nachhaltig wirtschaften. Unsere Grundsätze richten sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der vereinten Nationen aus. Gemeinsam mit unseren wichtigsten Partner:innen wollen wir langfristig eine nachhaltige Wertschöpfungskette gewährleisten. Dies sind unsere Beiträge zu einer zukunftsweisenden Entwicklung, und unser Verständnis von einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.



Um unser Ziel langfristig zu erreichen, setzen wir aktuell auf nachfolgende Aktivitäten:

Die Herausforderungen in der Praxis:

Die kontinuierliche Umsetzung der genannten Maßnahme erweist sich im täglichen Projektgeschäft als herausfordernde Aufgabe. Einige Schlüsselfaktoren, die die effiziente Bearbeitung in den vergangenen Jahren negativ beeinflusst haben, sind im Folgenden aufgeführt:

» Mangelnde Akzeptanz bei Liefernden und Dienstleistenden

Einige unserer Partner:innen konnten die Notwendigkeit der Befragungen in der Vergangenheit nicht vollständig erfassen oder akzeptieren, was die Kooperation erschwerte.

» Schlechte Bewertungsergebnisse bei kleinen Handwerksbetrieben

Kleine Handwerksbetriebe haben Schwierigkeiten gute Bewertungsergebnisse zu erzielen, da die Verantwortlichen selten über schriftliche Nachweise verfügen, die ihre nachhaltige und verantwortungsbewusste Wirtschaftsweise belegen könnten. Dies führt oft zu negativen Ergebnissen, die ihre Leistungsfähigkeit nicht ansatzweise wiederspiegeln.



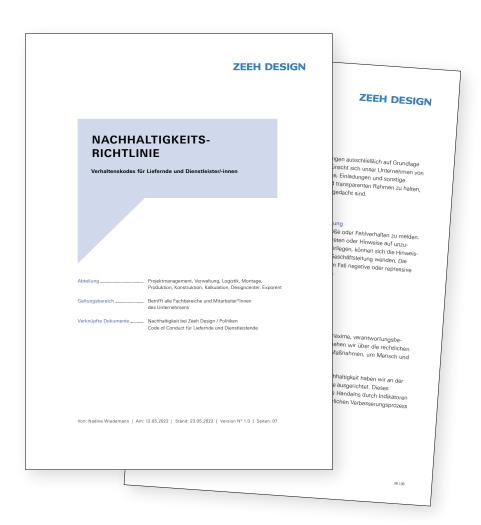
» Abhängigkeit von langjährigen lokalen Partner:innen

Die enge Beziehung zu langjährigen, lokalen Partner:innen schafft eine Abhängigkeit, die es schwierig macht, objektive Bewertungen vorzunehmen, ohne die langfristigen Partnerschaften zu gefährden.

» Mitarbeiter:inneneinbindung hat Verbesserungspotenzial

Eine Einbindung der Mitarbeitenden in den Prozess des Lieferkettenmanagements ist entscheidend, um langfristigen Erfolg gewährleisten zu können.

Angesichts der identifizierten Herausforderungen haben wir die Notwendigkeit erkannt, unsere Lieferantenbefragungsstrategie für 2024 zu überarbeiten und neue Ansätze zu entwickeln, die eine verstärkte Kommunikation mit Liefernden und Dienstleistenden, die Integration von Schulungen und eine verbesserte Einbindung von Mitarbeitenden umfassen. Denn wir – die Zeeh Design GmbH haben es uns zum Ziel gemacht unsere Lieferkette nachhaltig zu gestalten!



6.2 Beschaffungsmanagement - Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf

Wir haben es uns zum Ziel gemacht, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Um dieses Unternehmensziel erreichen zu können, ist ein nachhaltiges Beschaffungsmanagement unumgänglich. In unserer internen Beschaffungsleitlinie haben wir auf Teamleiterebene verbindliche Standards definiert, wie Produkte und Dienstleistungen künftig zu beschaffen sind. Die Leitlinie bildet die Basis für alle Einkaufsaktivitäten der Zeeh Design GmbH. Ende 2022/Anfang 2023 fanden mehrere interne Schulungseinheiten für alle Einkäufer:innen des Unternehmen statt. Weitere Informationsveranstaltungen für Liefernde und Dienstleistende folgen.







BESCHAFFUNGSLEITLINIE FÜR EINEN UMWELT- UND SOZIALVERTRÄGLICHEN EINKAUF Informationsveranstaltung
Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf
bei Zeeh Design

Inhalt und Präsentation 06. Dezember 2022
Nadine Wiedemann 13. Dezember 2022
Jessica Krause 24. Januar 2023
16. Februar 2023 - Online

Die Herausforderungen in der Praxis:

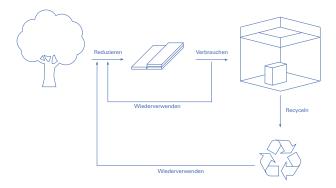
Eine erfolgreiche Integration von Nachhaltigkeitsrichtlinien in den projektbezogenen Einkauf erfordert das Engagement sämtlicher Akteuere, da die Umsetzung nachhaltiger Praktiken von der individuellen Motivation und konsequenten Umsetzung der Beteiligten bestimmt wird. Die Einhaltung der unternehmenseigenen Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen, die beschafft werden sollen, kann lediglich stichprobenartig überprüft werden. Oft ist es aufgrund des Preisgefüges oder der Produktverfügbarkeit nicht möglich, nachhaltige Optionen im Messe- und Eventbau für temporäre Markenerlebnisse einzusetzen, ohne die pünktliche Fertigstellung oder die Profitabilität zu gefährden.

6.3 Rohstoffnutzung / Materialeffizienz Ressourcenschonende Wirtschaftsweise

Für die Gestaltung von temporären Markenarchitekturen werden große Mengen an Baumaterial benötigt. Nicht selten werden qualitativ hochwertige Bauteile entsorgt, da sie sich aufgrund ihrer individuellen Beschaffenheit nicht für eine Wiederverwendung eignen. Lineares Wirtschaftsmodell:



Ein wichtiger Ansatz, um die Abfallmenge zu minimieren besteht somit darin, geeignete Bedingungen für eine mögliche Nachnutzung von Standbaumaterialien zu schaffen. Kreislaufwirtschaft:



Bei Zeeh Design wird ein Großteil der eingesetzten Konstruktionskomponenten in der eigenen Produktion (Schreinerei, Lackiererei) gefertigt. Um den Materialfluss zu optimieren, wurden interne Richtlinien in den Ablauf implementiert, die sicherstellen, dass gut erhaltenes Plattenmaterial wie z.B. OSB - Platten, Träger, Dekorspanplatten und Aluminiumprofile nach der Demontage am Veranstaltungsort an den Unternehmensstandort zurückgeführt werden, um sie bei künftigen Projekten wiederzuverwenden. Die dafür erforderlichen Lagerflächen und personellen Ressourcen werden fortlaufend bereitgestellt.

Gut erhaltene Standbaumaterialien werden so möglichst lange im Kreislauf der Materialwiederverwendung behalten. Erst wenn sich die Bauteile nicht mehr für eine Weiterverarbeitung eignen, erfolgt ihre sortenreine Entsorgung unter Berücksichtigung der örtlichen Umweltvorschriften. Um einen strukturierten und effizienten Ablauf des Prozesses im Projektgeschäft sicherzustellen, sind regelmäßige Überprüfungsintervalle nach dem PLAN-DO-CHECK-ACT-Zyklus sinnvoll. Die in diesem Rahmen identifizierten Prozessoptimierungen ermöglichen uns eine kontinuierliche Verbesserung und Anpassung an sich verändernde Anforderungen.

Die Herausforderungen in der Praxis:

Die Ermittlung einer geeigneten Kennzahl zur systematischen Erfassung des prozentualen Anteils der wiederverwendeten Materialien in Projekten ist bisher nicht erfolgt. Die Wirksamkeit der Maßnahme wird somit aktuell über die eingekaufte Menge Holzwerkstoffe in kg im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr gemessen.

6.4 Human Ressources / Personalmanagement Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit

Regelmäßige Ermittlung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit

In einer Branche, die täglich hohe Anforderungen an Mensch und Umwelt stellt, ist ein positives Arbeitsumfeld von großer Bedeutung. Seit 2019 setzen wir neben Mitarbeitendengesprächen und dem persönlichen Austausch auch anonyme, digitale Umfragen ein, um die Zufriedenheit unseres gesamten Teams zu messen. Die ergänzende Maßnahme unterstützt uns dabei ein umfassendes Gesamtbild zu erhalten, um gezielt auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden eingehen zu können. Mit Hilfe dieser ganzheitlichen Herangehensweise verfolgen wir das Ziel, frühzeitig Konflikte und Stressfaktoren zu erkennen, um bei Zeeh Design ein gesundes und unterstützendes Arbeitsumfeld zu fördern.



Die Herausforderungen in der Praxis:

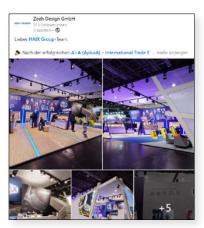
» Teilnahmebereitschaft:

65% aller Mitarbeitenden haben in 2021 ihre Möglichkeit genutzt, die Entwicklung des Unternehmens mit ihrer Teilnahme an der Befragung mitzugestalten. Eine zu geringe Teilnahme kann die Repräsentanz der Ergebnisse beeinträchtigen. Für die Umfrage Ende 2023 ist daher eine Beteiligung von mindestens 80% der Belegschaft unser Ziel.

Empolyer Branding: Verstärkung der externen Kommunikation auf LinkedIn

Nur wer sichtbar ist, wird auch wahrgenommen! Die aktive Präsenz auf LinkedIn unterstützt uns dabei, Zeeh Design als attraktive Arbeitgebermarke auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt zu präsentieren. Durch die Veröffentlichung von Stellenangeboten, Erfahrungsberichten von Mitarbeitenden und Einblicke in die Projekte unserer Premiumkunden konnten wir das firmeneigene Netzwerk im vergangenen Jahr kontinuierlich erweitern.







Regelmäßige Aktivitäten auf LinkedIn werden wir auch in Zukunft die Sichtbarkeit unseres Unternehmens erweitern. Spannende Einblicke in unsere Projekte zeigen nicht nur potenziellen Mitarbeitern, was das Team der Zeeh Design GmbH leistet, sondern stärken auch die Beziehungen zu unseren bestehenden Kunden und langjährigen Patner:innen.

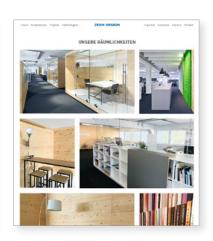
Neuer Glanz für die Karriereseite auf unserer Unternehmenswebseite

Eine ansprechende und gut strukturierte Karriereseite bildet die Grundlage, um qualifizierte Bewerber:innen und talentierte Nachwuchskräfte anzuziehen. Gleichzeitig trägt sie maßgeblich dazu bei, das positive Image der Zeeh Design GmbH zu stärken.

Mit der überarbeiteten Version, die seit Januar 2023 online ist, wollen wir der Webseite mehr Persönlichkeit verleihen. Daher gewähren wir einen Einblick hinter die Kulissen, stellen die modernen Büroräume sowie einige unserer engagierten Kolleg:innen vor. Übergeordnetes Ziel ist es dabei, die Suche nach den besten Talenten auf eine persönlichere Ebene zu heben, um eine nachhaltige und bereichernde Zusammenarbeit zu fördern.







Gewährleistung von attraktiven Zusatzleistungen / New Work – Konzept

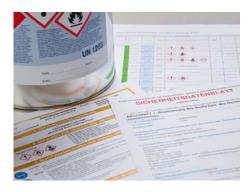
Es ist die Bandbreite der Qualifikationen und der Persönlichkeiten unserer Mitarbeiter:innen, die unseren Erfolg ausmacht. Daher ist es ein zentrales Anliegen unseres Unternehmens, die sozialen Gegebenheiten im Betrieb so zu gestalten, dass alle Mitarbeiter:innen gerne bei uns arbeiten. Die Gewährleistung von attraktiven Zusatzleistungen und die Umsetzung von New Work Konzepten sind integraler Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung, um nachhaltigen Erfolg und eine inspirierende Unternehmenskultur zu fördern.

Unsere Arbeitsmodelle und New Work Konzepte orientieren sich an den individuellen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden. Eine dynamische Arbeitsumgebung bietet Raum für Selbstverwirklichung, Innovation und eine ausgewogene Work-Life-Balance.



Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

Um die Gesundheit und die Sicherheit jedes Einzelnen zu erhalten und zu fördern, werden sämtliche Arbeitsmethoden und Abläufe von der Unternehmensleitung, einer externen Sicherheitsfachkraft und unserer Betriebsärztin überprüft. Denn eins ist klar: Die wichtigste Ressource unseres Unternehmens sind unsere Mitarbeitenden!









Zeeh Info Tag 2023 - Gemeinsame Zeit, die verbindet!

Nach 2 Jahren pandemiebedingter Pause fand in diesem Sommer endlich wieder unser Zeeh Info Tag statt. Eine Tradition, die bei uns seit Jahrzehnten fest verankert ist. Projektbedingt und in Zeiten von mobilem Arbeiten ist es nicht selbstverständlich, das sich (fast) das gesamte Team an einem Ort einfindet. Umso schöner und wertvoller, wenn es uns an Anlässen wie diesen dann gelingt. Mit Farben, Pinseln und Leinwänden haben wir uns einer Herausforderung der besonderen Art gestellt und gemeinsam ein beeindruckendes Kunstwerk geschaffen, das uns wieder einmal vor Augen geführt hat, dass "das Ganze" mehr als die Summe seiner Teile ist!



6.5 Energieeffizienz in den Lagern - Energiesparende Leuchtmittel

Zur Reduktion des spezifischen Stromverbrauchs in unseren Lagern wurden mittlerweile alle Leuchtstoffmittel gegen energiesparende LED Leuchtstoffröhren ausgetaucht. Ein wichtiger Schritt zur Verbesserung der Umweltleistung in unserer Logistik.



ES GIBT IMMER ETWAS ZU TUN, UM DIE UMWELTLEISTUNG DES UNTERNEHMENS WEITER ZU VERBESSEN.

PACKEN WIR ES AN!



6.6 Indirekter Nachhaltigkeitsaspekt "externe Kommunikation" Zeeh Design im Dialog

GPJ Talks Session "Radical Collaboration

Auf dem Weg zur nachhaltigen Transformation der Eventbranche"

Am 12. Juli diskutierte Julian Hauser gemeinsam mit Vertreter:innen der Messe- und Veranstaltungsbranche sowie dem Branchenverband fwd: in Stuttgart darüber, wie die nachhaltige Transformation der Messe- und Eventbranche gelingen kann. Die hybride Veranstaltung wurde live auf LinkedIn gestreamt. Die Panelteilnehmer:innen waren sich einig, dass Nachhaltigkeit kein Trend ist, sondern vielmehr eine tragende Säule der Unternehmensstrategie und die Zukunft der Messe- und Eventbranche.





(Fotos: © GPJ, Stuttgart))

IHK Umweltdialog 2023

Von der Umwelterklärung zum Nachhaltigkeitsbericht

Gemeinsam mit einer Vertreterin der Arqum GmbH moderierte unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte Nadine Wiedemann am 5. Juli einen Workshop des IHK Umweltdialogs in München. Sie berichtete über ihre Erfahrungen in Sachen Nachhaltigkeitsberichterstattung bei Zeeh Design, gab Einblicke in die praktische Umsetzung und berichtete, wie das Umweltmanagementsystem nach EMAS-Verordnung und die damit einhergehende Berichterstattung zur Vorbereitung auf die CSRD Berichtspflicht unterstützen kann.







7.0 Nachhaltigkeit und temporäre Markenarchitekturen passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an!

7.1 Prozessschritte einer nachhaltigen Projektplanung im Messe- und Event-Bau

Bei Zeeh Design haben die Verantwortlichen das Ziel eines ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements stets im Blick. Um dieses Ziel zu erreichen, haben sich bestimmte Prozessschritte zur nachhaltigen Projektentwicklung in der Praxis bewährt:



PROZESSSCHRITTE EINER NACHHALTIGEN PROJEKTENTWICKLUNG IM MESSEBAU

Intelligente Planung

Für die nachhaltige Projektentwicklung ist eine weitsichtige und vorausschauende Planung vonnöten, die idealerweise eine Betrachtung der Messe- und Eventplanung für den Zeitraum von 3 – 4 Jahren umfasst. Ein mehrjähriges Messestandkonzept berücksichtigt dabei verschiedene Größenordnungen und Standtypen (Reihenstand, Kopfstand und Eck-Stand). Es spiegelt die Markenidentität der Kund:innen in jeder Version wieder, ist optisch individuell, attraktiv, funktional und beinhaltet interaktive Elemente, die die Besucher unterhalten und gleichzeitig informieren. Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen tragen unsere nachhaltigen Design- und Konstruktionspraktiken bereits in der frühen Phase der Gestaltung dazu bei, negative Umweltauswirkungen eines Markenerlebnisses zu reduzieren und den Ressourcenverbrauch zu minimieren, indem sie die Voraussetzungen für die Wiederverwendung oder das Recycling von Komponenten und Bauteilen schaffen.

Eine robuste Bauweise sowie funktionierende Prozesse zur Rückführung, Einlagerung und dem Wiedereinsatz der Komponenten machen einen erneuten Auf- und Abbau möglich, wodurch längerfristig ausgerichtete Konzepte im Gegensatz zu so genannten "One-offs" grundsätzlich nachhaltiger sind.

Materialeinsparung

Für die Gestaltung von temporären Markenarchitekturen werden große Mengen an Baumaterial benötigt. Bei der Planung und Realisierung der Projekte ist der bewusste und schonende Umgang mit Ressourcen somit ein entscheidender und zentraler Aspekt, um die ökologischen Auswirkungen zu minimieren. Das Potenzial zur Optimierung des Materialeinsatzes hängt hierbei zum einen von den Anforderungen unserer Kund:innen und zum anderen von einer cleveren und intelligenten Ausführungsplanung ab.

Eine gute Qualität der Beratung ist in diesem Prozessschritt entscheidend, und macht den Unterschied zu herkömmlichen Bauweisen aus. Die gut geschulten und erfahrenen Mitarbeiter:innen unseres Unternehmens stehen ihren Ansprechpartner:innen während der gesamten Planungsphase kompetent zur Seite, weisen auf innovative Bauweisen sowie sinnvolle Materialeinsparungen hin, und beraten die Kund:innen zu passgenaue Alternativen. Oberstes Ziel ist es, gemeinsam eine Lösung zu erarbeiten, die sowohl den ökologischen als auch ökonomischen Anforderungen gerecht wird, und den Auftraggeber:innen zu einem nachhaltigen Markenauftritt verhilft.

Einsatz ressourcenschonender Materialien

Unsere nachhaltige Projektentwicklung geht über die bloße Einsparung von Baustoffen hinaus. Der Anteil an Materialien aus Primärrohstoffen sollte kontinuierlich verringert, und durch Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, Recyclaten oder bestenfalls kreislauffähigen Materialien ersetzt werden. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wurde das "Green Innovation Center" ins Leben gerufen.







Eine eigene "Sustainable Collection" bietet Kund:innen und Mitarbeitenden eine Auswahl an hochwertigen, umweltschonenden, schadstoffarmen und zertifizierten Standbaumaterialien zur Veranschaulichung an.







Sorgfältig ausgewählte Materialien wie z.B. Bodenbeläge, Plattenmaterialien, Textilien, Druckverfahren sowie Verpackungs- und Fixierungsmöglichkeiten sind das Ergebnis einer kontinuierlichen Suche nach umweltfreundlichen Alternativen, die den hohen Ansprüchen der Premiumkund:innen und der Projektleitung des Unternehmens entsprechen. Kreislauffähige Materialien stehen hierbei besonders im Fokus, da sie entscheidend dazu beitragen den Verbrauch von natürlichen Ressourcen zu reduzieren und die Abfallmengen zu minimieren.

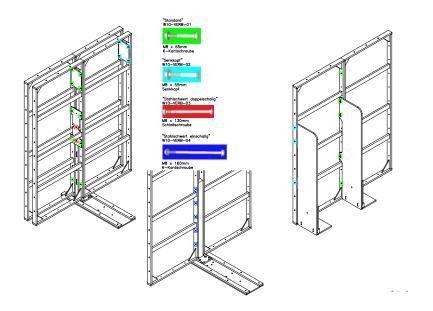
Modularität und Skalierbarkeit

Wir setzen speziell bei individuell angefertigtem Messemobiliar und Counter-Komponenten auf die Konstruktionspraktiken der Modularität und Skalierbarkeit. Dabei wird bereits in der Planungsphase darauf geachtet, dass die Bauteile in einzelne Module unterteilt werden können, die sich flexibel und variabel kombinieren lassen. So können beispielsweise unterschiedliche Standgrößen von 50 - 500 m² realisiert werden. Die modulare Bauweise hat darüber hinaus auch positive Auswirkungen auf das Transport- und Lagervolumen, da die einzelnen Module platzsparend verpackt werden können. Unser Team verfügt über das nötige Know-how und die Erfahrung im Umgang mit modularen und skalierbaren Systemen, um maßgeschneiderte und passgenaue Lösungen für den Messebau zu entwickeln.

Systematisierung & Standardisierung

Der Prozessschritt der Systematisierung und Standardisierung zielt darauf ab, die Wiederverwendungsrate von Bauteilen und Detaillösungen zu erhöhen. Während die Individualität der so genannten "One-offs" eine erneute Verwendung von Bauteilen und Komponenten erschwert, bieten Projekte mit wiederkehrenden Anforderungen Potenzial zur Erarbeitung von Regeldetails für Boden und Wandbau sowie Verkleidungen von Riggs.

Durch die Systematisierung der Bauelemente und Konstruktionsdetails werden bautechnische Standards und Materialanforderungen im konstruktiven Bereich definiert, die die Stabilität, Sicherheit und Funktionalität für verschiedene Standformen und Größen sicherstellen. Eine unserer wichtigsten Eigenentwicklungen ist das "Wandsystem W10", das aus einzelnen wiederverwendbaren Elementen besteht, und als Unterkonstruktion dient. Je nach Projektanforderungen kann es mit verschiedenen Oberflächen belegt werden. (Stoffbespannung oder Plattenmaterial) Das Baukastenprinzip macht es möglich, die Rahmen mit unterschiedlichen Maßen zu ganzen Wandabwicklungen zu verschrauben und sogar Türelemente einzubauen. Die flexiblen Systemmaße bieten der Projektleitung eine gute Planungs- und Kalkulationsgrundlage.



Miet- und Bestandseguipment

Aus dem Bedürfnis heraus umweltfreundlicher zu agieren, und bei der Planung von Veranstaltungen und Messen auf eine designorientierte und branchenspezifische Ausstattung zurückgreifen zu können, hat sich über die letzten Jahrzehnte hinweg ein eigener Leistungsbereich bei Zeeh Design entwickelt.

Unser anspruchsvolles Mietprogramm EXPORENT bietet den Kund:innen ein umfangreiches Ausstattungssortiment mit über 250 verschiedenen Produkten für Messen und Events an. Es beinhaltet eine Vielzahl von Eigenentwicklungen, die speziell für den Veranstaltungs- und Messebereich konzipiert, entwickelt und produziert wurden. EXPORENT macht es möglich, den anspruchsvollen Kund:innen passgenaue Lösungen anzubieten, die höchsten Standards in Sachen Qualität und Sicherheit entsprechen und bietet ein hohes Maß an Flexibilität, welches die Veranstaltungsbranche erfordert.

Praxisgerechte Dauerverpackungen, raffinierte Eigenentwicklungen, sachgerechtes Handling durch geschulte Monteure sowie kontinuierliche Funktionsüberprüfungen, Instandsetzungs- und Pflegearbeiten ermöglichen die Wiederverwendung der Artikel über mehrere Jahre bei gleichbleibender Qualität.



Ermittlung des CO₂ – Fußabdrucks

In den vergangenen Jahren ist die Verantwortung der Unternehmen stark gestiegen, ihre wirtschaftlichen Aktivitäten umwelt- und sozialgerecht zu gestalten. Die CO_2 – Bilanzierung von Messen und Events ist in diesem Zusammenhang eine bedeutende Komponente für alle Veranstalter:innen, die ihre wirtschaftlichen Handlungen umweltverträglich planen und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten möchten.

Eine detaillierte Messung der Treibhausgasemissionen sollte hierbei grundsätzlich die Bereiche Mobilität, Materialeinsatz, Ressourcen- und Energieeinsatz, Übernachtungen und Catering, Recyclingund Abfalldaten sowie sämtliche Gewerke wie Medien- und Veranstaltungstechnik, Agenturen- und Personalservices, Give-Aways, Merchandising und Print umfassen. Die dokumentierte CO_2 Ermittlung hilft den Veranstaltern dabei den IST – Zustand zu analysieren, die Wirkung einzelner Maßnahmen zu messen und Verbesserungspotenzial für Folgeveranstaltungen abzuleiten, um so langfristig die eignen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Wir bieten interessierten Kund:innen die Möglichkeit, den $\mathrm{CO_2}$ – Fußabdruck ihrer Markenarchitekturen oder optional des gesamten Messeauftritts unter Berücksichtigung der oben genannten Bereiche berechnen zu lassen. Hierbei wird das Unternehmen von einem externen Dienstleister unterstützt.

8.0 Daten und Kennzahlen unserer Nachhaltigkeitsleistung

8.1 Relevante Nachhaltigkeitsindikatoren

| Mitarbeitendenstruktur / Geschlechterverhältnis / Fluktuationsrate | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|---|------|------|------|---------|
| Anzahl Mitarbeiter:innen in Vollzeitäquivalenten | 57 | 62 | 66 | VZÄ |
| Anteil Vollzeitstellen | 87 | 90 | 91 | % |
| Ausbildungsplätze / Jahr | 3 | 2 | 2 | Anzahl |
| Anteil Frauen im Unternehmen | 25 | 19 | 18 | % |
| Anteil Männer im Unternehmen | 75 | 81 | 82 | % |
| Anteil Frauen in Führungspositionen | 10 | 10 | 10 | % |
| Anteil Teilzeit in Führungspositionen | 10 | 10 | 10 | % |
| befristete Verträge | 2 | 3 | 3 | % |
| unbefristete Verträge | 98 | 97 | 97 | % |
| Fluktuationsrate | 12 | 7 | 11 | % |
| Neuzugänge gesamt | 6 | 2 | 2 | % |
| Frauenanteil Neuzugänge | 4 | 1 | 1 | % |
| Männeranteil Neuzugänge | 2 | 1 | 1 | % |
| Überstunden | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
| Anzahl bezahlter Überstunden / Gesamtarbeitszeit | 4,4 | 1,2 | 4,3 | % |
| Arbeitsplatzsicherheit | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
| Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – ohne Langzeitkrankheiten | 10 | 2 | 5 | Tage |
| Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – inkl. Langzeitkrankheiten | 15 | 2 | 5 | Tage |
| meldepflichte Unfälle | 0 | 0 | 0 | Anzahl |

| Altersstruktur der Mitarbeiter:innen | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|--------------------------------------|------|------|------|----------------|
| < = 29 | 7 | 5 | 5 | Mitarbeiter:in |
| 30-39 | 11 | 16 | 18 | Mitarbeiter:in |
| 40-49 | 17 | 14 | 17 | Mitarbeiter:in |
| 50-59 | 17 | 20 | 21 | Mitarbeiter:in |
| > = 60 | 8 | 8 | 6 | Mitarbeiter:in |
| Gesamt | 60 | 63 | 67 | Mitarbeiter:in |

Altersstruktur bei Zeeh Design



| Altersstruktur der weiblichen Neuzugänge | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|--|------|------|------|---------------|
| < = 29 | 2 | 1 | 1 | Mitarbeiterin |
| 30-39 | 0 | 0 | 0 | Mitarbeiterin |
| 40-49 | 1 | 0 | 0 | Mitarbeiterin |
| 50-59 | 1 | 0 | 0 | Mitarbeiterin |
| > = 60 | 0 | 0 | 0 | Mitarbeiterin |
| Gesamt | 4 | 1 | 1 | Mitarbeiterin |

| Altersstruktur der männlichen Neuzugänge | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|--|------|------|------|-------------|
| < = 29 | 1 | 0 | 0 | Mitarbeiter |
| 30-39 | 0 | 0 | 0 | Mitarbeiter |
| 40-49 | 1 | 0 | 0 | Mitarbeiter |
| 50-59 | 0 | 1 | 1 | Mitarbeiter |
| > = 60 | 0 | 0 | 0 | Mitarbeiter |
| Gesamt | 2 | 1 | 1 | Mitarbeiter |

| Diskriminierung | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|--|------|------|------|---------|
| Diskriminierungsfälle | 0 | 0 | 0 | Anzahl |
| Fort- und Weiterbildung | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
| Fortbildung Mitarbeiterinnen | 141 | 360 | 42 | Stunden |
| Fortbildung Mitarbeiter | 507 | 1038 | 944 | Stunden |
| davon Fortbildung bei Führungskräften | 171 | 73 | 132 | Stunden |
| davon Fortbildung bei Angestellten | 349 | 826 | 374 | Stunden |
| davon Fortbildung bei gewerblichen Mitarbeiter:innen | 129 | 499 | 480 | Stunden |



Unser Team hat 2022 somit insgesamt 1.297 Stunden in Weiterbildung investiert!

| Sozialer Dialog / Vorschlagswesen | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|-----------------------------------|------|------|------|---------|
| Eingegangene Vorschläge | 2 | 0 | 5 | Anzahl |
| Umgesetzte Vorschläge | 3* | 0 | 0 | Anzahl |

^{*} In 2022 wurde zusätzlich ein Verbesserungsvorschlag aus 2020 umgesetzt.





Die Auswirkungen der Pandemie und die damit verbundene Kurzarbeit von April 2020 bis Mai 2022 haben das aktive Ideenmanagement im Unternehmen erschwert. Eine Einbindung der Mitarbeitenden ist jedoch weiterhin wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur, daher wurden in 2023 drei sehr gute Vorschläge im Unternehmen erfolgreich umgesetzt.

9.0 Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung

Die nachfolgend aufgeführten Kennzahlen beziehen sich auf den Unternehmensstandort Puchheim und den Betrachtungszeitraum 2020, 2021 und 2022.

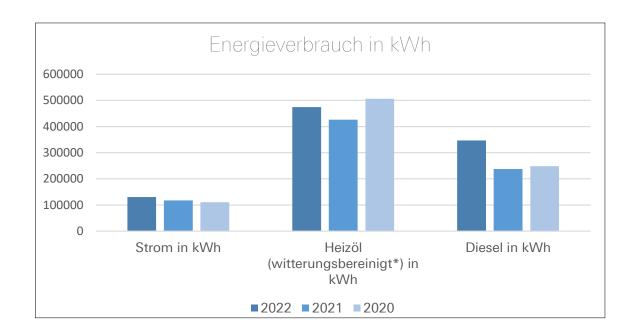
9.1 Schlüsselbereich Biodiversität

Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

9.2 Schlüsselbereich Energieeffizienz

| Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität) | Veränderung 22/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|--|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Jährlicher Stromverbrauch | 11% | 130.422 | 117.422 | 110.647 | kWh |
| Jährlicher Wärmeverbrauch (Heizöl) (witterungsbereinigt*) | 11% | 474.065 | 425.990 | 506.560 | kWh |
| Jährlicher Dieselverbrauch | 46% | 346.988 | 237.836 | 248.316 | kWh |
| Gesamter jährlicher Energieverbrauch | 22% | 951.475 | 781.248 | 865.524 | kWh |
| Verhältnis Stromverbrauch pro m² | 13% | 49.93 | 44,17 | 41,46 | kWh/m² |
| Verhältnis Wärmeverbrauch pro m² | 10% | 201 | 183 | 217 | kWh/m² |
| Verbrauch Treibstoff pro 100 km | 29% | 9,7 | 7,5 | 8,1 | l/100km |
| Anteil Erneuerbare Energien* | -9% | 13,71 | 15,03 | 12,78 | % |

Erneuerbare Energien: Zeeh Design bezieht zu 100% Ökostrom.



* Klimafaktoren zur Ermittlung des witterungsbereinigten Wärmeverbrauchs:

2020 » 1,029

2021 » 0,92

2022 » 1,083

Energieeffizienz im Verhältnis zum Rohertrag I*:

| Kennzahlen im Verhältnis zu Tausend € "Rohertrag I" | Veränderung 22/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|--|------------------------|-------|-------|--------|---------|
| Spezifischer Stromverbrauch | -35% | 14,06 | 21,77 | 25,16 | kWh |
| Spezifischer Wärmeverbrauch (witterungsbereinigt) | -35% | 51,10 | 78,99 | 115,21 | kWh |
| Spezifischer Treibstoffverbrauch | -5% | 37,40 | 44,10 | 56,48 | kWh |

* Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse

- Bestandsveränderungen
- + aktivierte Eigenleistung
- = Gesamtleistung
- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren
- Aufwand für bezogene Leistungen
- = Rohertrag I

9.3 Schlüsselbereich Materialeffizienz

Produktion

| Materialien | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|-------------|--------------------------|---------|---------|--------|---------|
| Metall | 42% | 16.637 | 11.733 | 6.079 | kg |
| Holz | -5% | 149.093 | 157.499 | 83.265 | kg |
| Bodenbeläge | >100% | 3.387* | 704 | 10.272 | kg |
| Stoffe | >100% | 13.886* | 40 | 2.600 | kg |
| Kunststoffe | <100% | 56.766 | 1.043 | 3.435 | kg |

^{*} Die genannte Menge ist ungenau. Ein Lieferant konnte die Mengenangaben für 2022 rückwirkend aufgrund einer Systemumstellung nicht benennen.

Zur Ermittlung der Materialeffizienz werden die Hauptströme Metall, Holz, Bodenbeläge, Stoffe und Kunststoffe erfasst. Die ermittelten Angaben stellen die eingekauften Mengen in kg am Unternehmensstandort pro Jahr dar. Der Einsatz von Materialien ist kunden- und projektspezifisch. Der Zahlenwert der Materialmengen in Gewicht ist somit nur bedingt aussagekräftig und in Relation zum Rohertrag I zu betrachten:

| Materialien | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|---|--------|-------|-------|---------|
| Metall | 1,79 | 2,18 | 1,38 | kg |
| Holz | 16,07 | 29,21 | 18,94 | kg |
| Bodenbeläge | 0,37 | 0,13 | 2,34 | kg |
| Stoffe | 1,50 | 0,01 | 0,59 | kg |
| Kunststoffe | 6,12 | 0,19 | 0,78 | kg |
| gesamter Materialeinkauf in kg / Tausend € Rohgewinn I | 25,84* | 31,71 | 24,03 | kg |

^{*} Die ermittelte Wert ist ungenau. Ein Lieferant konnte die eingekaufte Menge für 2022 rückwirkend aufgrund einer Systemumstellung nicht benennen.

Bürobedarf

| Materialien | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
|------------------------|--------------------------|------|------|------|---------|
| Papier | 65% | 665 | 402 | 166 | kg |
| Drucker-/Tonerpatronen | 57% | 85 | 54 | 17 | Stück |

Die Veränderungen der Verbrauchszahlen in den Büros sind aufgrund der wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Kurzarbeit von April 2020 bis Mai 2022 signifikant. Gründe für die gestiegene eingekaufte Menge an Papier, Drucker- / und Tonerpatronen in 2021 und 2022 sind die Wiederaufnahme unserer wirtschaftlichen Tätigkeiten, eine Erneuerung der Lagerbestände sowie eine vermehrte Präsenz der Mitarbeitenden in den Büroräumen.

9.4 Schlüsselbereich Abfall

| Angefallene Menge ungefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort | | | | | | |
|--|--------------------------|--------|--------|--------|---------|--|
| Abfallkategorie | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit | |
| Altholz (17 02 01) | >100% | 240.08 | 116,85 | 165,15 | t | |
| gemischte Bau- und Abbruchabfälle (17 09 04) | 15% | 39,21 | 34,24 | 28,92 | t | |
| gemischte Verpackungen (15 01 06) | | | | | t | |
| Papier, Pappe, Kartonagen - gemischt (15 01 01) | 51% | 7,41 | 4,90 | 4,29 | t | |
| Mischglas (20 01 02) | -81% | 1,92 | 10,01 | 3,41 | t | |
| KMF künstliche Mineralfaser (17 06 03) | | | | | t | |
| Bauschutt rein (17 01 07) | -100% | | 10,22 | | t | |
| Bauschutt 10-25% verunreinigt (17 01 07) | | | | | t | |
| Rigips, Gipskarton ohne sonstige Anhaftung (17 08 02) | | | | | t | |
| Shreddervormaterial / Mischschrott (17 04 07) | | | | | t | |
| Sperrmüll (20 03 07) | | | | | t | |
| Summe ungefährlicher Abfälle | 64% | 288,62 | 176,22 | 201,77 | t | |

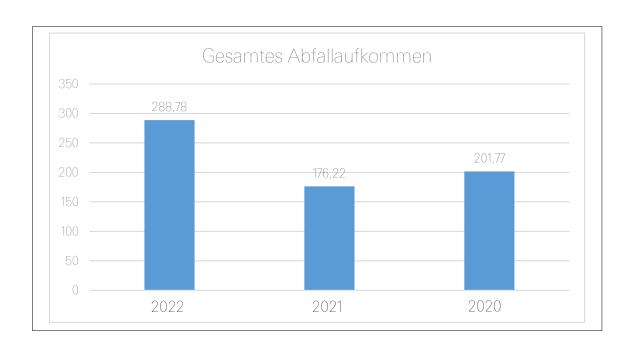
Die gefährlichen Abfälle am Unternehmensstandort setzen sich aus folgenden Abfallkategorienzusammen:

- Farb- und Lackabfälle, die organische Lösemittel oder andere gefährliche Stoffe enthalten (080111)
- Andere organische Lösemittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070704)
- Isocyanatabfälle (080501)
- Gefährliche Stoffe enthaltene Gase in Druckbehältern (einschließlich Halone) (160504)
- Andere Säuren (060106)
- Andere Basen (060205)
- Andere Reaktions- und Destillationsrückstände (070208)
- Abfälle von Chemikalien für die Landwirtschaft, die gefährliche Stoffe enthalten (020108)
- Halogenorganische Lösungsmittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070703)

| Angefallene Menge gefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort | | | | | | |
|--|--------------------------|-------|------|-------|---------|--|
| | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit | |
| Summe gefährlicher Abfälle | 100% | 0,163 | | 0,059 | t | |

Das gesamte jährliche Abfallaufkommen im Überblick:

| Abfall gesamt | | | | | | |
|---|-----|--------|--------|--------|------|--|
| Veränderung 2022/2021 2021 2020 Einh | | | | | | |
| Gesamtes jährliches Abfallaufkommen | 64% | 288,78 | 176,22 | 201,77 | t | |
| Verhältnis Abfallaufkommen je m² | 64% | 0,03 | 0,02 | 0,02 | t/m² | |
| Verwertungsquote | | 99,94 | 100 | 100 | % | |



| Abfallmenge im Verhältnis zum Rohrertrag I | | | | | |
|---|--------------------------|-------|-------|-------|---------|
| | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
| Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg / Tausend € Rohertrag I | -5% | 31,13 | 32,68 | 45,89 | kg |

9.5 Schlüsselbereich Emissionen

| CO ₂ – Emissionen am Unternehmensstandort | | | | | | |
|--|--------------------------|---------|---------|---------|----------------------|--|
| | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit | |
| CO ₂ -Emissionen aus Stromverbrauch | 11% | 84.383 | 75.972 | 71.589 | kg CO ₂ e | |
| CO ₂ -Emissionen aus Heizölverbrauch | 11% | 151.227 | 135.891 | 161.593 | kg CO ₂ e | |
| CO ₂ -Emissionen aus Mobilität | 46% | 108.742 | 74.535 | 77.819 | kg CO ₂ e | |
| Summe CO ₂ -Emissionen | 20% | 344.352 | 286.398 | 311.001 | kg CO ₂ e | |

| Emissionen im Verhältnis zum Rohrertrag I | | | | | |
|--|--------------------------|-------|-------|-------|---------|
| | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit |
| Spezifische Menge CO₂ – Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO₂e / Tausend € Rohertrag I* | -30% | 37,12 | 53,11 | 70,73 | kg |

* Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse

- Bestandsveränderungen
- + aktivierte Eigenleistung
- = Gesamtleistung
- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren
- Aufwand für bezogene Leistungen
- = Rohertrag I





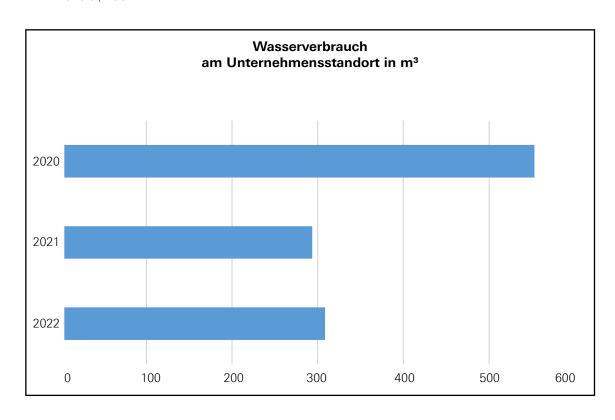
1 Tonne CO₂ entspricht:

10 x München – Hamburg mit dem Auto

9.6 Schlüsselbereich Wasser

| Wasserverbrauch am Unternehmensstandort | | | | | | |
|---|--------------------------|---------|---------|---------|-----------|--|
| | Veränderung 2022/2021 | 2022 | 2021 | 2020 | Einheit | |
| Jährlicher Wasserverbrauch in m³ | 5% | 309 | 294 | 553 | m³ | |
| Jährlicher Wasserverbrauch in Liter | 5% | 308.600 | 293.710 | 552.949 | Liter | |
| Verhältnis Wasserverbrauch pro VZÄ* | 14% | 5.424 | 4.774 | 8.438 | Liter/VZÄ | |

 $[*]VZ\ddot{A} = Vollzeit\ddot{a}quivalent$



| Wasserverbrauch im Verhältniszum Rohertrag I | | | | | |
|--|------|-------|-------|--------|----------------------|
| Veränderung 2022/2021 2022 2021 2020 Einh | | | | | |
| Spezifischer Wasserverbrauch in Liter / Tausend € Rohertrag I | -39% | 33,26 | 54,46 | 125,76 | Liter/Tau- send € |

10.0 Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen

Sämtliche Aktivitäten der Zeeh Design GmbH stimmen mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz überein. Um die Rechtskonformität innerhalb des Unternehmens gewährleisten zu können sind alle gesetzlichen Grundlagen, die für das Managementsystem und die erbrachten Leistungen relevant sind, im unternehmensspezifischen Rechtskataster aufgeführt. Hierzu gehören unter anderem die Gewerbeabfallverordnung, das Kreislaufwirtschaftsgesetz, kommunale Abfallwirtschaftssatzungen, die Arbeitsstättenverordnung, das Arbeitssicherheitsund Arbeitsschutzgesetz, Betriebssicherheitsverordnung, DGUV Vorschriften 1, 2 und 3, Mutterschutzgesetz, Gefahrstoffverordnung, Abwasserverordnung, Wasserhaushaltsgesetz, kommunale Abwassersatzungen, Bundesdatenschutzgesetz, Gesetz über Ordnungswidrigkeiten, EMAS Verordnung (EG) 1221/2009, die Änderungsverordnung 2017/1505 sowie die Änderungsverordnung (EU) 2018/2026.

Das unternehmensspezifische Rechtskataster wird regelmäßig aktualisiert. Wesentliche Änderungen werden im Team geschult. Die letzte Aktualisierung mit anschließender Updateschulung aller Prozessverantwortlichen des Unternehmens erfolgte im April 2023 mit Hilfe der WUQM Consulting GmbH aus Würzburg.

Ein unabhängiger Gutachter (Registrierungsnummer DE-V-0392) bestätigte im Rahmen der Re-Zertifizierung im Juli 2022 überprüft zu haben, dass die Zeeh Design GmbH alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS) in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 mit der Erweiterung gemäß Richtlinie 2020 Nachhaltigkeitsmanagementsystem EMASplus mit den Kerninhalten der ISO 26000 über die freiwillige Teilnahme an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung erfüllt. Das Unternehmen ist seit November 2018 in dem von der IHK München und Oberbayern geführten Register der an EMAS beteiligten Organisationen gelistet.



