

# NACHHALTIGKEITS UPDATE 2025

mit integrierter Umwelterklärung für das  
**Berichtsjahr 2024**

Gemäß Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS) in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 und der Erweiterung gemäß EMASplus Richtlinie 2020 mit den Kerninhalten der ISO 26000



## Inhalt

	1.0	Vorwort der Geschäftsführung .....	03
	2.0	Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH .....	04
	3.0	Was uns ausmacht .....	06
	4.0	Nachhaltigkeit als Business - Kompetenz .....	11
	5.0	Planung unseres Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem .....	14
	6.0	Umgesetzte Maßnahmen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung .....	27
	7.0	Nachhaltigkeit und temporäre Markenarchitekturen passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an! .....	39
	8.0	Daten und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung .....	44
	9.0	Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung .....	47
	10.0	Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen .....	55

## 1.0 Vorwort der Geschäftsführung

**Liebe Leser:innen,**

das Jahr 2025 steht bei uns erneut ganz im Zeichen einer bewussten und nachhaltigen Weiterentwicklung. Nach sieben Jahren EMAS ist Nachhaltigkeit für uns längst kein Zusatz mehr, sondern fester Bestandteil unserer täglichen Arbeit – von der Planung über die Produktion bis hin zu unseren Partnerschaften.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kund:innen und Partnerunternehmen gestalten wir eine Zukunft, in der verantwortungsvolles Handeln, handwerkliche Qualität und kreative Gestaltung untrennbar miteinander verbunden sind.

Ein besonderer Fokus lag in diesem Jahr auf der Weiterentwicklung unserer Lieferkette. Durch die Fortsetzung unserer Lieferantenbefragungen und die verbindliche Integration unserer Grundsätze schaffen wir mehr Transparenz und fördern eine nachhaltige Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Gleichzeitig arbeiten wir aktiv daran, dass unsere Werte entlang der gesamten Wertschöpfungskette sichtbar werden.

Auch intern setzen wir den Weg zu einer ressourcenschonenderen Wirtschaftsweise konsequent fort. Die systematische Rückführung und zunehmende Wiederverwendung gut erhaltener Baumaterialien sowie die Inbetriebnahme unserer neuen Aluminiumwerkstatt stehen für Effizienz, Innovation und gelebte Nachhaltigkeit.

Darüber hinaus stellen wir uns den wachsenden Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt und investieren in unsere Mitarbeitenden und ihre Kompetenzen. Mit modernen Bewerberprozessen, gezieltem Recruiting und individuellen Weiterbildungsmaßnahmen schaffen wir attraktive Rahmenbedingungen, um Fach- und Führungskräfte zu gewinnen und langfristig zu binden.

Durch gezielte Digitalisierungsmaßnahmen und den Einsatz moderner Arbeitsmethoden vereinfachen wir unsere Prozesse, gestalten Abläufe effizienter und erleichtern die Planung sowie Realisierung unserer Messe- und Eventprojekte.

Nachhaltigkeit entsteht aus dem Zusammenspiel von Verantwortung, Qualität und Zusammenarbeit. Unser Dank gilt allen, die diesen Weg mit uns gehen: unseren Mitarbeitenden, Kund:innen und Partnern. Gemeinsam blicken wir zuversichtlich nach vorn!

Herzlichst,

**Julian Hauser**  
Geschäftsführer  
Zeeh Design GmbH







**Tobias Müller**  
Geschäftsführer  
Zeeh Design GmbH

## 2.0 Wer wir sind und was wir tun Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH

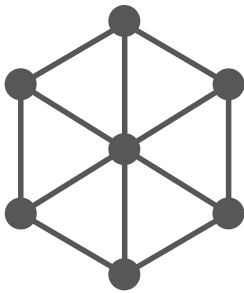
Seit Über 40 Jahren ist die Zeeh Design GmbH als renommierter Dienstleister in der Messe- und Eventbaubranche erfolgreich tätig. Unser Geschäftsmodell basiert auf einem klar strukturierten Zusammenspiel innovativer Prozesse, bei denen die Ziele unserer Kund:innen stets im Fokus stehen. So stellen wir sicher, dass unsere Leistungen die Markenbotschaft unserer Auftraggeber:innen optimal transportieren.

Durch die enge Verknüpfung von Projektmanagement, Engineering, Kreativität, Innovation, Design und Handwerk entstehen beeindruckende, individuell gestaltete Markenarchitekturen. Unser Anspruch geht über bloße Kundenzufriedenheit hinaus – wir streben danach, ihre Erwartungen zu übertreffen!

Um diesen Erfolg sicherzustellen, setzen wir auf eine starke und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit all unseren Partner:innen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mit unserem spezialisierten Know-how in Beratung, Konzeption, Design und Umsetzung anspruchsvoller Markenauftritte betreuen wir Unternehmen auf der ganzen Welt.

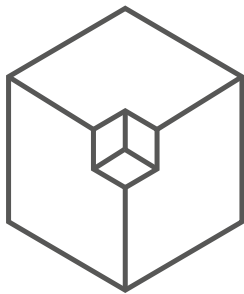
Standort Puchheim bei München	Insgesamt 10.000 m <sup>2</sup> Nutzfläche		Unternehmens- eigene Produktion
	EXPOSTOCK Lagerflächen für Kunden- materialien		Fuhrpark mit 10 Nutzfahrzeugen
Projekt- management	13 Fachbereiche  3 DHBW Student:innen	Umwelt- und Nach- haltigkeitsmanage- mentsystem nach EMAS & EMASplus	
Umfangreiches Lieferanten- und Dienstleistungs- netzwerk		Seit 1979 erfolgreich am Markt	Erfahrendes Montageteam
	EXPORENT Eigenes Mietmö- belprogramm mit Designanspruch	67 Mitarbeiter:innen  22 % Frauen	Mitglied bei <b>fwd:</b> Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

## 2.1 Kernkompetenzen



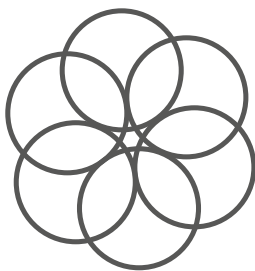
### Projektverstand

Wir verstehen die Projekte unserer Kunden:innen in jeder Phase. So entsteht Erfolg. Unser Projektverstand fußt auf jahrzehntelanger Erfahrung und ebnet den Weg zu unserem gemeinsamen Ziel: nachhaltige Markenkommunikation für unsere Kunden:innen. Projektverstand wird so zu Projektmanagement. Das ist unsere verlässliche Richtschnur, um ambitionierte Vorhaben zielorientiert und ergebnissicher umzusetzen.



### Engineering

Wir erschaffen für unsere Kunden:innen ein stimmiges Gesamtbild mit Strahlkraft. Kurzum: eine überzeugende Messepräsenz für anspruchsvolle Marken. Gemeinsam erarbeiten wir so ein schlüssiges Gesamtkonzept, bei dem sämtliche Komponenten interdisziplinär zusammenwirken. Unser ganzheitlicher Ansatz macht Ihren Auftritt zu einer gelungenen und eigenständigen Einheit.



### Designintelligenz

Die Vision unserer Kunden:innen wird bei Zeeh Design zu einem gemeinsamen Projekt. So erschaffen wir zusammen eine individuelle Erfolgsgeschichte. Die Designintelligenz verknüpft alle Dimensionen des Projektes und formt so maßgeschneiderte und zielorientierte Kommunikationserlebnisse im Raum. Wirkungsvoll. Nachhaltig. Skalierbar.

## 2.2 Unsere Vision

Wir schaffen reale „Räume der Begegnung“ für Menschen und Marken und machen so unsere Kund:innen erfolgreich. Wir vertrauen dabei auf ein starkes Team, unsere Kreativität, Kommunikationsstärke und handwerkliche Kompetenz. Unser Anspruch dabei ist es, ökologisch und sozial nachhaltig zu handeln.

## 3.0 Was uns ausmacht

### 3.1 Grundsätze unseres Handelns

Wir verfolgen konsequent das Ziel, ökologisch und sozial verantwortungsbewusstes Handeln fest in unserer Unternehmensstrategie zu verankern. Dieses ausgeprägte Verantwortungsbewusstsein trägt maßgeblich zum Erfolg der Zeeh Design GmbH bei. Es verschafft uns nicht nur Wettbewerbsvorteile, sondern sorgt auch für langfristige Stabilität und sichert uns eine führende Marktposition in der Zukunft.



Unsere nachhaltige Unternehmenspolitik bildet gemeinsam mit unserem Leitbild das Fundament unseres mittelständischen Unternehmens. Dabei orientieren wir uns an den Prinzipien der EMAS-plus-Richtlinie 2020 und der ISO 26000 Norm, die zentrale Themen wie Organisationsführung, Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Umweltschutz, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie die Anliegen unserer Kund:innen in den Mittelpunkt stellen.

## 3.2 Unser Leitbild

### Werte und Kultur

Wir haben uns im Code of Conduct verpflichtet, in unserem Unternehmen nachhaltig zu wirtschaften. Das heißt: Wir verbessern stets unsere Prozesse in allen Geschäftsbereichen, damit wir höchste ökonomische, soziale und ökologische Anforderungen erfüllen.

Wirtschaftlichkeit, Qualität, Zuverlässigkeit – das sind die Eckpfeiler unseres Unternehmens. Genauso haben wir Mindestanforderungen festgelegt, die unsere Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen, Dienstleister:innen und Partner:innen zu erfüllen haben.

Alle Mitarbeiter:innen qualifizieren sich laufend weiter, um wirtschaftlichen, organisatorischen und gesetzliche Anforderungen zu genügen – da jeder im Unternehmen eine hohe Verantwortung für sich und gemeinsam im Team trägt. Hinzu kommen: attraktive Arbeitsbedingungen, individuelle Freiräume und berufliche Perspektiven.

Ein zentrales Anliegen ist die Zufriedenheit unserer Kund:innen, die immer wieder von unserem hohen Innovationstakt profitieren. Dabei stehen wir mit ihnen in einem intensiven Dialog und konzentrieren uns ganz auf deren Wünsche und Bedürfnisse.

### Unsere Mitarbeiter:innen

Die Mitarbeiter:innen leben unsere Unternehmenskultur, die sich durch folgende Aspekte auszeichnet: Professionalität, Kreativität, Offenheit, Verantwortungsbereitschaft und Fairplay – das sind unsere grundlegenden Werte, die jeder Mitarbeitende in seinem Team verwirklicht. Jeder übernimmt Verantwortung - für sich und die Zukunft des Unternehmens.

Dabei ist uns klar: Wir bündeln die individuellen Potenziale in einem gemeinsamen Handeln, damit sich ein nachhaltiger Benefit für unsere Stakeholder ergibt. Dafür sind unsere Mitarbeiter:innen bestens aufgestellt, weil sie über die erforderliche Kompetenz und Agilität verfügen.

### Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Umwelt- und Sozialverträglichkeit – diese Werte leben wir seit der Gründung der Zeeh Design GmbH. Wir denken und handeln nachhaltig, und das seit über vier Jahrzehnten. Täglich arbeiten wir daran, in der Unternehmenspraxis die von uns formulierten Ziele im Bereich der Nachhaltigkeit zu verwirklichen.

Diese wichtige Kultur gilt es weiterzuentwickeln, um die Existenz unseres Unternehmens zu sichern, getragen von der Idee der Nachhaltigkeit. In diesem Sinn bieten wir kundengerechte Dienstleistungen an, voller frischer Ideen und am Puls der Zeit.

## Soziale und Ökologische Verantwortung

Die Gesundheit der Mitarbeiter:innen liegt uns am Herzen. Daher sorgen wir individuell dafür, dass sie unter gesunden Arbeitsbedingungen tätig sind – über die Anforderungen des Arbeitsschutzes hinaus. Denn mit den Mitarbeitenden steht und fällt die kreative Kultur in unserem Unternehmen. Ebenso sehen wir uns verpflichtet, alle Belastungen der Umwelt und des Klimas zu minimieren. Bei der Kreation und Projektplanung achten wir auf schonenden Ressourceneinsatz.

## Prinzipien der Zusammenarbeit

Vertrauensvoll und fair – so arbeiten wir mit unseren Geschäftspartner:innen zusammen. Für unsere Liefernden und Dienstleistenden gilt: Wir bevorzugen Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften. Außerdem streben wir regionale Kooperationen an, wobei uns etablierte Zertifizierungen und Umweltkennzeichen wichtig sind. Ganz entscheidend ist es aber für uns, dass die Menschenrechte global ohne Einschränkung geachtet werden. Wir bringen dabei keinerlei Toleranz für ein Verhalten auf, das aus Diskriminierungen sowie persönlichen Belästigungen oder Beleidigungen besteht.

## 3.3 Umweltpolitik

Für die Zeeh Design GmbH ist es eine wichtige Handlungsmaxime, verantwortungsvoll und schonend mit der Umwelt umzugehen. Dazu wollen wir die gesteckten ökologischen Ziele gemeinsam erreichen – mit unseren Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Lieferant:innen.

Hierbei gehen wir über die rechtlichen Anforderungen hinaus und ergreifen zusätzliche, freiwillige Maßnahmen, um Mensch und Umwelt zu schützen.

Ziel ist es, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Wir setzen dabei auf zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen in unseren Wertschöpfungsprozessen und bevorzugen Lieferant:innen und Dienstleister:innen, die nachweislich sozial-ökologisch wirtschaften und ebenfalls unsere Unternehmensziele vertreten:





Zudem führen wir verbindliche Standards ein, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind. Wir führen regelmäßig Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen durch, um unser Wissen ständig zu erweitern, wie sich Produkte und Produktionsverfahren auf Mensch und Umwelt auswirken.

## 3.4 Unser Führungsleitbild

### Professionalität

Professionalität ist die Basis unseres bisherigen Erfolges. Für eine erfolgreiche Zukunft müssen wir uns kontinuierlich professionalisieren da nur eine Vielzahl von Spezialisten erfolgreich „das Ganze“ und somit die Zukunft schafft.

Professionalität bedeutet für uns auch, Aufgaben verantwortungsvoll, lösungsorientiert und proaktiv anzugehen. Auch unsere Marktbegleiter sind ideenreich und clever, wodurch es im anspruchsvollen Marktumfeld immer schwieriger wird, solide Profite zu erwirtschaften

Eine professionelle, zielgerichtete interne Zeeh Design Unternehmenskommunikation schafft Transparenz und verstärkt die Identifikation.

### Leidenschaft

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeiter:innen mit Leidenschaft in das Unternehmen einbringen und somit identifizieren können. Wir fungieren als leidenschaftliches Vorbild.

Zeeh Design fördert eine abteilungsübergreifendes Mitdenken und Mithandeln im Sinne des gesamten Unternehmens.

Um dies zu realisieren, gewähren wir den Mitarbeiter:innen einen größtmöglichen Handlungsspielraum und erwarten, dass dieser aktiv und verantwortungsvoll genutzt wird.

### Sinnhaftigkeit

Wir handeln zielgerichtet nach einer klar formulierten Unternehmensvision und möchten gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen Zeeh Design erfolgreich in die Zukunft führen.

Aufbauend auf einem soliden, ökonomischen Fundament, fördern wir gesundes und nachhaltiges Wachstum, um die Position der Marke Zeeh Design im Wettbewerb weiter zu stärken.

Zeeh Design ist - von der Entwicklung bis hin zur Realisation - Dienstleister qualitativ hochwertiger und komplexen Projekte. Wir identifizieren uns mit diesem Bild.

Die damit vorhanden Fähigkeiten wollen wir nutzen und anhand kreativer, wirtschaftlicher Lösungen neue Marktsegmente zu entdecken, zu erschließen und umzusetzen. Zudem pflegen wir bestehende Kund:innenbeziehungen und bauen diese nachhaltig aus.

### Partnerschaftlichkeit

Der Erfolg unseres Unternehmens fußt auf der kooperativen Zusammenarbeit. Wir begegnen uns immer auf Augenhöhe durch alle Abteilungssebenen. Alle Mitarbeiter:innen haben denselben Stellenwert.

Wir motivieren unsere Mitarbeitenden durch Wertschätzung und dafür nehmen wir uns Zeit.

Partnerschaft bedeutet auch Verantwortung füreinander zu übernehmen. Hierfür sind wir in engem Austausch mit den Mitarbeiter:innen und haben jederzeit ein offenes Ohr.

Unsere Partnerschaftlichkeit basiert auf einer aufrichtigen, soliden sachlichen Grundlage. Konstruktive Kritik ist erwünscht und bringt jeden einzelnen weiter.

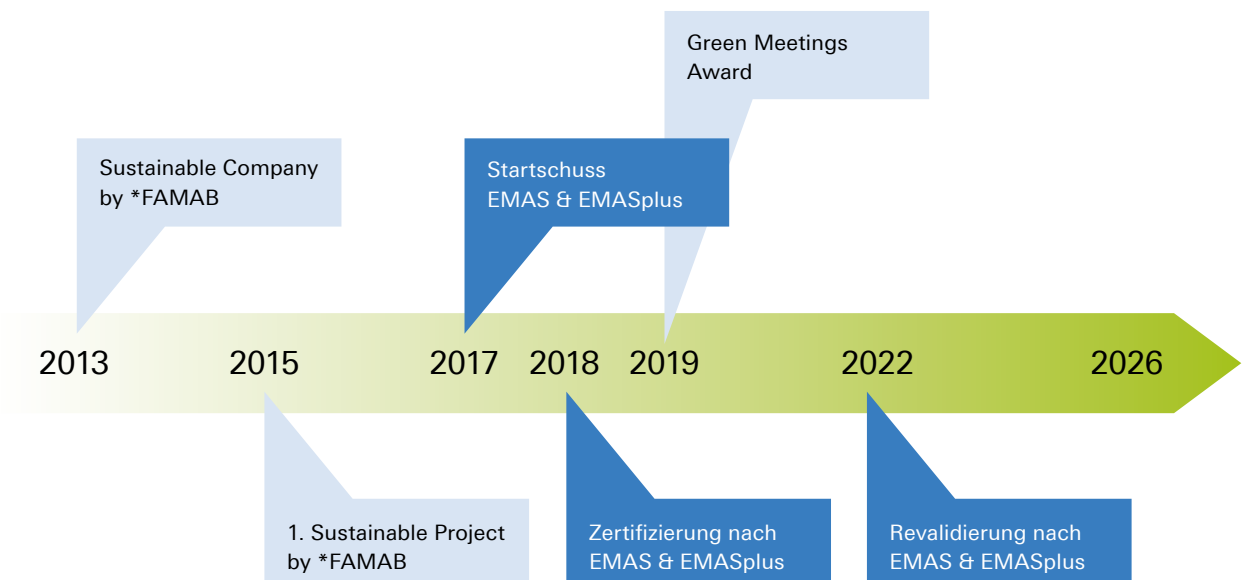
## 4.0 Nachhaltigkeit als Business – Kompetenz

### 4.1 Strategische Ausrichtung mit EMAS & EMAS<sup>plus</sup>

Umwelt- und sozialverträgliche Geschäftspraktiken haben bei der Geschäftsleitung der Zeeh Design GmbH höchste Priorität. Ausgehend von den eigenen Zielen sowie der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit und Marktakzeptanz hat sich die Unternehmensführung vor einigen Jahren dazu entschlossen, ein umfassendes Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach der **EMAS-Verordnung (EG) Nr. 1221/2009**, der **Verordnung (EU) 2018/2026** sowie der EMAS-plus-Richtlinie 2020 in Übereinstimmung mit den Kernthemen der ISO 26000 einzuführen.

Das zentrale Ziel ist dabei die kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung. Im Fokus stehen spezifische Handlungsfelder sowie die damit verbundenen ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Ziele. Unsere Verbesserungsmaßnahmen in Prozessen und Produkten folgen dem etablierten PLAN-DO-CHECK-ACT-Zyklus (PDCA), der als Rahmen für eine systematische und kontinuierliche Optimierung dient. Mit Hilfe von spezifischen Kernindikatoren wird die Wirksamkeit einzelner Maßnahmen messbar gemacht.

Der Weg ist das Ziel...



\*Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die „fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft“

Zur Sicherstellung, Koordination und Steuerung des umfassenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems wurde die Position der „Nachhaltigkeitsbeauftragten“ in die Organisationsstruktur integriert. Die Funktion ist direkt der Geschäftsführung unterstellt, und wird von einem abteilungsübergreifenden EMAS-Kernteam unterstützt.

Durch die enge Zusammenarbeit dieser Organisationseinheit wird gewährleistet, dass die unternehmensspezifischen Nachhaltigkeitsziele erreicht werden, und das Unternehmen seinen Verpflichtungen gegenüber Umwelt, Gesellschaft und den Erwartungen der internen und externen Anspruchsgruppen gerecht wird.

## 4.2 Warum EMAS?

### EMAS – Das weltweit anspruchsvollste Umweltmanagementsystem

EMAS geprüfte Unternehmen weisen glaubwürdig nach, dass sie Verantwortung für ihr Handeln übernehmen. Sie leisten einen wirksamen Beitrag zum Umweltschutz, sparen Kosten ein und zeigen gesellschaftliche Verantwortung. Eine EMAS Registrierung stellt sicher, dass sämtliche Umweltaspekte von Energieverbrauch bis zu Abfall und Emissionen rechtssicher und transparent umgesetzt werden. Als freiwilliges Instrument der Europäischen Union ist EMAS für alle Branchen und Betriebsgrößen offen, deckt alle Anforderungen der DIN EN ISO 14001 ab und ist weltweit anwendbar.

EMAS unterstützt uns somit dabei:

- relevante direkte und indirekte Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten zu identifizieren
- Umweltauswirkungen systematisch zu erfassen
- Maßnahmen messbar zu machen
- Rechtskonformität nachzuweisen
- unser Engagement glaubwürdig an Kunden und Stakeholder zu vermitteln
- Mitarbeitende einzubinden und ihren persönlichen Einsatz für das Unternehmen zu aktivieren

(Quelle: EMAS.de)

## 4.3 Warum EMAS<sup>plus</sup>?

### Verantwortungsvoll wirtschaften mit System

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem EMASplus basiert auf dem EMAS-System und erweitert das Umweltmanagement um die soziale und ökonomische Perspektive zu einem integrierten und ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystem, welches die Themenfeldern der **DIN ISO 26000** berücksichtigt. Die Zielsetzungen orientieren sich somit an den **Sustainable Development Goals (SDGs)** der vereinten Nationen.



Die wesentlichen Systemelemente eines auf EMAS basierenden Nachhaltigkeitsmanagements sind:

- ein nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmensleitbild
- eine regelmäßige Nachhaltigkeitsprüfung als Bestandsaufnahme und Bewertung über die Beiträge und Wirkungen des Unternehmens zur Nachhaltigkeit
- ein Verbesserungsprogramm, das sich aus dem Leitbild und der Nachhaltigkeitsprüfung ergibt
- ein integriertes Managementsystem mit Verankerung der Nachhaltigkeitsaspekte in Struktur und Abläufen sowie in Schulung und Kommunikation
- ein standardisierter und validierter Nachhaltigkeitsbericht zur transparenten Kommunikation an die Öffentlichkeit
- ein regelmäßiges Controlling mit internen und externen Audits

Mit EMAS+ Nachhaltigkeit bearbeiten Unternehmen darüber hinaus wichtige Themen, die viele EU-Anforderungen zur Berichterstattung (CSRD-Kriterien) und Anforderungen des deutschen Lieferkettengesetz beinhalten. Audit und Zertifizierung-Siegel bestätigen daher ein glaubhaftes Engagement für sämtliche Vertragspartner:innen unserer Lieferkette.

(Quelle: EMAS.de)

5.0 Planung unseres Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems

5.1 Kontext der Zeeh Design GmbH

Die Planung eines Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems erfordert ein umfassendes Verständnis aller internen und externen Faktoren, die Chancen und Risiken für unser Kerngeschäft darstellen. Diese Aspekte sind in unserer Kontextanalyse erfasst. Dabei berücksichtigen wir auch Umweltzustände, die durch unsere Geschäftstätigkeiten beeinflusst werden oder die sich wiederum auf unsere Tätigkeiten auswirken können. Im laufenden Jahr haben wir folgende Themen identifiziert:

Interne Themen

<b>Unternehmensstrategie</b>
Nachhaltige Ausrichtung: Integration von nachhaltigen Geschäftspraktiken in die Kerngeschäftsprozesse
Innovationsmanagement: Förderung von Innovationen zur umweltschonenden Umsetzung von Standbaukonzepten
Nutzung moderner Technologien zur Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung
<b>Ressourcenmanagement</b>
Materialmanagement: Sicherstellung der Verfügbarkeit und effiziente Nutzung von Ressourcen im Messe- und Eventbau
Reduktion der Abfallmengen und Recycling: Strategien zur Förderung der Wiederverwendungsmöglichkeiten von Standbau-komponenten und des Recyclings
Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf: Sicherstellung nachhaltiger Praktiken in der Beschaffung und im Lieferkettenmanagement
<b>Personalmanagement</b>
Fachkräftegewinnung und -bindung: Strategien zur Neubesetzung offener Stellen und Bindung qualifizierter Fachkräfte
Aus- und Weiterbildung: Förderung von Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Stärkung von zukunfts-orientierten Kompetenzen
Gesundheit und Work-Life-Balance: Maßnahmen zum Erhalt der Gesundheit und Förderung der Work-Life-Balance aller Mitarbeitenden
Personalkosten und Lohnentwicklung: Anpassung der Vergütungsstruktur (Lohnkosten/Einkommensanpassungen)
Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement: Gewährleistung sicherer und gesundheitsförderlicher Arbeitsbedingungen
<b>Stakeholdermanagement</b>
Kundenbindung und -zufriedenheit: Strategien zum Erhalt von langfristigen Kundenbindungen und der Kundenzufriedenheit
Partnerschaften für nachhaltige Entwicklung: Aufbau und Pflege von Partnerschaften zur Förderung nachhaltiger Entwicklung
Transparente Kommunikation und Berichterstattung: Jährliche Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts mit integrierter Umwelterklärung zur Sicherstellung einer transparenten Kommunikation über die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens

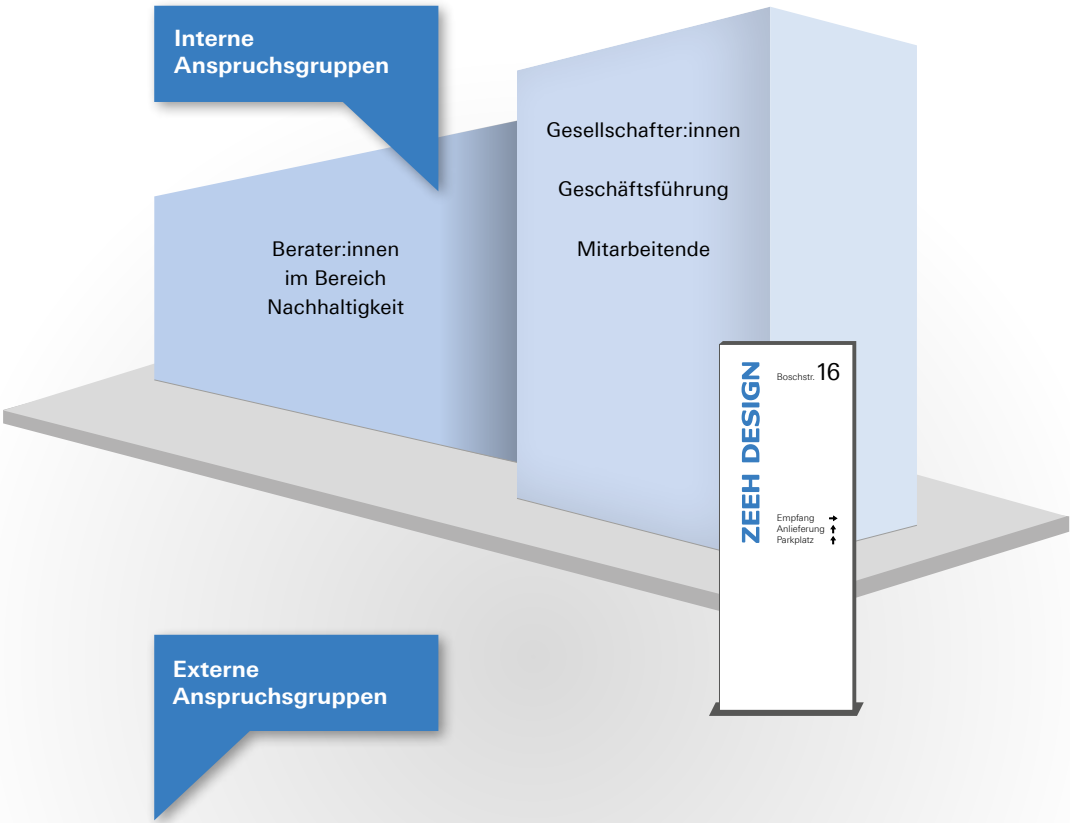
## Externe Themen

<b>Wirtschaftliche und technologische Faktoren</b>
Wirtschaftliche Rahmenbedingungen: Auswirkungen der globalen Wirtschaftslage (Inflation und Zinsentwicklung) auf die Geschäftstätigkeit
Digitalisierung und technologischer Fortschritt: Chancen und Risiken durch digitale Transformation und technologische Innovationen
Wettbewerbsdruck: Intensivierung des Branchenwettbewerbs und der Preiskämpfe
Brancheninnovationen: Anpassung an neue Trends im Messe- und Eventbau
<b>Nachhaltigkeitsfaktoren</b>
Klimawandel und externe Wetterereignisse: Einflüsse des Klimawandels und extremer Wetterereignisse auf unsere Geschäftstätigkeit (Outdoor-Veranstaltungen, Transport und Logistik, Planung und Terminierung)
Ressourcenknappheit und Kreislaufwirtschaft: Herausforderungen und Chancen durch die Implementierung von Kreislaufwirtschaft
Ethische Lieferketten/Lieferantenbeziehungen: Einhaltung ethischer Standards und sozialer Verantwortung bei der Beschaffung von Materialien und Dienstleistungen
<b>Soziale und kulturelle Faktoren</b>
Demografischer Wandel: Erhöhung des Rentenalters, Anpassung der Arbeitsplätze an die Bedürfnisse älterer Arbeitnehmer
Veränderung von Werten und Rollenidealen: Zunehmender Wiedereinstieg von Frauen nach Geburten in Teil- oder Vollzeit
Veränderte Konsummuster und Nachhaltigkeitsbewusstsein: Steigendes Bewusstsein unserer Kunden für nachhaltigen Messe- und Eventbau
Diversität, kulturelle Vielfalt und Inklusion: Zunehmende Bedeutung von Diversität und Inklusion im beruflichen Kontext
<b>Politische und rechtliche Faktoren</b>
Lieferkettengesetz, EU-Taxonomie und CSR-Berichtspflicht: Steigende Anforderungen an Nachhaltigkeitsdokumentation und -informationen durch berichtspflichtige Großkunden
Nationale und internationale Klimaschutzgesetze: Anforderungen an nachhaltigere Materialien und Bauweisen im Messebau
Datenschutz: Schutz von Kundendaten und Geschäftsgeheimnissen, Einhaltung der DSGVO bei der Verarbeitung personenbezogener Daten von Kunden und Mitarbeitern
Cybersicherheit: Schutz vor Cyberangriffen, Vermeidung von Störfällen

Version 8, 25.09.2024

5.2 Interne und externe Anspruchsgruppen

Verschiedene Stakeholder, die für unser Geschäftsmodell von Bedeutung sind, wurden im Rahmen der Strategieentwicklung identifiziert und in Beziehung zueinander gesetzt. Dabei haben wir besonders die Anforderungen und Erwartungen berücksichtigt, die für unser Unternehmen bindende Verpflichtungen darstellen. Ebenso wurden die daraus resultierenden Chancen und Risiken bei der Erfüllung oder Nichterfüllung der Erwartungen unserer Stakeholder regelmäßig neu bewertet, um potenziellen Risiken frühzeitig mit geeigneten Maßnahmen entgegenzuwirken. Folgende interne und externe Anspruchsgruppen wurden in diesem Zusammenhang identifiziert:



























































## 5.3 Wesentliche direkte und indirekte Umweltaspekte im Messe- und Eventbau


Um wirkungsvolle Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens zu entwickeln, müssen zunächst die projektspezifischen Ursachen unter Berücksichtigung der jeweiligen Anforderungen und Rahmenbedingungen identifiziert und analysiert werden. Erst auf Basis einer fundierten IST-Analyse lassen sich Strategien ableiten, die die Umwelt- und Nachhaltigkeitsauswirkungen eines temporären Markenerlebnisses oder Events nachhaltig reduzieren.

In Zusammenarbeit mit der Teamleitung wurden die wesentlichen Aspekte für unsere Fachbereiche und deren Aktivitäten ermittelt sowie hinsichtlich ihrer Relevanz und den Möglichkeiten zur Einflussnahme bewertet.

## Direkte Umweltaspekte unserer Fachbereiche

Bedeutung	Hoch (A)	 Abfälle  Strom	 Strom  Wärme  Emissionen aus Transporten  Strom  Wärme  Nutzung von natürlichen Ressourcen  Emissionen aus Reiseaktivitäten	 Emissionen aus Dienstfahrzeugen  Wärme  Emissionen aus Mitarbeiter:innen-mobilität
	Mittel (B)	 Abfälle / Elektroschrott	 Strom  Wärme  Emissionen aus Transporten  Strom  Wärme  Abfälle  Wasser  Nutzung von Ressourcen Büro  Lärm, Staub  Emissionen Lackiererei  Nutzung von Ressourcen Büro  Abfälle  Gefährliche Abfälle  Nutzung von natürlichen Ressourcen  Strom  Nutzung von Zusätzen und Hilfsmitteln	 Abfälle  Nutzung von natürlichen Ressourcen  Abfälle
	Gering (C)	 Lärm, Staub, Zeitdruck, Witterung  Wärme  Lärm, Erschütterungen  Wasser  Lärm, Erschütterungen	 Abfälle  Wärme  Strom  Wasser  Abfälle  Strom  Lärm, Staub  Wasser  Strom  Wärme  Abfälle  Wasser  Strom  Wärme  Nutzung von Ressourcen Büro  Wasser	 Einfluss auf Biodiversität
		Gering (III)	Mittel (II)	Hoch (I)

## Möglichkeit der Einflussnahme

 Exporent	 Montage	 Vertrieb	 Kalkulation
 IT	 Projektmanagement	 Projektbezogener Einkauf	
 Lager / Logistik	 Produktion	 Verwaltung	

## Indirekte Umweltaspekte unserer Fachbereiche

Bedeutung	Möglichkeit der Einflussnahme		
	Gering (III)	Mittel (II)	Hoch (I)
Hoch (A)		<ul style="list-style-type: none"> <li> Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe</li> <li> Emissionen aus Anlieferverkehr</li> <li> Emissionen aus Mitarbeiter:innenmobilität</li> <li> Emissionen aus Dienstreisen</li> <li> Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)</li> <li> Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe</li> <li> Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)</li> <li> Emissionen aus Dienstreisen</li> <li> Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen</li> <li> Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen</li> <li> Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)</li> <li> Emissionen aus Anlieferverkehr</li> <li> Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)</li> <li> Produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung)</li> <li> Externe Kommunikation</li> </ul>
Mittel (B)	<ul style="list-style-type: none"> <li> Umweltleistung und Umweltverhalten von Auftragnehmern, Unterauftragnehmern und Lieferanten</li> <li> Emissionen aus Mitarbeiter:innenmobilität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Emissionen aus Dienstreisen</li> <li> Emissionen aus Anlieferverkehr</li> <li> Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen (Bsp. Transport- oder Gastronomie-dienstleister)</li> <li> Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kund:innen</li> <li> Umweltleistung und Umweltverhalten von Auftragnehmer:innen, Unterauftragnehmer:innen und Lieferant:innen</li> <li> Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kund:innen</li> <li> Emissionen aus Mitarbeiter:innenmobilität</li> <li> Gebrauch, Verwertung und Entsorgung des Produkts durch Kund:innen</li> <li> Emissionen aus Dienstreisen</li> <li> Emissionen aus Mitarbeiter:innenmobilität</li> </ul>	
Gering (C)	<ul style="list-style-type: none"> <li> Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Umweltrelevanz der beschafften Vorprodukte und Rohstoffe</li> </ul>	







- |                  |                   |                          |
|------------------|-------------------|--------------------------|
| IT               | Projektmanagement | Projektbezogener Einkauf |
| Lager / Logistik | Produktion        | Verwaltung               |
| Montage          | Vertrieb          | Kalkulation              |

## 5.4 Verbesserungsprogramm 2022-2026












Die Zielsetzungen und Einzelziele des Managementsystems basieren auf den von uns ermittelten direkten und indirekten Nachhaltigkeitsaspekten. Unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und technischen Machbarkeit werden geeignete Maßnahmen zur Zielerreichung festgelegt und in das Verbesserungsprogramm der Zeeh Design GmbH integriert.

Der Fortschritt der einzelnen Maßnahmen wird regelmäßig in Team-Workshops abgestimmt, bewertet und dokumentiert. Übergeordnetes Ziel ist es, durch gemeinsames Handeln die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens kontinuierlich zu verbessern. Die Auswirkungen einzelner Maßnahmen lassen sich in der Input-Output-Bilanz nachvollziehen.

Zur Verbesserung unserer nachhaltigen Performance richten wir unser Augenmerk seit 2022 besonders auf folgende Handlungsfelder und damit verbundene Maßnahmen:

Handlungsfeld		Ziele	Maßnahmen	Bearbeitungsstand
  	<b>Human Resources</b>	Verbesserung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit	Optimierung des bestehenden Recruiting-Prozess	✓
	Personalmanagement		Jährliche Ermittlung der Mitarbeitenden-zufriedenheit mittels Umfrage	✓
			Employer Branding; Verstärkung der externen Kommunikation auf LinkedIn: Zeeh Design als Arbeitgebermarke	✓
			Überarbeitung der Karriereseite auf der Unternehmenswebseite	✓
			Gewährleistung von attraktiven Zusatzleistung (Lease a bike, kostenfreie Nutzung des FitnessStudios)	✓
			Zeitgemäße Arbeitsplatz- und Arbeitszeitmodelle (mobiles Arbeiten, Vereinbarkeit von Beruf und Familie)	✓
  	<b>Energieeffizienz in den Lagern</b>	Reduktion des spezifischen Stromverbrauchs gemessen in kWh im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr	Umrüstung auf LED Beleuchtung in den Lagern	✓
	Energiesparende Technologien			

Legende: Vollständig umgesetzt ✓ – In Bearbeitung ⌚

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen	Bearbeitungsstand
   	<b>Supply Chain Management</b>  Nachhaltige Lieferketten gestalten	Bis Ende 2026 Durchführung einer systematischen Bewertung der umsatzstärksten Lieferant:innen und Dienstleistenden zur Sicherstellung der Einhaltung unseres Code of Conduct und Förderung nachhaltiger Partnerschaften.	Verpflichtung unserer Lieferant:innen und Dienstleistenden zur Einhaltung unseres Code of Conduct.
		Fortlaufende Lieferant:innenbefragung mittels Selbstauskunft zur Bewertung der nachhaltigen Ausrichtung unserer Partner:innen	
		Feedbackgespräche zu den Auswertungen, partnerschaftlicher Dialog	
   	<b>Beschaffungsmanagement</b>  Umwelt- und Sozialverträglicher Einkauf	Sensibilisierung aller Einkaufsverantwortlichen im Unternehmen zum umwelt- und sozialverträglichen Einkauf im Projektgeschäft	Erarbeiten und Implementieren einer internen Beschaffungsleitlinie für den umwelt- und sozialverträglichen Einkauf bei Zeeh Design
			2-3 Schulungseinheiten für alle einkaufsverantwortlichen Mitarbeiter:innen des Unternehmens
  	<b>Rohstoffnutzung / Material-effizienz</b>  Ressourcenschonende Wirtschaftsweise	Reduktion der eingekauften Holzwerkstoffe gemessen in (kg) im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr	Prozessanalyse: Ermittlung des IST-Zustands der Wiederverwendung von Materialrückläufen bei internen Produktionsbauteilen (EXPOPRO)
			Identifikation von Prozessverbesserungen zur effizienteren Umsetzung im Projektmanagement
			Systematische Erfassung des prozentualen Anteils der wiederverwendeten Materialien in Projekten

Legende: Vollständig umgesetzt ✓ – In Bearbeitung ⌚

## 5.5 Umwelt- und Klimaschutz mit System

Die nachfolgenden Handlungsgrundsätze unserer Umweltrichtlinie beschreiben die Rahmenbedingungen sämtlicher Aktivitäten am Unternehmensstandort und werden uns bei der Zielerreichung unterstützen. Die Inhalte ergänzen unsere Umweltpolitik sowie die interne Leitlinie zur umwelt- und sozialverträglichen Beschaffung:

### Jährliche Erhebung der EMAS Kernindikatoren in 5 Schlüsselbereichen

Auf Grundlage der EMAS - Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 berichtet Zeeh Design jährlich freiwillig über die folgenden Schlüsselbereiche:

#### Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität):

- » Jährlicher Gesamtenergieverbrauch in kWh am Unternehmensstandort
- » Verhältnis Strom- und Wärmeverbrauch pro m<sup>2</sup> / kWh
- » Verbrauch Treibstoff in Liter pro 100 km
- » Anteil erneuerbare Energien im Verhältnis zum jährlichen Gesamtverbrauch von Strom und Wärme am Unternehmensstandort (in Prozent)
- » Energieeffizienz im Verhältnis zu Tausend € „Rohertrag I\*“

#### \*Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse  
- Bestandsveränderungen  
+ aktivierte Eigenleistung  
= Gesamtleistung  
- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren  
- Aufwand für bezogene Leistungen  
= Rohertrag I

#### Materialeffizienz:

- » Jährliche Gesamtmenge der eingekauften Materialien (Hauptströme) am Unternehmensstandort gemessen in kg (Metall, Holz, Bodenbeläge, Stoffe, Kunststoffe)
- » Bürobedarf (Papier, Drucker-/ Tonerpatronen in kg und Stück)
- » Gesamter Materialeinkauf in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I (exklusive Büromaterial)

#### Gefährliche und ungefährliche Abfälle:

- » Jährliches Abfallaufkommen nach Abfallarten in Tonnen (t)
- » Verhältnis Abfallaufkommen je Quadratmeter (m<sup>2</sup>)
- » Verwertungsquote in Prozent (%)
- » Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

## Gefährliche und ungefährliche Abfälle:

- » Jährliches Abfallaufkommen nach Abfallarten in Tonnen (t)
- » Verhältnis Abfallaufkommen je Quadratmeter (m<sup>2</sup>)
- » Verwertungsquote in Prozent (%)
- » Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

## Emissionen:

- » Jährliche CO<sub>2</sub> – Emissionen am Unternehmensstandort in kg CO<sub>2</sub>-eq
- » CO<sub>2</sub> – Emissionen aus Stromverbrauch in kg CO<sub>2</sub>-eq
- » CO<sub>2</sub> – Emissionen aus Heizölverbrauch in kg CO<sub>2</sub>-eq
- » CO<sub>2</sub> – Emissionen aus Mobilität in kg CO<sub>2</sub>-eq
- » Spezifische Menge CO<sub>2</sub> – Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO<sub>2</sub>-eq im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

## Wasser:

- » Jährlicher Wasserverbrauch am Unternehmensstandort in Kubikmeter (m<sup>3</sup>)
- » Jährlicher Wasserverbrauch in Liter (L)
- » Jährlicher Wasserverbrauch pro VZÄ\* in Liter (\*VZÄ = Vollzeitäquivalent)
- » Wasserverbrauch in Liter im Verhältnis zum Rohertrag I

## Biodiversität:

Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

## Berichterstattung über Treibhausgasemissionen

Die Zeeh Design GmbH hat es sich zum Ziel gemacht, schädliche Umweltauswirkungen ihrer Tätigkeiten kontinuierlich zu verringern. Eine freiwillige, jährliche Berechnung der am Unternehmensstandort anfallenden CO<sub>2</sub> – Emissionen aus Strom-, Heizöl- und Treibstoffverbrauch dient dabei als Richtschnur zur Ermittlung der Wirksamkeit einzelner Aktivitäten und Maßnahmen. Die Input-Output Bilanz (Ökobilanz) ist Bestandteil der jährlich veröffentlichten Umwelterklärung gemäß EMAS-Verordnung (EU) 2018/2026 und auf der Unternehmenswebseite öffentlich einsehbar.

## Energieeffizienz

Energieeffizienz bedeutet für Zeeh Design bewusst und sparsam mit Strom, Heizöl und Treibstoff umzugehen, um die Umwelt zu schonen.

Das moderne und effiziente Lichtkonzept mit langlebigen LED Leuchtmitteln im gesamten Verwaltungsgebäude, der Produktion und den Lagern garantiert einen möglichst geringen Stromverbrauch.

Moderne und energiesparende Maschinen sowie eine optimale Auslastung der Nutzungsdauer von Geräten und Anlagen tragen langfristig zur Reduktion der CO<sub>2</sub> – Emissionen am Unternehmensstandort bei. Die Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten und Verbesserungspotenzialen ist Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie.

Da die Mitarbeiter:innen eines Unternehmens maßgeblich zum Energieverbrauch beitragen, wurde die Belegschaft der Zeeh Design GmbH angewiesen, das persönliche Verhalten im Arbeitsumfeld auf mögliches Einsparpotenzial zu überprüfen, und eigene Zielvorgaben zur Reduktion des Energieverbrauchs in ihrem persönlichen Umweltpass zu dokumentieren.

## Erneuerbare Energien

Zeeh Design bezieht 100% Ökostrom. Der Anteil an erneuerbaren Energien im Verhältnis zum gesamten jährlichen Energieverbrauch (Strom, Heizöl und Treibstoff) beträgt aktuell 18,15%. (Quelle: Ökobilanz 2024)

## Dekarbonisierung

Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte. Ein Umstieg von fossilen Energieträgern zu erneuerbaren Energien zur Reduzierung der CO<sub>2</sub> – Emissionen am Standort ist in Abstimmung mit den Eigentümer:innen langfristig vorgesehen.

## Wasserqualität, -verbrauch und –wirtschaft

Die Wasserversorgung des Unternehmensstandorts wird über den ortsansässigen „Amper Verband“ sichergestellt. Im Rahmen der betrieblichen Tätigkeiten verwendet Zeeh Design Wasser sparsam und umweltgerecht. Der aktuelle Verbrauch pro Vollzeitäquivalent liegt jährlich bei 5.624 Liter. (Quelle: Ökobilanz 2024) Ziel ist die kontinuierliche Verringerung des Verbrauchs im Vergleich zum Vorjahr.

## Luftqualität

Die Luftqualität beschreibt die Beschaffenheit der Luft bezogen auf den Anteil der darin enthaltenen Luftverunreinigungen. Innenraumluft beschreibt die Luft in Räumen innerhalb von Gebäuden. Die Luftqualität bezieht sich somit auf die Qualität der Innenraumluft innerhalb unserer Firmengebäude. Im Rahmen der gesetzlich geregelten Norm EN 15251, welche die europäischen Rahmenparameter für das Innenraumklima festlegt, achten wir im Interesse unserer Mitarbeitenden und Besucher:innen auf eine möglichst hohe Innenraumluftqualität.

## Verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement

Ein Ziel der Zeeh Design GmbH ist es, die negativen Auswirkungen im Umgang mit Chemikalien auf Mensch und Umwelt zu minimieren. Tätigkeiten mit gefährlichen Stoffen, Stoffgemischen und bestimmten Erzeugnissen (Gefahrstoffen) werden so gestaltet, dass mögliche Gefährdungen minimiert werden. Sämtliche Präventivmaßnahmen orientieren sich dabei an den geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen der Gefahrstoffverordnung.



Die im Unternehmen eingesetzten Gefahrstoffe sind im spezifischen Gefahrstoffkataster gelistet. Das Kataster gibt Auskunft darüber, wie und wo Stoffe aufbewahrt und verwendet werden dürfen. Es bildet darüber hinaus die Basis zur Durchführung von Gefährdungsbeurteilungen. Grundlagen für den sicheren und umweltverträglichen Umgang sind die jeweiligen Sicherheitsdatenblätter und Betriebsanweisungen.

## Nachhaltige Ressourcenbewirtschaftung / Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf

Zeeh Design hat es sich zum Ziel gemacht, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen sämtlicher Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Um dieses Unternehmensziel zu erreichen, ist ein nachhaltiges Beschaffungsmanagement unumgänglich. Es wurden verbindliche Standards definiert, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind. Die interne Beschaffungsleitlinie für einen umwelt- und sozialverträglichen Einkauf bildet die Basis für alle Einkaufsaktivitäten des Unternehmens.

## Abfallvermeidung

Nachhaltigkeit bedeutet für Zeeh Design Abfälle bewusst zu vermeiden und somit Ressourcen zu schonen. Bereits in den frühen Phasen der Projektplanung- und Umsetzung bis hin zur Produktion einzelner Bauteile sind die Mitarbeiter:innen des Unternehmens sensibilisiert, auf sinnvolle Möglichkeiten der Wiederverwendung von Materialien und Komponenten zu achten. Das Unternehmen hat das Ziel des ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements stets im Blick.

Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen ist eine Erarbeitung von Regeldetails im konstruktiven Bereich Teil der unternehmensinternen Strategie. Mittels Standardisierung von Bauteilen sowie Detaillösungen (Unterkonstruktionen für Wände und Böden) für den Einsatz auf mehreren Messen oder Events lässt sich der Materialfluss optimieren und die Abfallmenge reduzieren. Mit Hilfe von modernen Maschinen und einer Software für effiziente Zuschnitte fallen geringe Verschnittmengen bei der Produktion in der betriebseigenen Schreinerei an.

Zum Schutz der Umwelt werden Verpackungsmaterialien beim Versand der firmeneigenen Mietmöbelartikel bewusst vermieden. Robuste und langlebige Transportkisten garantieren die sichere Auslieferung, ein effizientes Lade- und Lagervolumen sowie die montagefreundliche Handhabung beim Auf- und Abbau.

## Wiederverwendung und Recycling

Bei Eigenproduktionen legt das Unternehmen den Fokus verstärkt auf die mehrfache Nutzung von Baumaterialien zur Verringerung der ökologischen und zur Verbesserung der ökonomischen Auswirkungen der Tätigkeiten. Hierzu wurde eine interne Richtlinie zum Materialrücklauf in den Ablauf implementiert. Die Einhaltung der Richtlinie stellt sicher, dass gut erhaltene Materialien wie OSB Platten, Träger, Konstruktionshölzer, Dekorspanplatten oder Kederprofile nach der Demontage am Veranstaltungsort zum Unternehmen zurückgeführt, und für die Wiederverwendung eingelagert werden.

Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben ist für Zeeh Design oberste Handlungsmaxime. Nicht vermeidbare, ungefährliche Abfälle, die am Unternehmensstandort anfallen, werden sortiert und unter Einhaltung der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) vom Entsorger in den Kreislauf der Rohstoffe zurückgeführt. Für Zeeh Design ein Selbstverständnis, da nur so Menschen und Umwelt langfristig geschützt werden.

## Tierschutz

Als Dienstleister der Messe- und Eventbaubranche arbeitet Zeeh Design nicht mit tierischen Produkten. Der verantwortungsbewusste Umgang mit Lebewesen ist jedoch Bestandteil des Werteverständnisses von Zeeh Design. Die Einhaltung nationaler und internationaler Rechtsnormen zum Tierschutz und Tierwohl durch die Angehörigen des Unternehmens wird vorausgesetzt.

## Artenvielfalt, Bodenqualität, Landnutzung und Entwaldung, Lärmemissionen

Die Zeeh Design GmbH geht verantwortungsbewusst mit der Natur um und fördert umweltschonendes Verhalten in der Belegschaft. Das Unternehmen befasst sich proaktiv mit allen relevanten Fragestellungen zur Verbesserung des Umweltschutzes im Rahmen ihrer wirtschaftlichen Tätigkeiten.

Zeeh Design verpflichtet sich, stets alle geltenden umwelt- und klimarelevanten Gesetze, Verordnungen und weitere Anforderungen zu beachten. Dies gilt für alle geltenden Rechtsnormen der Europäischen Union, der Bundesrepublik Deutschland sowie der Landes- und Kommunalebene.

Hierzu zählen:

- |                                   |                             |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| » Natur- und Landschaftsschutz    | » Gewässerschutz            |
| » Klimaschutz                     | » Bodenschutz               |
| » Luftreinhaltung                 | » Lärmschutz und -minderung |
| » Kreislauf- und Abfallwirtschaft |                             |

## 6.0 Umgesetzte Maßnahmen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung

### 6.1 Human Resources / Personalmanagement Verbesserung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit



01

#### **Einstellungen**

14 Neueinstellungen

02

#### **Weiterbildung**

5 Gruppenschulungen



03

#### **Digitalisierung**

Digitale Personalakte

04

#### **Bewerbermanagement**

Effizientes Stellenportal



05

#### **Personalmarketing**

Traditionelle und interaktive  
Maßnahmen

06

#### **Ausblick**

Herausforderungen  
und Chancen

## Personalarbeit spielt eine entscheidende Rolle für unseren Unternehmenserfolg und die Entwicklung in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld.

**1) Talentakquise:** In einer Branche, die von Kreativität und technischem Know-how lebt, ist die Anziehung der besten Talente entscheidend. Zu unseren Aktivitäten gehörte die Entwicklung einer neuen Website zur Stärkung des Employer Brandings, siehe Details im Abschnitt „Bewerbermanagement“. Außerdem nahmen wir an der Hochschuljobbörse teil und veranstalteten einen Praxistag, um mit Nachwuchstalenten in einen interaktiven Kontakt zu kommen. Auch die gezielte Ansprache von Fachkräften wie Konstrukteuren und Projektmanagern via LinkedIn gehörte zu unseren Aktivitäten.

### Ergebnisse:

- Einstellung von 14 neuen Mitarbeitenden in einem 12 monatigen Zeitraum, darunter qualifizierte Fachkräfte aus folgenden Bereichen: Architektur, Lagerlogistik, Schreinerhandwerk, Wirtschaftswissenschaften.
- Einstellung von zwei Dualen Studentinnen, darunter erstmals eine Studentin für den Studiengang Holztechnik, in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mosbach. Das Duale Studium bildet die Grundlage für eine spätere Übernahme in verantwortungsvolle Posten im Projektmanagement und anderen Abteilungen in unserem Betrieb.

**2) Weiterbildungen:** Die stetige Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden ist der Schlüssel zu Innovation und nachhaltigem Erfolg. Weiterbildungen spielen nach unserer Auswertung der Mitarbeiter-Jahresgespräche eine große Rolle bei der Mitarbeiterzufriedenheit. Wir haben im Berichtszeitraum einen besonderen Fokus auf gezielte **Weiterbildungen** gelegt, die sowohl fachliche Kompetenzen stärken als auch die persönliche Entwicklung fördern. So stellen wir sicher, dass unser Team nicht nur mit den neuesten Branchentrends Schritt hält, sondern diese aktiv mitgestaltet.

### Folgende Gruppenschulungen wurden veranstaltet:

- **KI im Office Alltag (online):** Verständnis der wichtigsten KI-Tools und deren Anwendung im Büroalltag. Praktische Tipps zur Integration von ChatGPT, Microsoft Copilot und Perplexity in Ihre Arbeitsabläufe. Beispiele für den erfolgreichen Einsatz von KI zur Steigerung der Produktivität und Kreativität.
- **Effektives Zeitmanagement (online):** Selbstmanagement, Pareto-Prinzip, Tipps für den Umgang mit Emails, Prioritäten setzen, planen nach der ALPEN Methode; Förderung der Resilienz, Nein sagen können.
- **Zeitmanagement in Outlook (in house):** Aufgaben, Kalender, Kategorien, Emails in Outlook effektiv einsetzen. Der Kurs beinhaltet Beispiele und praktische Übungen am PC.

- **Psychologie im Führungsalltag (in house):** Gesprächsführung mit Mitarbeitenden, Mitarbeitermotivation, eigenes Rollenverständnis, Menschenbild und Führungsziel, Mitarbeitende für Ziele gewinnen
- **Business English in den Stufen B1 und B2:** ein English Native Speaker übt mit unseren Mitarbeitenden im Geschäftsalltag auf Englisch effektiv zu kommunizieren. Der Lehrer kommt extra zu uns ins Büro, so dass unsere Mitarbeitenden maximalen Komfort haben, um an den wöchentlichen Unterrichtseinheiten teilzunehmen.

Da alle Gruppenschulungen abteilungsübergreifend stattfanden, gab es den positiven Nebeneffekt des engeren internen Austausches zwischen verschiedenen Abteilungen. Dieser Effekt ist besonders bei unserem Business English Kurs gegeben, da die Teilnehmer hier dazu angehalten werden, aktuelle projekt- und arbeitsspezifische Themen miteinander auf Englisch zu besprechen.

- 3) Digitalisierung:** Um unsere HR-Prozesse effizienter und zukunftssicher zu gestalten, haben wir im letzten Jahr die **Digitalisierung der Personalakten** angestoßen. Dabei haben wir uns gemeinsam mit unserem IT-Verantwortlichen verschiedene Anbieter von HR software-as-a-services angesehen und analysiert.

**Unsere Anforderungen dabei waren:**

- Eine zügige Inbetriebnahme und damit einfache Integration von bisher in Papier geführten Personalakten
- Die Möglichkeit einer Integration mit Datev, unserem Gehaltsabrechnungsprogramm
- Eine intuitive Bedienoberfläche für HR, Manager sowie Mitarbeitende
- Eine unkomplizierte Möglichkeit das Bewerberportal in unsere bestehende Webseite zu integrieren.

Durch Einbeziehung aller Faktoren sowie finanziellen Aspekten, haben wir uns schlussendlich für den Anbieter HR Works entschieden.

**HR Works bietet uns folgende Vorteile und Möglichkeiten:**

- One-Click-Schnittstelle zu DATEV
- Automatisierte Zustellung der Abrechnung
- Online-Zugriff auf die Lohnabrechnung
- Stellenportal & Onboarding
- Digitale Personalakte & Arbeitszeugnis
- Arbeitsmittelverwaltung & Compliance Management
- Personalcontrolling & Bewerbermanagement

**4) Bewerbermanagement:** Der erste Eindruck zählt – das gilt besonders für den Bewerbungsprozess. Mit der Einführung eines neuen **Bewerbermanagementsystems** und eines optimierten **Stellenportals** haben wir die Candidate Journey für alle Bewerbenden bei Zeeh Design deutlich verbessert. Von der ersten Suche bis zur finalen Einstellung bieten wir nun eine reibungslose Bewerbungserfahrung. Das Stellenportal wird durch HR Works (s.o.) von unserer Personalabteilung administriert. Die Einführung des Stellenportals dauerte nur circa 3 Wochen.

Mit dem Bewerberformular, welches so knapp wie möglich gehalten wurde, um die Conversion Rate positiv zu beeinflussen, können Bewerber schnell und unkompliziert ihre Daten eingeben und ihren Lebenslauf hochladen. (s. Screenshot unten).

Bewerber erhalten eine automatisierte Benachrichtigung, wenn ihre Bewerbung erfolgreich bei uns eingegangen ist. Wir haben es uns zur Pflicht gemacht, jede Bewerbung innerhalb einer Arbeitswoche zu sichten, mit Ausnahme von Abwesenheitszeiten im Personalbüro.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'jobs.zeeh-design.com/stellen/fachkraft'. The page title is 'ZEEH DESIGN' and the job title is 'Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)'. The form is titled 'Bewerbungsformular' and contains the following fields:

- Anrede:** Dropdown menu with 'Sie auswählen'.
- Vorname:** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.
- E-Mail:** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.
- Handynummer:** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.
- Land:** Dropdown menu with 'Deutschland' selected.
- Ort:** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.
- Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?:** Dropdown menu with 'Sie auswählen'.
- Bemerkung:** Text area.
- Titel:** Text input field.
- Nachname:** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.
- Straße:** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.
- Postleitzahl (PLZ):** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.
- Geburtsdatum:** Text input field with a 'Pflichtfeld' label.

On the right side of the form, there is a section for 'Trügerbereich: Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik' and a 'Kontaktperson' section with a photo of Cindy Zimmermann and her contact information: 'Cindy Zimmermann', '08965013327', and 'cindy.zimmermann@zeeh-design.com'.

At the bottom of the form, there is a section for 'Bewerbungsunterlagen' with a 'Datei auswählen' button and a note: 'Maximal 5 Dateien (20 MB jeweils), Dateityp: pdf, jpeg, jpg, png'. Below this is a checkbox for 'Ich erlaube die Verwendung meiner gesamten Bewerbungsunterlagen auch für weitere Bewerbungsverfahren (Talentpool). Die Einwilligung ist mit Wirkung für die Zukunft widerruflich (optional)'. At the very bottom, there is a link to 'Weitere Hinweise in unserer Datenschutzerklärung' and a 'Bewerbung abschicken' button.

**5) Personalmarketing:** Um unsere Arbeitgebermarke noch sichtbarer zu machen, haben wir auf eine ausgewogene Mischung aus traditionellen Methoden und modernen interaktiven Ansätzen gebaut. Diese Maßnahmen haben es uns ermöglicht, eine breitere Zielgruppe anzusprechen und unsere Unternehmenskultur authentisch zu präsentieren.

## Aktivitäten:

- Organisation eines **Praxistages**, an dem 11 Nachwuchstalente teilnahmen. Die Teilnehmenden befanden sich größtenteils am Ende ihres Studiums und kamen aus den unterschiedlichsten Fachrichtungen, von Marketing, Gestaltung und Kommunikationsdesign bis hin zu Engineering. Verschiedene Firmenrepräsentanten haben den Teilnehmenden unsere Arbeit im Projektmanagement nähergebracht, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen aufgezeigt und auch unsere Räumlichkeiten und Arbeitsplätze vorgestellt. Der prall gefüllte Tag wurde abgerundet mit einem gemeinsamen Pizza-Mittagessen, welches zu einem sehr guten Austausch beigetragen hat. Ein sehr konkretes Erfolgsergebnis daraus ist die unbefristete Einstellung einer neuen Kollegin im Bereich Projektmanagement.
- Veröffentlichung von **Werbeplakaten** an vier verschiedenen Standorten in unserem Landkreis, vorwiegend in und um S-Bahnhöfe. Dabei haben wir vier aktuelle offene Stellen beworben. Obwohl die Messbarkeit der Sichtbarkeit limitiert ist, konnten wir einen leichten Anstieg an Bewerbungen sowohl initiativ als auch job-spezifisch feststellen. Sicherlich stellt diese Maßnahme nur einen kleinen Teil der Gesamtbemühungen in der Talentakquise dar und dient vor allem dem regionalen Employer Branding.



**6) Ausblick:** Auch im vergangenen Jahr konnten wir beobachten, wie die Thematik Fachkräftemangel sich weiter verschärfte. Die Suche nach hochqualifiziertem passendem Personal gekoppelt mit den Arbeitserwartungen der jungen Generation Z, und in wenigen Jahren der neuen Generation Alpha, stellt uns als Mittelständler vor spannenden Herausforderungen.

Einige unserer neu gewonnenen Mitarbeiter stammen bereits aus der Generation Z (geb. 1995). Insgesamt 20% (14 MitarbeiterInnen) unserer Belegschaft stammen aus dieser Generation.

**Ihre Erwartungen an uns als Arbeitgeber sind unter anderem:**

- Erleben von Sinn und Zweck
- Work-Life-Integration anstatt Work-Life-Balance
- Unmittelbares Feedback und Anerkennung
- Bewusstsein über mentale Gesundheit und Achtsamkeitsstreben

Es ist unsere Aufgabe, uns in den kommenden Jahren mit den genannten Erwartungen auseinanderzusetzen und unsere Personalstrategie entsprechend anzupassen.

In unserem Betrieb sind alle Generationen vertreten – von Baby Boomer bis Generation Z. Das macht die Gestaltung von Mitarbeiter Benefits, Arbeitszeitmodellen und Arbeitsbedingungen zu einem Balanceakt, den wir gerne und mit großem Optimismus angehen.

**Unsere weiteren Aktivitäten im kommenden Jahr werden sein:**

- Zugang zur digitalen Personalakte für Führungskräfte und Mitarbeitende
- Einführung neuer, zeitgemäßer Mitarbeiter Benefits
- Ausbau bisheriger Recruiting Strategien, durch beispielsweise Social Media Recruiting und professionalisierter Direktansprache



## 6.2 Supply Chain Management – Nachhaltige Lieferketten gestalten

In puncto Nachhaltigkeit setzen wir Maßstäbe: Als verlässlicher Partner des gehobenen Mittelstands und renommierter Großkunden gestalten wir aktiv zukunftsfähige Lieferketten. Ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement bietet zahlreiche Vorteile: von Risikominimierung über Kosteneffizienz bis hin zu Innovation und langfristiger Stabilität.

### Unsere Erwartungen an Partner:innen

Wir arbeiten bevorzugt mit Lieferant:innen und Dienstleistenden zusammen, die unsere Werte teilen, nachhaltig wirtschaften und alle geltenden Gesetze sowie internationale Standards einhalten. Als Orientierungsrahmen dienen uns die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen.

### Von Partnerauswahl bis Feedback: unsere Maßnahmen:

Für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Zusammenarbeit mit unseren Partner:innen orientieren wir uns an folgenden Maßnahmen:



So stärken wir gemeinsam die Nachhaltigkeit unserer Lieferkette und gestalten partnerschaftliche Beziehungen auf Augenhöhe.

## **Code of Conduct: verbindliche Grundlage für alle Partner:innen**

Unser Code of Conduct für Liefernde und Dienstleistende bildet die Basis unseres Handelns. Er dokumentiert alle unternehmensrelevanten Grundsätze, die im Rahmen interner Compliance-Schulungen an alle Mitarbeitenden kommuniziert werden. Ende 2024 wurde der Code zuletzt überarbeitet und um folgende zentrale Themen erweitert:

- Werte, Arbeitsbedingungen und Menschenrechte
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Umwelt- und Ressourcenschonung
- Wiederverwendung und Kreislaufwirtschaft
- Lieferkette und Beschaffung

Bereits **80% unserer wichtigsten Partner:innen** aus Produktion, Montage und Grafikdienstleistungen haben sich zur Einhaltung verpflichtet.

## **Regelmäßige Partnerbefragungen für mehr Transparenz**

Seit 2018 führen wir kontinuierlich Befragungen unserer Partner:innen durch. Die Befragung 2025 basiert auf einem überarbeiteten Fragebogen, der Erfahrungen, Partnerfeedback und gestiegene Compliance-Anforderungen berücksichtigt.

## **Zielgruppengerechte Fragebögen**

Unsere Fragebögen sind speziell auf kleine Unternehmen und Handwerksbetriebe zugeschnitten, damit die Inhalte leicht verständlich sind. Sie ermöglichen eine gezielte Bewertung unserer Partner:innen in den Bereichen:

- Umwelt- und Arbeitsschutz
- Nachhaltigkeit
- Einhaltung von Verhaltensgrundsätzen und Qualitätsstandards

## **Vorteile der Befragungen**

- Mehr Transparenz in der Lieferkette
- Gezielte Auswahl und Steuerung von Lieferant:innen
- Absicherung unserer Nachhaltigkeits- und Compliance-Ziele
- Einheitliche Bewertungsgrundlage für Audits und Vergabeentscheidungen

## Bewertungsbereiche

Die Rückmeldungen werden nach einem klaren Punktesystem bewertet, um eine nachvollziehbare und faire Bewertung sicherzustellen.

Bewertungsbereich	Mögliche Punkte
Werte, Arbeitsbedingungen und Menschenrechte	80
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	70
Umwelt- und Ressourcenschonung	60
Wiederverwendung und Kreislaufwirtschaft	20
Lieferkette und Beschaffung	50
Ziele und Sonstiges	20
<b>Gesamtbewertung</b>	<b>300</b>

## Bewertungsskala

Bewertung	Punkte	Prozent	Beurteilung
<b>A</b>	300 - 274	100 - 91 %	Sehr gut
<b>B</b>	273 - 213	90 - 71 %	Gut
<b>C</b>	212 - 168	70 - 56 %	In Ordnung
<b>D</b>	<b>167 - 123</b>	<b>55 - 41 %</b>	<b>Mindestanforderungen erfüllt</b>
<b>E</b>	122 - 79	40 - 26 %	Verbesserungsbedarf
<b>F</b>	78 - 0	25 - 0 %	Unzureichend

Ab Bewertungsstufe C ( $\geq 56\%$ ) gilt die Mindestanforderung als erfüllt. Ergebnisse unterhalb dieser Schwelle weisen auf wesentlichen Handlungsbedarf hin.

## 6.3 Effiziente und nachhaltige Produktionsprozesse

### **Modernisierte Lackierkabine: Schutz für Mitarbeitende und Umwelt**

Um unsere Produktion noch effizienter, sauberer und nachhaltiger zu gestalten, haben wir unsere Lackierkabine umfassend modernisiert. Die neue Anlage sorgt für eine deutlich verbesserte Absaugung von Farbnebeln und eine optimierte Luftzufuhr. Ein Plus für die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden.

Durch die modulare Bauweise ließ sich die Kabine passgenau in unsere Produktionsumgebung integrieren. Die integrierte Wärmerückgewinnung nutzt Abwärme zur Vorwärmung der Zuluft, senkt so den Energiebedarf und verbessert unsere Umweltbilanz spürbar. Darüber hinaus überzeugt die Anlage durch ihre hygienische und wartungsfreundliche Konstruktion, die den Instandhaltungsaufwand reduziert und Ressourcen schont.

Mit dieser Modernisierung schaffen wir eine Lackierumgebung, die Sicherheit, Effizienz und Umweltbewusstsein vereint. Und ermöglichen damit einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltigere Produktion.

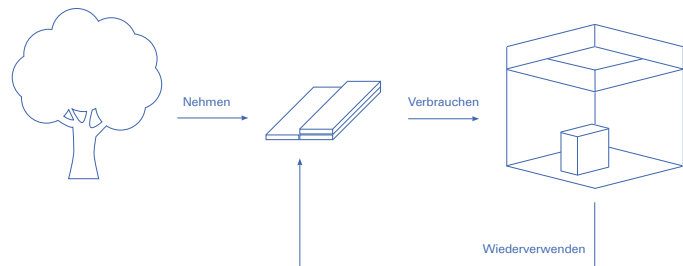


## 6.4 Rohstoffnutzung / Materialeffizienz

### Materialeffizienz: Wiederverwendung als Standard

Bei uns ist Materialeffizienz kein Ziel, sondern gelebte Praxis. Ein Großteil unserer Konstruktionsteile wird in der eigenen Fertigung hergestellt, geprüft und für zukünftige Projekte aufbereitet. Damit schließen wir den Materialkreislauf so gut es geht und reduzieren die Abfallmenge konsequent.

### Kreislaufwirtschaft im Messebau:



### Holzwerkstoffe clever nutzen

Schon früh haben wir bei Zeeh Design damit begonnen, Holzmaterialien nachhaltig zu nutzen. Zur Nachnutzung geeignete Materialien, wie Fichte-BSH-Riegel oder OSB- und Verlegespanplatten, werden nach der Demontage am Veranstaltungsort von unserem geschulten Personal sorgfältig geprüft, systematisch zurückgeführt und am Unternehmensstandort für neue Projekte aufbereitet. Durch diese systematische Wiederverwendung reduzieren wir die Abfallmengen, schonen wertvolle natürliche Ressourcen und machen den Materialeinsatz in unseren Projekten deutlich effizienter.

### Wiederverwendete Materialmengen im Überblick

Material / Bereich	01.01. – 31.12.2024	01.01. – 30.06.2025
BSH 120/60 mm	15,05	11,21
Steico Joist 200	3,32	0,00
U-Schiene Wandbau	4,36	8,14
Traglattung Wandbau	13,14	9,13
Span roh 19mm	0,17	6,42
OSB 25mm	0,00	11,48
OSB 22mm	40,75	80,00
OSB 18mm I Nut + Feder	7,12	38,70
Verlegespan 13 mm	2,22	7,46
Verlegespan 16 mm	29,31	0,87
Verlegespan 19 mm	9,56	20,80
Verlegespan 22 mm	1,80	1,09
<b>Gesamt m³ I Plattenmaterial</b>	<b>126,80</b>	<b>195,30</b>
<b>Abfallvermeidung in Tonnen (geschätzt)*</b>	<b>63,4t</b>	<b>97,7t</b>

### Abfallmengen im Vergleich:

Ein Standard-Lkw fasst ca. 20t Ladung.

- 63,4t Abfall  
= 3,5 Lkw Ladungen
- 97,7t Abfall  
= 5 Lkw Ladungen

Durch systematische Wiederverwendung wird Abfall vermieden und natürliche Ressourcen geschont.

\*Hinweise zur Abfallmenge: 500 kg/m³ Holzwerkstoff

Aluminiumwerkstatt: Wiederverwendung statt Abfall

Um die Wiederverwendung von Materialien weiter voranzutreiben, haben wir unsere Aluminiumwerkstatt etabliert. Hier werden Aluminiumprofile, insbesondere unsere Keder Profile, gezielt geprüft, zugeschnitten und für neue Einsätze aufbereitet. Aluminium ist ein besonders wertvoller Werkstoff: leicht, stabil und unbegrenzt recycelbar. Dank der systematischen Aufbereitung behalten unsere Profile über viele Projekte hinweg ihre volle Funktionalität.

Wiederverwendete Materialmengen im Überblick

Material / Bereich	01.01. – 31.12.2024	01.01. – 30.06.2025
F-Keder Profil 17/23	598,49 kg	641,89 kg
Kederprofil Rapid Edge	9,78 kg	–
Kederprofil 50/53	735,00 kg	133,75 kg
Aluminium gesamt	1343,27 kg	775,64 kg
Energieeinsparung durch Wiederverwendung (1 Tonne = 200 GJ)	268,65 GJ	155,13 GJ
Umrechnung in kWh (1 GJ = 277,78 kWh)	74.625,60 kWh	43.092,01 kWh

\*Annahme Energiebedarf Primäraluminium: 200 GJ/t. Durchschnittlicher Referenzwert für Aluminium aus Primärproduktion in modernen Schmelz- und Produktionsanlagen

Insgesamt wurden damit allein seit 2024 2,12 t Aluminium aktiv im Kreislauf gehalten.

Durch die Wiederverwendung konnte Abfall vermieden und Energie im Umfang von rund 118.000 kWh eingespart werden, was bei einem durchschnittlichen Stromverbrauch von rund 3.500 kWh pro Haushalt und Jahr einem Jahresstromverbrauch von etwa **34 Haushalten** entspricht. Durch die konsequente Wiederverwendung von Aluminiumprofilen leisten wir so einen direkten Beitrag zum Klimaschutz.

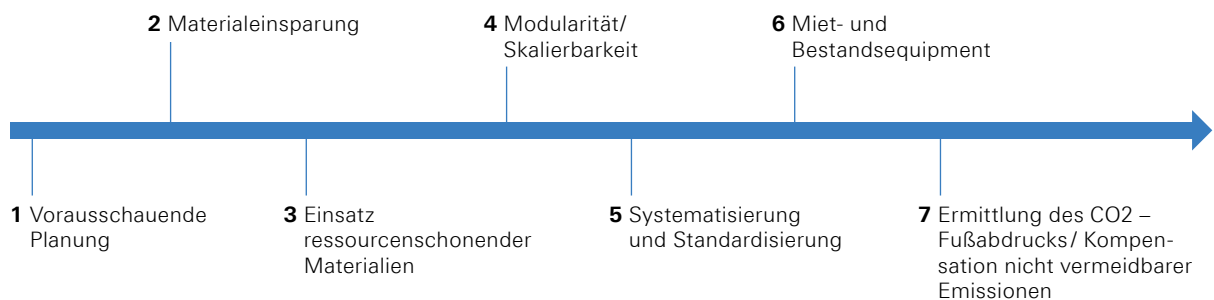


## 7.0 Nachhaltigkeit und temporäre Markenarchitekturen passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an!

### 7.1 Prozessschritte einer nachhaltigen Projektplanung im Messe- und Event-Bau

Bei Zeeh Design haben die Verantwortlichen das Ziel eines ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements stets im Blick. Um dieses Ziel zu erreichen, haben sich bestimmte Prozessschritte zur nachhaltigen Projektentwicklung in der Praxis bewährt:

#### Prozessschritte einer nachhaltigen Projektplanung im Messe- und Event-Bau



#### Vorausschauende Planung

Für die nachhaltige Projektentwicklung ist eine weitsichtige und vorausschauende Planung erforderlich, die idealerweise eine Betrachtung der Messe- und Eventplanung für den Zeitraum von 3 – 4 Jahren umfasst. Ein mehrjähriges Messestandkonzept berücksichtigt dabei verschiedene Größenordnungen und Standtypen (Reihenstand, Kopfstand und Eck-Stand). Es spiegelt die Markenidentität der Kund:innen in jeder Version wieder, ist optisch individuell, attraktiv, funktional und beinhaltet interaktive Elemente, die die Besucher unterhalten und gleichzeitig informieren. Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen tragen unsere nachhaltigen Design- und Konstruktionspraktiken bereits in der frühen Phase der Gestaltung dazu bei, negative Umweltauswirkungen eines Markenerlebnisses zu reduzieren und den Ressourcenverbrauch zu minimieren, indem sie die Voraussetzungen für die Wiederverwendung oder das Recycling von Komponenten und Bauteilen schaffen.

Eine robuste Bauweise sowie funktionierende Prozesse zur Rückführung, Einlagerung und dem Wiedereinsatz der Komponenten machen einen erneuten Auf- und Abbau möglich, wodurch längerfristig ausgerichtete Konzepte im Gegensatz zu so genannten „One-offs“ grundsätzlich nachhaltiger sind.





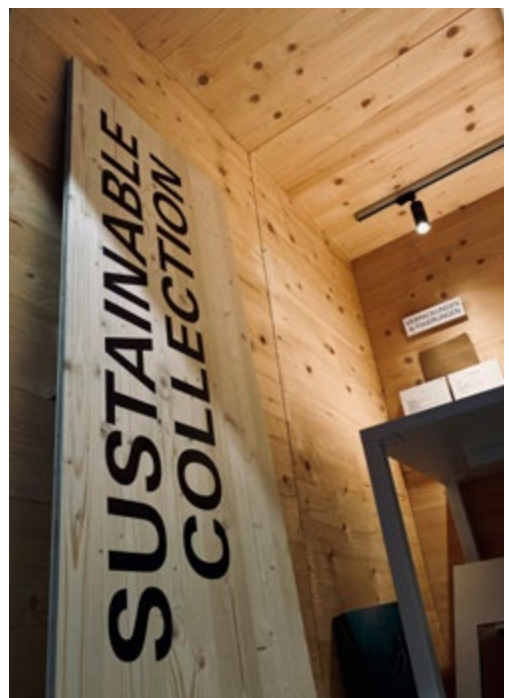
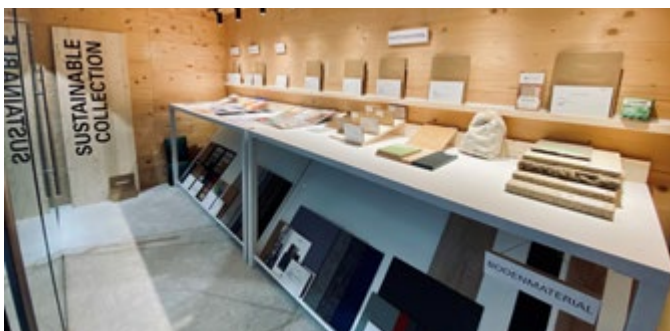
## Materialeinsparung

Für die Gestaltung von temporären Markenarchitekturen werden große Mengen an Baumaterial benötigt. Bei der Planung und Realisierung der Projekte ist der bewusste und schonende Umgang mit Ressourcen somit ein entscheidender und zentraler Aspekt, um die ökologischen Auswirkungen zu minimieren. Das Potenzial zur Optimierung des Materialeinsatzes hängt hierbei zum einen von den Anforderungen unserer Kund:innen und zum anderen von einer cleveren und intelligenten Ausführungsplanung ab. Eine gute Qualität der Beratung ist in diesem Prozessschritt entscheidend, und macht den Unterschied zu herkömmlichen Bauweisen aus. Die gut geschulten und erfahrenen Mitarbeiter:innen unseres Unternehmens stehen ihren Ansprechpartner:innen während der gesamten Planungsphase kompetent zur Seite, weisen auf innovative Bauweisen sowie sinnvolle Materialeinsparungen hin, und beraten die Kund:innen zu passgenaue Alternativen. Oberstes Ziel ist es, gemeinsam eine Lösung zu erarbeiten, die sowohl den ökologischen als auch ökonomischen Anforderungen gerecht wird, und den Auftraggeber:innen zu einem nachhaltigen Markenauftritt verhilft.



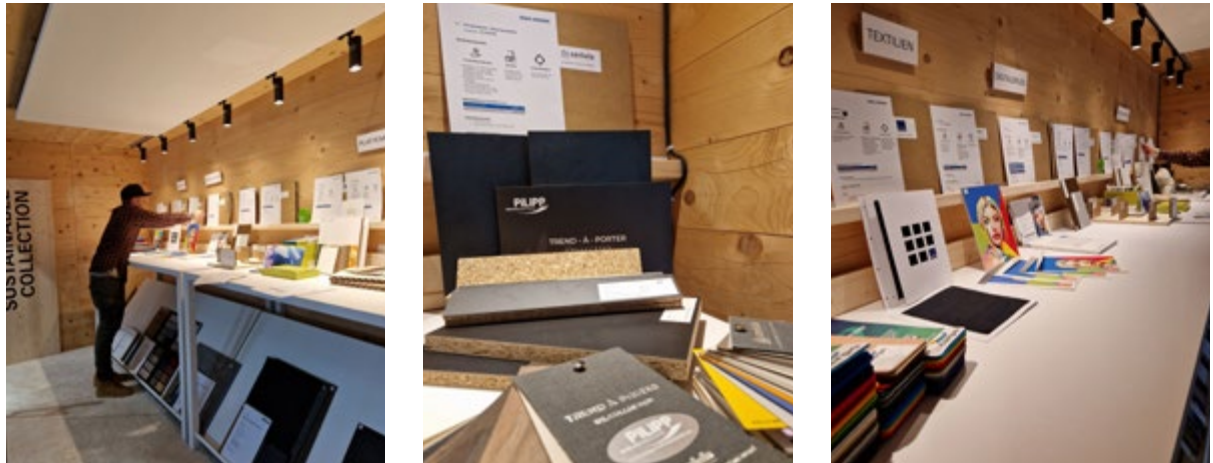
## Einsatz ressourcenschonender Materialien

Unsere nachhaltige Projektentwicklung geht über die bloße Einsparung von Baustoffen hinaus. Der Anteil an Materialien aus Primärrohstoffen sollte kontinuierlich verringert, und durch Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, Recyclaten oder bestenfalls kreislauffähigen Materialien ersetzt werden. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wurde das „Green Innovation Center“ ins Leben gerufen.





Eine eigene „Sustainable Collection“ bietet Kund:innen und Mitarbeitenden eine Auswahl an hochwertigen, umweltschonenden, schadstoffarmen und zertifizierten Standbaumaterialien zur Veranschaulichung an.



Sorgfältig ausgewählte Materialien wie z.B. Bodenbeläge, Plattenmaterialien, Textilien, Druckverfahren sowie Verpackungs- und Fixierungsmöglichkeiten sind das Ergebnis einer kontinuierlichen Suche nach umweltfreundlichen Alternativen, die den hohen Ansprüchen der Premiumkund:innen und der Projektleitung des Unternehmens entsprechen. Kreislauffähige Materialien stehen hierbei besonders im Fokus, da sie entscheidend dazu beitragen den Verbrauch von natürlichen Ressourcen zu reduzieren und die Abfallmengen zu minimieren.

## Modularität und Skalierbarkeit

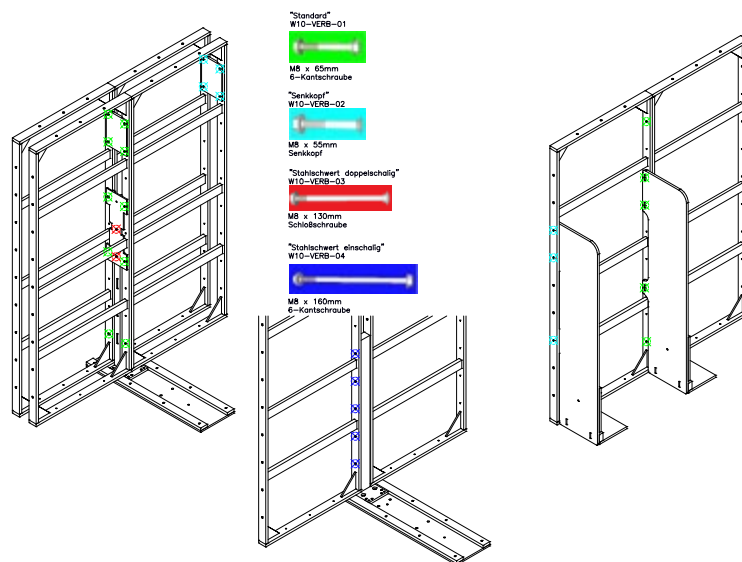
Wir setzen speziell bei individuell angefertigtem Messemobiliar und Counter-Komponenten auf die Konstruktionspraktiken der Modularität und Skalierbarkeit. Dabei wird bereits in der Planungsphase darauf geachtet, dass die Bauteile in einzelne Module unterteilt werden können, die sich flexibel und variabel kombinieren lassen. So können beispielsweise unterschiedliche Standgrößen von 50 - 500 m<sup>2</sup> realisiert werden. Die modulare Bauweise hat darüber hinaus auch positive Auswirkungen auf das Transport- und Lagervolumen, da die einzelnen Module platzsparend verpackt werden können. Unser Team verfügt über das nötige Know-how und die Erfahrung im Umgang mit modularen und skalierbaren Systemen, um maßgeschneiderte und passgenaue Lösungen für den Messebau zu entwickeln.

## Systematisierung & Standardisierung

Der Prozessschritt der Systematisierung und Standardisierung zielt darauf ab, die Wiederverwendungsrate von Bauteilen und Detaillösungen zu erhöhen. Während die Individualität der sogenannten „One-offs“ eine erneute Verwendung von Bauteilen und Komponenten erschwert, bieten Projekte mit wiederkehrenden Anforderungen Potenzial zur Erarbeitung von Regeldetails für Boden und Wandbau sowie Verkleidungen von Riggs.

Durch die Systematisierung der Bauelemente und Konstruktionsdetails werden bautechnische Standards und Materialanforderungen im konstruktiven Bereich definiert, die die Stabilität, Sicherheit und Funktionalität für verschiedene Standformen und Größen sicherstellen.

Eine unserer wichtigsten Eigenentwicklungen ist das „Wandsystem W10“, das aus einzelnen wiederverwendbaren Elementen besteht, und als Unterkonstruktion dient. Je nach Projektanforderungen kann es mit verschiedenen Oberflächen belegt werden. (Stoffbespannung oder Plattenmaterial) Das Baukastenprinzip macht es möglich, die Rahmen mit unterschiedlichen Maßen zu ganzen Wandabwicklungen zu verschrauben und sogar Türelemente einzubauen. Die flexiblen Systemmaße bieten der Projektleitung eine gute Planungs- und Kalkulationsgrundlage.



## Miet- und Bestandsequipment

Aus dem Bedürfnis heraus umweltfreundlicher zu agieren, und bei der Planung von Veranstaltungen und Messen auf eine designorientierte und branchenspezifische Ausstattung zurückgreifen zu können, hat sich über die letzten Jahrzehnte hinweg ein eigener Leistungsbereich bei Zeeh Design entwickelt.

Unser anspruchsvolles Mietprogramm EXPONENT bietet den Kund:innen ein umfangreiches Ausstattungssortiment mit über 250 verschiedenen Produkten für Messen und Events an. Es beinhaltet eine Vielzahl von Eigenentwicklungen, die speziell für den Veranstaltungs- und Messebereich konzipiert, entwickelt und produziert wurden. EXPONENT macht es möglich, den anspruchsvollen Kund:innen passgenaue Lösungen anzubieten, die höchsten Standards in Sachen Qualität und Sicherheit entsprechen und bietet ein hohes Maß an Flexibilität, welches die Veranstaltungsbranche erfordert.

Praxisgerechte Dauerverpackungen, raffinierte Eigenentwicklungen, sachgerechtes Handling durch geschulte Monteure sowie kontinuierliche Funktionsüberprüfungen, Instandsetzungs- und Pflegearbeiten ermöglichen die Wiederverwendung der Artikel über mehrere Jahre bei gleichbleibender Qualität.



## Ermittlung des CO<sub>2</sub> – Fußabdrucks

In den vergangenen Jahren ist die Verantwortung der Unternehmen stark gestiegen, ihre wirtschaftlichen Aktivitäten umwelt- und sozialgerecht zu gestalten. Die CO<sub>2</sub> – Bilanzierung von Messen und Events ist in diesem Zusammenhang eine bedeutende Komponente für alle Veranstalter:innen, die ihre wirtschaftlichen Handlungen umweltverträglich planen und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten möchten.

Eine detaillierte Messung der Treibhausgasemissionen des gesamten Messe- oder Eventprojekts sollte hierbei grundsätzlich die Bereiche Logistik, Materialeinsatz, Energieeinsatz, und Abfalldaten umfassen. Die dokumentierte CO<sub>2</sub> Ermittlung hilft den Veranstaltern dabei, den IST – Zustand zu analysieren, die Wirkung einzelner Maßnahmen zu messen und Verbesserungspotenzial für Folgeveranstaltungen abzuleiten, um so langfristig die eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Wir bieten interessierten Kund:innen die Möglichkeit, den CO<sub>2</sub> – Fußabdruck ihrer Markenarchitekturen oder optional des gesamten Messeauftritts unter Berücksichtigung der oben genannten Bereiche berechnen zu lassen. Hierbei wird das Unternehmen von einem externen Dienstleister unterstützt.

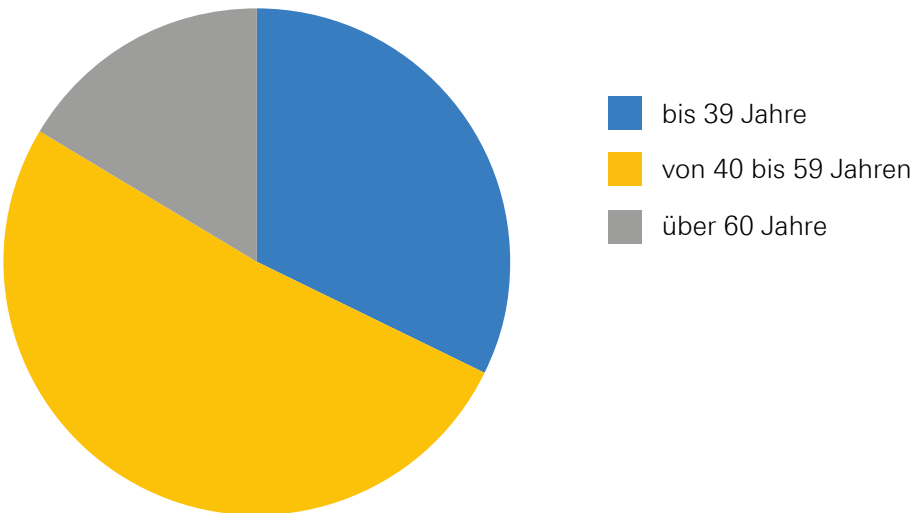
## 8.0 Daten und Kennzahlen unserer Nachhaltigkeitsleistung

### 8.1 Relevante Nachhaltigkeitsindikatoren

<b>Mitarbeitendenstruktur / Geschlechterverhältnis / Fluktuationsrate</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Einheit</b>
Anzahl Mitarbeiter:innen in Vollzeitäquivalenten	64	59	57	VZÄ
Anteil Vollzeitstellen	90	87	87	%
Ausbildungsplätze / Jahr	3	3	3	Anzahl
Anteil Frauen im Unternehmen	22	24	25	%
Anteil Männer im Unternehmen	78	76	75	%
Anteil Frauen in Führungspositionen	10	10	10	%
Anteil Teilzeit in Führungspositionen	10	10	10	%
befristete Verträge	12	8	2	%
unbefristete Verträge	88	92	98	%
Fluktuationsrate	6	9	12	%
Neuzugänge gesamt	10	7	6	Mitarbeitende
Frauenanteil Neuzugänge	1	2	4	Mitarbeiterinnen
Männeranteil Neuzugänge	9	5	2	Mitarbeiter
<b>Überstunden</b>				
Anzahl bezahlter Überstunden ww/Gesamtarbeitszeit	5,2	5,4	4,4	%
<b>Arbeitsplatzsicherheit</b>				
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – ohne Langzeitkrankheiten	7	9	10	Tage
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – inkl. Langzeitkrankheiten	10	14	15	Tage
meldepflichte Unfälle	1	3	0	Anzahl

Altersstruktur der Mitarbeiter:innen	2024	2023	2022	Einheit
< = 29	12	8	7	Mitarbeiter:in
30-39	11	12	11	Mitarbeiter:in
40-49	14	15	17	Mitarbeiter:in
50-59	17	17	17	Mitarbeiter:in
> = 60	13	10	8	Mitarbeiter:in
Gesamt	67	62	60	Mitarbeiter:in

Altersstruktur bei Zeeh Design



Altersstruktur der weiblichen Neuzugänge	2024	2023	2022	Einheit
< = 29	1	1	2	Mitarbeiterin
30-39	0	1	0	Mitarbeiterin
40-49	0	0	1	Mitarbeiterin
50-59	0	0	1	Mitarbeiterin
> = 60	0	0	0	Mitarbeiterin
Gesamt	1	2	4	Mitarbeiterin

Altersstruktur der männlichen Neuzugänge	2024	2023	2022	Einheit
< = 29	4	2	1	Mitarbeiter
30-39	3	1	0	Mitarbeiter
40-49	0	0	1	Mitarbeiter
50-59	2	2	0	Mitarbeiter
> = 60	0	0	0	Mitarbeiter
<b>Gesamt</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>Mitarbeiter</b>

Diskriminierung	2024	2023	2022	Einheit
Diskriminierungsfälle	0	0	0	Anzahl
Fort- und Weiterbildung				
Fortbildung Mitarbeiterinnen	120	56	141	Stunden
Fortbildung Mitarbeiter	781	522	507	Stunden
davon Fortbildung bei Führungskräften	292	182	171	Stunden
davon Fortbildung bei Angestellten	568	228	349	Stunden
davon Fortbildung bei gewerblichen Mitarbeiter:innen	333	186	129	Stunden

Sozialer Dialog / Vorschlagswesen	2024	2023	2022	Einheit
Eingegangene Vorschläge	1	1	2	Anzahl
Umgesetzte Vorschläge	0	0	3*	Anzahl

\* In 2022 wurde zusätzlich ein Verbesserungsvorschlag aus 2020 umgesetzt.



Seit 2022 haben wir über 2000 Arbeitsstunden in die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden investiert.

## 9.0 Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung

Die nachfolgend aufgeführten Kennzahlen beziehen sich auf den Unternehmensstandort Puchheim und den Betrachtungszeitraum 2022, 2023 und 2024.

### 9.1 Schlüsselbereich Biodiversität

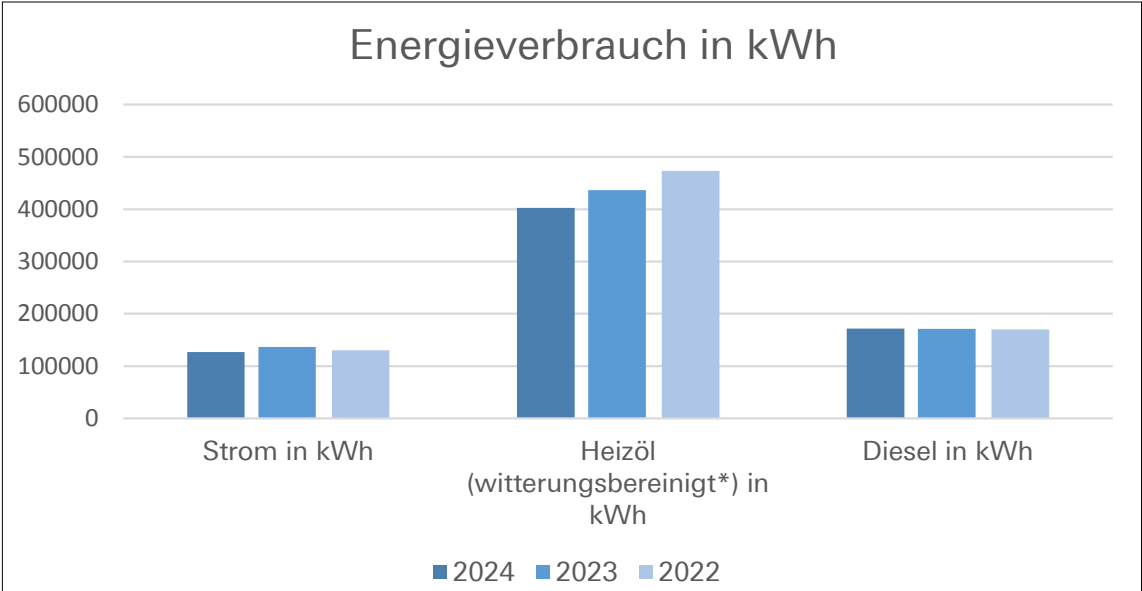
Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

### 9.2 Schlüsselbereich Energieeffizienz

Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität)	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Jährlicher Stromverbrauch	- 7 %	127.778 *	136.871	130.422	kWh
Jährlicher Wärmeverbrauch (Heizöl) (witterungsbereinigt*)	- 8 %	403.817 *	437.928	474.065	kWh
Jährlicher Dieselvebrauch	+ 1 %	172.424	171.559	170.401	kWh
<b>Gesamter jährlicher Energieverbrauch</b>	<b>+ 2 %</b>	<b>704.019</b>	<b>692.358</b>	<b>774.888</b>	<b>kWh</b>
Verhältnis Stromverbrauch pro m <sup>2</sup>	- 6 %	51,29	54,5	49,9	kWh/m <sup>2</sup>
Verhältnis Wärmeverbrauch pro m <sup>2</sup>	- 9 %	173	190	201	kWh/m <sup>2</sup>
Verbrauch Treibstoff pro 100 km	- 25 %	9,2	12,3	15,3	l/100km
Anteil Erneuerbare Energien**	- 8 %	18,15	19,8	16,8	%

\* Für ein Lager wurden beim Strom- und Heizölverbrauch die Vorjahreswerte verwendet, da die finale Abrechnung zum Zeitpunkt der Datenerhebung nicht vorlag.

\*\* Zeeh Design bezieht zu 100% Ökostrom aus erneuerbaren Energien (Wasserkraft).



\* Klimafaktoren zur Ermittlung des witterungsbereinigten Wärmeverbrauchs:

2024 » 1,06  
2023 » 1,10  
2022 » 1,08

Energieeffizienz im Verhältnis zum Rohertrag I\*:

Kennzahlen im Verhältnis zu Tausend € „Rohertrag I“	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Spezifischer Stromverbrauch	- 4 %	12,16**	12,72	14,06	kWh / Tausend € Rohertrag I
Spezifischer Wärmeverbrauch (witterungsbereinigt)	- 6 %	38,44**	40,69	51,10	kWh / Tausend € Rohertrag I
Spezifischer Treibstoffverbrauch	+ 50 %	16,41	10,92	18,37	kWh / Tausend € Rohertrag I

\*\* Für ein Lager wurden beim Strom- und Heizölverbrauch die Vorjahreswerte verwendet, da die finale Abrechnung zum Zeitpunkt der Datenerhebung nicht vorlag.

\* Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse  
- Bestandsveränderungen  
+ aktivierte Eigenleistung  
= Gesamtleistung  
- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren  
- Aufwand für bezogene Leistungen  
= Rohertrag I



## 9.3 Schlüsselbereich Materialeffizienz

### Produktion

Materialien	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Metall	-21 %	15.840	20.094	16.921	kg
Holz	+ 221 %	229.215	71.306	149.093	kg
Bodenbeläge	-16 %	18.257	21.827	38.506	kg
Stoffe	-9 %	7.801	8.578	16.041	kg
Kunststoffe	+ 221 %	5.770	1.798	56.766	kg

Zur Ermittlung der Materialeffizienz werden die Hauptströme Metall, Holz, Bodenbeläge, Stoffe und Kunststoffe erfasst. Die ermittelten Angaben stellen die eingekauften Mengen in kg am Unternehmensstandort pro Jahr dar. Der Einsatz von Materialien ist kunden- und projektspezifisch. Der Zahlenwert der Materialmengen in Gewicht ist somit nur bedingt aussagekräftig und in Relation zum Rohertrag I zu betrachten:

Kennzahlen im Verhältnis zu Tausend € „Rohertrag I“	2024	2023	2022	Einheit
Metall	1,51	1,87	1,82	kg / Tausend € Rohertrag I
Holz	21,82	6,63	16,07	kg / Tausend € Rohertrag I
Bodenbeläge	1,74	2,03	4,15	kg / Tausend € Rohertrag I
Stoffe	0,74	0,80	1,73	kg / Tausend € Rohertrag I
Kunststoffe	0,55	0,17	6,15	kg / Tausend € Rohertrag I
<b>gesamter Materialeinkauf in kg / Tausend € Rohgewinn I</b>	<b>26,36</b>	<b>11,48</b>	<b>29,92</b>	kg / Tausend € Rohertrag I

## Bürobedarf

Materialien	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Papier	-23%	462	600	665	kg
Drucker-/Tonerpatronen	+7%	46	43	85	Stück

## 9.4 Schlüsselbereich Abfall

Angefallene Menge ungefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort					
Abfallkategorie	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Altholz (17 02 01)	+ 48 %	253,66	171,31	240,08	t
gemischte Bau- und Abbruchabfälle (17 09 04)	-58 %	28,16	66,97	39,21	t
gemischte Verpackungen (15 01 06)	--	--	--	--	t
Papier, Pappe, Kartonagen – gemischt (15 01 01)	-31 %	7,51	10,83	7,41	t
Glas (17 02 02)	-14%	4,88	5,66	1,92	t
KMF künstliche Mineralfaser (17 06 03)	--	--	--	--	t
Bauschutt rein (17 01 07)	--	--	--	--	t
Bauschutt 10-25% verunreinigt (17 01 07)	--	--	--	--	t
Rigips, Gipskarton ohne sonstige Anhaftung (17 08 02)	--	--	--	--	t
Shreddervormaterial/Mischschrott (17 04 07)	--	--	--	--	t
Sperrmüll (20 03 07)	--	--	3,22	--	t
Gewerbeabfall (20 03 01)	--	--	9,20	--	t
<b>Summe ungefährlicher Abfälle</b>	<b>+ 10 %</b>	<b>294,21</b>	<b>267,19</b>	<b>288,62</b>	<b>t</b>

Ungefährliche Abfälle im Verhältnis zum Rohertrag I					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Ungefährliche Abfälle (gesamt) in kg / Tausend € Rohertrag I	+ 13 %	28,00	24,83	31,11	kg / Tausend € Rohertrag I
darin enthaltene Abfallkategorie Altholz (17 02 01)	+ 52 %	24,14	15,92	25,88	kg / Tausend € Rohertrag I
darin enthaltene Abfallkategorie gemischte Bau- und Abbruchabfälle (17 09 04)	- 57 %	2,68	6,22	4,23	kg / Tausend € Rohertrag I

Die gefährlichen Abfälle am Unternehmensstandort setzen sich aus folgenden Abfallkategorien zusammen:

- Farb- und Lackabfälle, die organische Lösemittel oder andere gefährliche Stoffe enthalten (080111)
- Andere organische Lösemittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070704)
- Isocyanatabfälle (080501)
- Gefährliche Stoffe enthaltene Gase in Druckbehältern (einschließlich Halone) (160504)
- Andere Säuren (060106)
- Andere Basen (060205)
- Andere Reaktions- und Destillationsrückstände (070208)
- Abfälle von Chemikalien für die Landwirtschaft, die gefährliche Stoffe enthalten (020108)
- Halogenorganische Lösungsmittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070703)

Angefallene Menge gefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Summe gefährlicher Abfälle	+ 189 %	0,58	0,201	0,163	t

Gefährliche Abfälle im Verhältnis zum Rohertrag I					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Gefährliche Abfälle (gesamt) in kg / Tausend € Rohertrag I	+ 189 %	0,055	0,019	0,018	kg / Tausend € Rohertrag I

Das gesamte jährliche Abfallaufkommen im Überblick:

Abfall gesamt					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
<b>Gesamtes jährliches Abfallaufkommen</b>	<b>+10 %</b>	<b>294,79</b>	<b>267,19</b>	<b>288,62</b>	<b>t</b>
Verhältnis Abfallaufkommen je m²	+10 %	0,030	0,028	0,029	t/m²
<b>Verwertungsquote</b>	<b>+ 5 %</b>	<b>99,80</b>	<b>95,28</b>	<b>99,94</b>	<b>%</b>

Abfallmenge im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg / Tausend € Rohrertrag I	+13 %	28,06	24,84	31,13	kg / Tausend € Rohrertrag I

## 9.5 Schlüsselbereich Emissionen

CO <sub>2</sub> – Emissionen am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Stromverbrauch *	–	–	–	–	kg CO <sub>2</sub> -eq
CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Heizölverbrauch	-8 %	128.818	139.699	151.227	kg CO <sub>2</sub> -eq
CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Mobilität	+47 %	17.487	11.923	17.282	kg CO <sub>2</sub> -eq
<b>Summe CO<sub>2</sub>-Emissionen</b>	<b>-4 %</b>	<b>146.305</b>	<b>151.622</b>	<b>168.509</b>	<b>kg CO<sub>2</sub>-eq</b>

\* Zeeh Design bezieht 100% Ökostrom

Emissionen im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Spezifische Menge CO <sub>2</sub> – Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO <sub>2</sub> -eq / Tausend € Rohrertrag I*	- 1 %	13,93	14,09	18,16	kg / Tausend € Rohrertrag I

\* Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse

- Bestandsveränderungen

+ aktivierte Eigenleistung

= Gesamtleistung

- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren

- Aufwand für bezogene Leistungen

= Rohrertrag I

Luftschadstoffe					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2023	Einheit
Luftschadstoffe aus Erdgas (SO <sub>2</sub> )	- 8 %	0,59	0,64	0,69	t
Luftschadstoffe aus Mobilität (SO <sub>2</sub> , NO <sub>x</sub> , PM)	+ 17 %	38,64	32,94	38,39	t
<b>Summe Luftschadstoffe</b>	<b>+ 17 %</b>	<b>39,23</b>	<b>33,58</b>	<b>39,08</b>	<b>t</b>

Luftschadstoffe im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Luftschadstoffe gesamt in kg CO <sub>2</sub> -eq / Tausend € Rohrertrag I	+ 20 %	3,37	3,12	4,21	kg CO <sub>2</sub> -eq / Tausend € Rohrertrag I

9.6 Schlüsselbereich Wasser

Wasserverbrauch am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Jährlicher Wasserverbrauch in m³	-14 %	360 *	421	309	m³
Jährlicher Wasserverbrauch in Liter	-14 %	359.850 *	420.650	308.600	Liter
Verhältnis Wasserverbrauch pro VZÄ*	-21 %	5.624	7.124	5.424	Liter/VZÄ

\*VZÄ = Vollzeitäquivalent

\* Für ein Lager wurden beim Wasserverbrauch die Vorjahreswerte verwendet, da die finale Abrechnung zum Zeitpunkt der Datenerhebung nicht vorlag.

Wasserverbrauch im Verhältnis zum Rohertrag I					
	Veränderung 2024/23	2024	2023	2022	Einheit
Spezifischer Wasserverbrauch in Liter / Tausend € Rohertrag I	-12 %	34,25	39,08	33,26	Liter / Tausend € Rohertrag I



## 10.0 Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen

Alle Aktivitäten der Zeeh Design GmbH stimmen mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz überein. Um die Rechtskonformität innerhalb des Unternehmens gewährleisten zu können sind alle gesetzlichen Grundlagen, die für das Managementsystem und die erbrachten Leistungen relevant sind, im unternehmensspezifischen Rechtskataster aufgeführt. Hierzu gehören unter anderem die Gewerbeabfallverordnung, das Kreislaufwirtschaftsgesetz, kommunale Abfallwirtschaftssatzungen, die Arbeitsstättenverordnung, das Arbeitssicherheits- und Arbeitsschutzgesetz, Betriebssicherheitsverordnung, DGUV Vorschriften 1, 2 und 3, Mutterschutzgesetz, Gefahrstoffverordnung, Abwasserverordnung, Wasserhaushaltsgesetz, kommunale Abwassersatzungen, Bundesdatenschutzgesetz, Gesetz über Ordnungswidrigkeiten, EMAS Verordnung (EG) 1221/2009, die Änderungsverordnung 2017/1505 sowie die Änderungsverordnung (EU) 2018/2026.

Das unternehmensspezifische Rechtskataster wird regelmäßig aktualisiert. Wesentliche Änderungen werden im Team geschult. Die letzte Aktualisierung mit anschließender Updateschulung aller Prozessverantwortlichen des Unternehmens erfolgte im Juni 2025 mit Hilfe der WUQM Consulting GmbH aus Würzburg.

Zur Sicherstellung der kontinuierlichen Einhaltung sämtlicher Standards führen wir regelmäßige Betriebsbegehungen sowie interne und externe Überwachungsaudits am Unternehmensstandort durch. Diese Überprüfungsintervalle bieten wertvolle Einblicke in Verbesserungsmöglichkeiten und stellen die Konformität unserer Maßnahmen sicher.

Ein unabhängiger Umweltgutachter (Registrierungsnummer DE-V-0005) hat im Rahmen eines externen Überwachungsaudits Ende Oktober 2024 die Angaben dieses Berichts, einschließlich der integrierten Umwelterklärung, auf Vollständigkeit und Richtigkeit überprüft.

